

УДК 324

## АКТИВНОСТЬ ИЗБИРАТЕЛЕЙ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Левицкая И.А., к.пед.н., доцент

Милехина П.О., студентка группы БЭс-181.4

Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева, филиал в г.Междуреченске  
г.Междуреченск

Гражданское общество – это сфера проявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся некоммерческих направленных ассоциаций и организаций, ограждённых от прямого вмешательства и произвольного установления правил со стороны государственной власти. Профсоюзы, право-защитные, спортивные, экологические организации, независимые средства массовой информации, творческие и культурные союзы – всё это является проявлением гражданского общества. На развитие гражданского общества напрямую оказывает влияние правовая культура.

Правовая культура проявляется в общем уровне правовых знаний, которые формируются на протяжении всей жизни, а также в объективном отношении общества к праву. На правовую культуру большое воздействие оказывает культурное и правовое воспитание и обучение. А также, развитие правовой культуры в гражданском обществе необходимо для повышения активности участия избирателей в формировании властных структур и организаций и принятия законов или иных нормативно-правовых актов.

Избиратель – это гражданин, который может участвовать в различных видах выборов и имеет на это полное право. В Российской Федерации гражданин может проявить свою избирательную активность путем участия в различных избирательных процессах. Это право закреплено в Конституции РФ во 2 пункте 32 статьи – «Граждане Российской Федерации имеют право избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также участвовать в референдуме». При наличии у избирателей такого законодательно закрепленного права, не все хотят им воспользоваться.

Избирателей можно разделить на несколько групп: устойчивые, ситуативные, пассивные избиратели и абсентеисты.

Устойчивые избиратели – это граждане, которые постоянно интересуются политикой и постоянно принимают участие в выборах. Ситуативные избиратели – это граждане, которые периодами интересуются политикой и их участие полностью зависит от заинтересованности исхода выбранных ими

выборов. Пассивные избиратели – это граждане, которые не интересуются политической жизнью и принимают участие в выборах только под влиянием различных лиц (друзья, соседи, родственники и т.д.). Абсентеисты – это граждане, которые никогда не голосуют.

Например, рассмотрим активность избирателей при проведении выборов президента Российской Федерации по предоставленным статистическим данным.

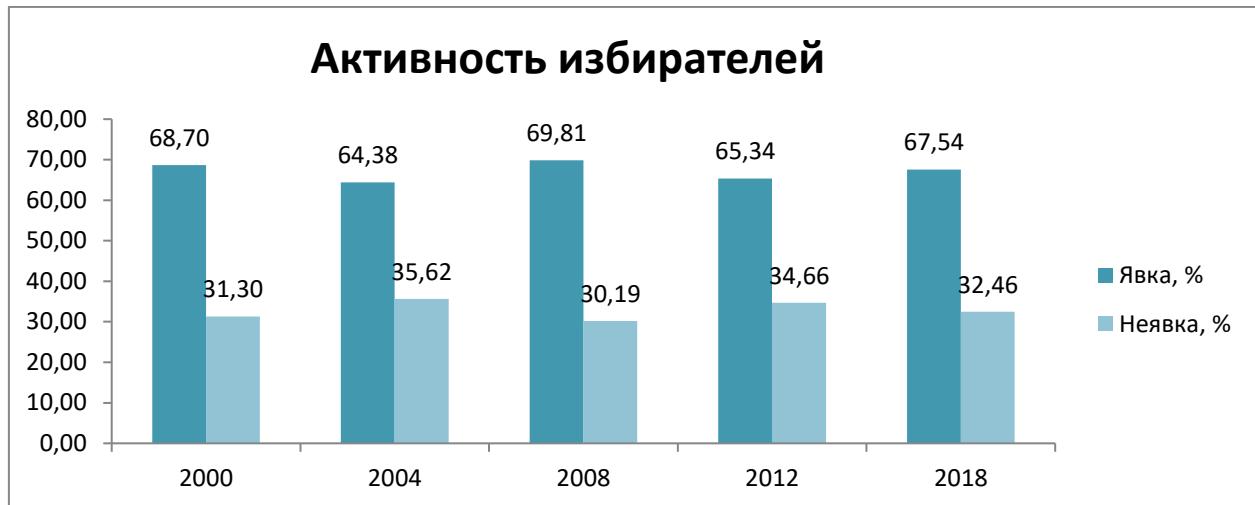


Рис. 1. Активность избирателей

По данным графика видно, что за анализируемый период с 2000 по 2018 гг. активность избирателей проявляла нестабильный характер. В основном около 30% граждан Российской Федерации не участвуют при проведении выборов. К таким результатам избирательной активности может привести ряд факторов, а именно: уровень правовой культуры, используемые информационные источники, текущие социальные изменения, события в политической и экономической сферах, влияние традиций, уровень образования и тип занятости, пол и возраст избирателя.

Резюмируем. В настоящее время сохраняется актуальность развития гражданского общества и повышения уровня правовой культуры, чтобы те граждане, которые относятся к таким группам, как ситуативные, пассивные избиратели и абсентеисты смогли изменить свои взгляды, осознали всю важность участия в различных избирательных процессах и пополнили группу устойчивых избирателей.

Таким образом, в данной статье рассмотрено влияние гражданского общества и уровня развития правовой культуры на активность избирателей. Приведенные факторы, влияющие на избирательную активность граждан, свидетельствуют о необходимости динамического повышения уровня правовой культуры, актуальном использовании информационных и коммуникативных источников, учета текущих социально-экономических изменений, а также анализа явлений и событий в политической и экономической сферах внутренней и внешней политики и международных отношений, влияния национальных и ментальных традиций и социокультурных условий. Также на из-

бирательную активность граждан имеют влияние личностно-индивидуальные характеристики, а именно уровень образования, тип занятости, пол и возраст избирателя. Анализ активности избирателей в 2000-2018 гг. основан на применении методов аналитической статистики и использовании методологии политической науки. Промежуточные результаты исследования указывают на актуальность дальнейшего развития институтов гражданского общества и повышения уровня правовой культуры граждан.

## Список литературы