

УДК 378.183

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПАТРИОТИЗМА У МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Зимарева А. А., студент гр. СЛ-418, IV курс

Научный руководитель: Лебедев М.С., к.п.н, доцент

Уральский государственный университет путей сообщения

г. Екатеринбург

Понятие «патриотизм» рассматривается разными науками, в том числе политической социологией, которая изучает данное явление в контексте современных социально-политических реалий как многогранное понятие, характеризующее нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы [1]. Под патриотизмом понимается преданность Отечеству и любовь к Родине. Эти гражданские качества и чувства личности находят выражение в готовности человека защищать Отечество, переносить тяготы и лишения ради благополучия и развития Родины и, даже, быть готовым к самопожертвованию.

Патриотизм обычно рассматривается в двух аспектах. Первый – как иерархическая структура патриотических объектов государства. В неё входят: народ, нации; этносы, люди разных возрастных категорий, их коллектизы (семья, детсад, школа, работа, служба), профессиональные и иные объединения [2].

Второй – это различные стороны какого-либо объекта патриотизма (например, традиции, идеалы, образы).

Понятие патриотизма «относится, прежде всего, к индивидуальности (личности), но внутри конкретной страны оно применимо к отдельным группам общества и различным формированием в том числе воинским формированиям, частным военным компаниям или группировкам» [3].

В настоящей работе патриотизм рассматривается как фактор национальной безопасности, которое рассматривается как «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, которое позволяет обеспечить конституционные права, свободы, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальную целостность и устойчивое развитие Российской Федерации, оборону и безопасность государства» [4].

Для выявления влияния патриотизма на национальную безопасность было проведено социологическое исследование, которое проходило с 11 ноября по 12 декабря 2021 года в УрГУПС. Было опрошено 120 студентов факультета экономики и управления: 1, 3 и 4 курсов, из них женщин (75,8%) и мужчин (24,2%).

Согласно результатам опроса большинство студентов (40%) знает, что

такое патриотизм именно как фактор национальной безопасности.

Практически все респонденты (93,3%) выбрали полный ответ понятия национальной безопасности, что подтверждает гипотезу о знании студентов об национальной безопасности.

Также большинство студентов считают, что государство защищает общество от различных угроз, но этого недостаточно (60,8%) и (25,8%) респондентов ответило, что достаточно защищает государство от различных угроз.

Для улучшения формирования культуры патриотизма у молодежи респонденты больше всего предполагают такие варианты: Разговоры со старшим поколением на патриотические темы (45%), поездки в города – герои России (33,3%) и только (11,7%) респондентов ответило, что улучшит формирование культуры патриотизма у молодежи выставки на тему патриотизма и (6,7%) считают, что это концерты на военно-патриотические темы. Также было дополнены ответы: смотреть фильмы на патриотическую тему и объяснять молодежи в образовательных учреждениях почему это важно для нашей страны.

Большинство респондентов на вопрос «Что для вас значит быть патриотом» отметили следующие характеристики:

1. Любить свою Родину.
2. Быть гордым за свою страну.
3. Быть человеком, которым может гордиться страна.
4. Верность своей стране.
5. Уважать традиции и историю своей страны.

Тем самым видим, что респонденты понимают, что такое быть патриотом.

Большинство респондентов (47,5%) ответило, что негативно влияет на культуру развития патриотизма у молодежи отсутствие гордости за свою страну, (27,5%) за неподобающие поведение демботов в военные праздники и только (15%) за рекомендации других стран в СМИ и Интернете. Также был предложен вариант: Обстоятельства в стране.

60,8% респондентов ответило, что скорее влияет СМИ и интернет на мнение о патриотизме, 16,7% твердо утверждают, что СМИ и интернет влияет на мнение о патриотизме и 12,5% скорее согласятся, что СМИ и интернет не влияет на мнение о патриотизме. Подтверждая вопрос о ухудшении формирования патриотизма молодежи в России.

Также большинство опрошенных считает, что на национальную безопасность имеется средняя степень влияния патриотизма (45,8%), а 30% считает, что высокая степень влияния патриотизма на национальную безопасность.

