

УДК 378.1

ВЫЗОВЫ 21 ВЕКА В ПЛАНИРОВАНИИ КАРЬЕРЫ.

Журавлёва О.В., к.п.н., доцент кафедры теории и технологии
управления
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева»
г. Кемерово

Успешная профессиональная карьера молодого человека зависит от ряда факторов, включающих осознанность социально-профессионального самоопределения, владение актуальной информацией о ситуации на рынке труда и его требованиях, наличие устойчивой мотивации к труду и востребованных навыков и компетенций, личную активность в самореализации, в т.ч. в постоянном профессиональном саморазвитии. Рынки труда и профессий находятся в прямой зависимости от господствующих социально-экономических условий и 21 век, в свою очередь, обозначил новые вызовы, обусловленные прогрессивным развитием цифровизации, технологий, международной интеграции и др. Мир изменился, и главный вызов, который стоит в эту эпоху перед человечеством, – это эволюционные вызовы. Нужны иные решения[1]. Несомненно, в зоне внимания и состояния, перспективы экономического развития как международных, так и государственных и региональных.

Сфера образования представляет собой отрасль экономики, от состояния которой во многом зависит будущее государства, одна из важнейших составляющих социально-культурной жизни общества, а также как фактор национальной безопасности [5]. Для нее, в сложившихся условиях, особую значимость представляет информация о трансформации в вопросах занятости и перспектив социально-профессиональной самореализации молодежи – важнейшего потенциала и залога общественного благополучия и успешного развития государства, региона.

Вызов первый. Понимание того, какая личность сегодня есть и какая нужна, что первично. Ключевой вопрос – это вопрос ценностей, ради чего, а не куда мы движемся. В настоящее время большой проблемой, по мнению ученых и практиков, является низкая мотивация у значительной части подрастающего поколения к труду, обучению, завышенный уровень притязаний, неопределенность жизненных смыслов и ценностей и, в целом, неготовность к самоопределению. [4,7]. Поэтому на образование возлагается важнейшая задача создания условия для содействия обучающимся не только в профессиональном самоопределении и подготовке к выходу на рынок труда, но, в первую очередь, определения ценностно-смысловых ориентиров. Это позволит понять желаемый и значимый для человека образ жизни. «Ответ на вопросы «Каким быть? Зачем быть? должен быть найден прежде, чем на вопрос «Кем быть?» [1,6]. Это важнейшие слагаемые успеха в

карьере. Одним из средств решения является профориентация, которая так же способствует и решению имиджевых проблем рынка профессий и вуза в целом, проблем кадрового обеспечения экономически значимых сфер

Вызов второй. Повышение требований к навыкам и компетенциям соискателей работы. Востребовано наличие качеств, характеризуемых как стратегические компетенции, актуальные для 21 века, и которые необходимо развивать в условиях образования. Перечень их достаточно взаимосвязан и зависит от процесса трансформации общества, которые, в свою очередь, влияют на изменение технологий. На Всемирном экономическом форуме в Давосе в 2020г. экспертами названо 6 основных профессиональных навыков, которые будут актуальны в ближайшее время. На их определение оказала влияние и пандемия Covid-19, и сопутствующие ей кризисные социально-экономические явления и процессы. Получился следующий набор перспективных качеств [2]:

1. *Умение вести невербальную коммуникацию.* Этот навык тождествен эмоциональному интеллекту.
2. *Умение проявлять эмпатию к клиентам* - способность проявлять глубокое сочувствие к клиентам позволит использовать коммуникацию на более высоком уровне.
3. *Способность управлять ростом.* Совершенствование наставнических навыков - умение поддерживать членов команды в развитии их профессиональных навыков.
4. *Способность поддерживать других сотрудников.* Лидеру/менеджеру необходимо развивать навыки консультирования.
5. *Способность «управлять коллективным интеллектом».* - это умение объединить членов команды, делиться своими знаниями и увеличивать их интеллектуальный потенциал, что будет способствовать появлению новых решений в команде.
6. *Способность развивать и продвигать новые идеи.* Креативность. Умение презентовать идеи и продвигать их на более высокие уровни управления.

В целом, перспективные навыки в большей степени касаются умений управлять персоналом, взаимодействовать с людьми, вести переговоры; клиентаориентированности, развития эмоционального интеллекта и др. Другая группа навыков связана со способностями мозга к комплексному решению проблем, креативности, когнитивной гибкости, критическому мышлению.

Образование всего мира уже нацелено и использует в своей практике развитие у обучающихся soft skills («мягкие» или «гибкие» навыки). Их определяют как «общекультурные, стратегические навыки 21 века» - надпрофессиональные качества, которые многие работодатели ставят выше уровнем, чем профессиональные. Создание условий для их формирования у обучающейся молодежи позволит расширить у них спектр способов самореализации в динамично изменяющемся мире, в т.ч. в решении вопросов трудоустройства и самозанятости [3,7,9].

Вызов третий. Возросла значимость участия работодателя в процессе подготовки специалистов. Однозначно, повысится качество подготовки студентов при условии участия в этом процессе профессионалов: руководителей профильных организаций, компаний, предприятий, объединений, квалифицированных специалистов – практиков.

Сегодня выпускник стал свободным субъектом труда, имеющим право на выбор своего жизненного и профессионального пути, и ответственность за него и себя, свои действия. Поэтому в образовательной организации целесообразно создать условия для содействия саморазвитию студентов, в т.ч. в приобретении не только представлений о видах деятельности, но и профессионально важных качеств, актуальных сегодня и в будущем. Вузу возможно самому формировать рынок труда выпускников, на котором работодатели могли бы оценивать их качества, конкурировать за получение лучших из них или выбирать «возвращенных» в процессе обучения, реализации дополнительных образовательных программ. Это будет способствовать повышению эффективности партнерства [4].

Субъектная позиция заказчиков-работодателей, потребителей образовательных услуг, несомненно, окажет положительное влияние на качество формирования контингента студентов, подготовку специалистов и эффективность деятельности вуза в целом.

Список литературы:

1. Александр Асмолов: Человек – это не коллекция нужных компетенций// (Выст. на конференции «Тенденции развития образования – 2018», РАНХиГС).[Электронный ресурс].-<https://www.ranepa.ru/news/aleksandr-asmolov-chelovek-eto-ne-kollekciya-kompetencij/>(дата обращения 22.03.2022).
2. Всемирный экономический форум в Давосе, 2020г. (Новости 24.10.2020) [Электронный ресурс].-<https://incrussia.ru/news/new-skills-wef/>(дата обращения 22.03.2022).
3. Журавлева О.В. Формирование социальной активности у студентов методами проектного обучения. / О.В. Журавлева.//Наукосфера, сентябрь, 2021, №9(2) [Электронный ресурс] - <http://nauko-cfera.ru/>
4. Журавлева О.В.О некоторых подходах к организации профориентационной работы в условиях профессионального образования / О.В. Журавлева.//Ресурсы развития социально-профессиональной траектории учащейся молодежи: вызовы XXI: материалы всеросс. науч.-практ. конф. с международ. участием. Курск, 29–30 октября 2015 г. Ч. 2. / под общ.ред. Т.А. Антопольской; Курск. гос. ун-т. – Курск: ООО «Планета+», 2015. – С.22-26.
5. Национальный проект «Образование»// [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://strategy24.ru/> (дата обращения: 24.03.2022).
- 6.Резапкина Г.В. «О выборе будущей профессии...».[Электронный ресурс].-<https://firo.ranepa.ru/novosti/1121-galina-rezapkina-o-vybere-budushchej-professii>(дата обращения 28.03.2022).

7. Сорокопуд Ю.В. Soft skills («мягкие навыки») и их роль в подготовке современных специалистов / Ю.В. Сорокопуд, Е.Ю. Амчиславская, А.В. Ярославцева.– Москва: Мир науки, культуры, образования, 2021.– С.194-196.
8. Степанова Л.Н., Зеер Э.Ф. Soft skills как предикторы жизненного самоосуществления студентов. Образование и наука. 2019, Т.21, №8. –С.65-89.
9. Хижная, А. В. Развитие soft skills («гибких навыков») для успешной карьеры выпускников вуза / А. В. Хижная, Н. В. Быстрова, Е. Н. Шарыгина. – Нижний Новгород: Проблемы современного педагогического образования, 2019. –С. 261-263.