Благодаря данному опросу выявили, что 70% опрошенных принимали участия в мероприятия патриотического характера, а именно:

1. Концерты и выставки (50%).
2. Различные патриотические движения (3,3%).

3. Митинги (9,2%).

4. Конкурс чтецов на патриотическую тему (1%).

5. Учились в кадетской школе (6,5%).

Отметим, что 30% участников опроса не принимали участия в мероприятиях патриотического характера.

И также выяснили, что 61,7% хотят уехать из России, а 38,3% хотят остаться жить в России. Большинство студентов (53,7%) хотят уехать жить в другую страну на длительный срок, на постоянное место жительство 23,2% студентов и также 23,2% на короткий срок. Студентам хотелось бы жить в экономически развитых странах Северной Америки, Западной и Южной Европы.

Большинство участников опроса (47,7%) считают, что причина переезда из России в низкой стоимости зарплат, 13,6% считают, что в России нет доступного хорошего образования, 9,1% считают, что нет толком трудоустройства в стране. Также респонденты дополнили, что:

1. Все вышеперечисленное (3,4%).

2. Люнят путешествовать (5,2%).

3. Низкий уровень жизни и низкая заинтересованность государства в развитие страны. (7,7 %).

4. Не устраивает политическая установка (6,7%).

5. Низкий уровень медицины (6,7%).

Большинство участников опроса те, кто хочет остаться жить в России (75,8%) считают, что не хотят уезжать из страны, потому что друзья и близкие останутся в стране, останутся из-за традиции (8,1%), останутся из-за качества питания (4,8%), останутся, так как цены на проживание не такое высокое, как в других странах (6,5%). Также респонденты дополнили, что:

1. Они выработали уже привычку жить в России (6,1%).

2. На данный момент нет возможности уехать жить заграницу (6,1%).

3. Люнят свою родину (6,1%).

Большинство опрошенных (46,7%) ответили, что состояние защищенности РФ от внутренних угроз скорее стабильна, чем не стабильна, также 30,8% считают, что состояние защищенности от внутренних угроз скорее не стабильна, чем стабильна и только 8,3% ответили, что состояние защищенности от внутренних угроз стабильна.

И аналогично, большинство опрошенных (54,2%) ответили, что состояние защищенности государства от внешних угроз РФ скорее стабильна, чем не стабильна, также 21,7% считают, что состояние защищенности государства от внешних угроз скорее не стабильна, чем стабильна и только 11,7% ответили, что состояние защищенности от внешних угроз стабильна. Таким образом, рассматривая вышесказанное, мы выявили мнение студентов об национальной безопасности, как фактор патриотизма, о защищенности государства РФ от различных угроз, о положительном влиянии развития культуры патриотизма у молодежи, также о негативном влиянии развития культуры патриотизма у молодежи. Рассмотрели влияние СМИ и интернета на патриотизм,

степени влияния патриотизма на национальную безопасность. Изучили участие студентов в мероприятиях патриотического характера и причины переезда из России, длительность срока, также причины оставаться жить в России. Определили состояние защищенности от внешних и внутренних угроз РФ по мнению опрошенных.

Для повышения культуры патриотизма у молодежи считаем необходимым организовать мероприятия направленные на формирование чувства гордости за Родину, необходимо не только организовать, но и стимулировать активность студенческой молодежи на развитие патриотизма.

Список литературы:

1. Долгина, Е. С. Патриотизм: функционал, уровни / Е. С. Долгина, И. В. Демин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 22 (102). – С. 976-978.
2. Критерии патриотизма в России [Электронный ресурс] // Военная мысль. – 2019. – с. 146–157. – URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=37041910> (Дата обращения: 25.03.2022).
3. Сергеева В. В. Компоненты патриотической культуры и их содержание // Вестник КАСУ.– 2009. – №1. – С. 23-31.
4. Социальная политика и социальная безопасность [Электронный ресурс]. – URL: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=102350> (Дата обращения: 27.03.2022).