

УДК 338.2

СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ТОРГОВЛЕ

Куприна в.в., студент гр. ЭБ-181, IV курс
Научный руководитель: Казанцева Е.Г., д.э.н., доцент
Кемеровский государственный университет
г. Кемерово

В настоящее время информация является основополагающим аспектом функционирования любого предприятия. Качественное информационное обеспечение снижает риски. Хозяйствующие субъекты, которым важна эффективная система управления рисками и экономической безопасностью, стараются получить исчерпывающую информацию о своих конкурентах. Они проводят систематический анализ финансового состояния и деловой активности для того, чтобы вовремя принять соответствующие управленческие решения.

Эффективность защиты от рисков информационной безопасности зависит от того, применяет ли предприятие информационные инновации или нет. В основном инновации применяются на крупных предприятиях, у которых есть соответствующее ресурсное обеспечение, а малые предприятия, не предпринимая никаких действий, становятся наиболее подверженными информационным рискам (например, утечке информации).

Информация может быть взята из многих источников. Например, основным источником информации о финансовой деятельности предприятия (в итоговом виде) является бухгалтерская (финансовая) отчетность, в которой отражены все данные об имуществе, источниках его формирования, финансовых результатах предприятия и так далее. В свою очередь, первичной информацией для формирования данных отчетов выступают бухгалтерские регистры.

Функционирование современного торгового предприятия, вне зависимости от того, является оно розничным или оптовым, предполагает использование различной информации. В процессе функционирования таких предприятий используются автоматизированные системы комплексного торгового, складского, а также бухгалтерского учета. Автоматизированная информационная система может включать в себя следующие составляющие элементы: внутренняя система учета и отчетности и подсистема маркетинговой информации (рисунок 1).

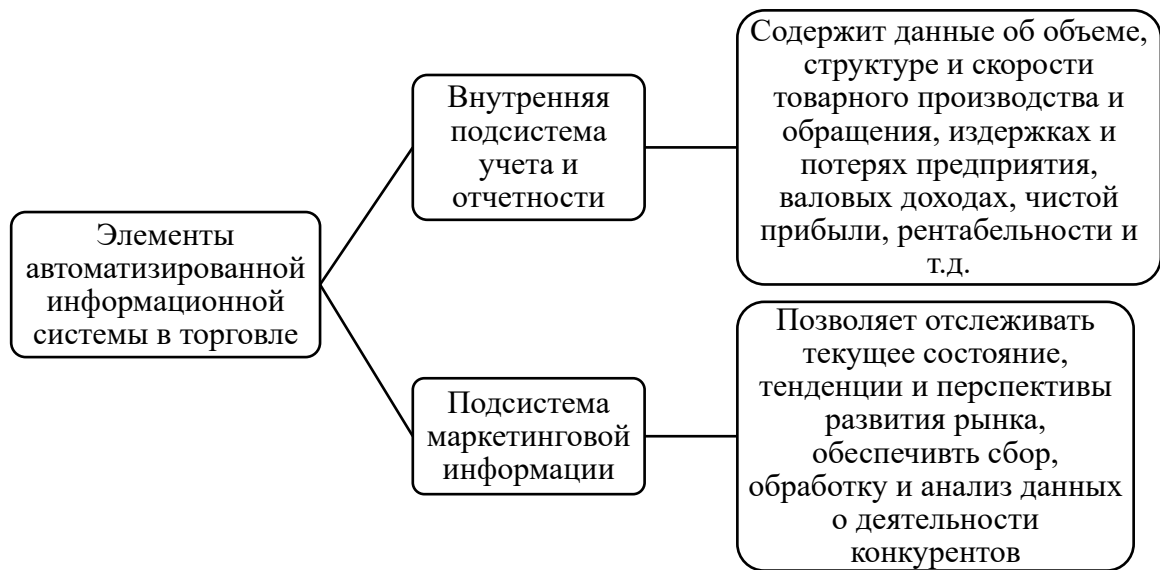


Рисунок 1 – Элементы автоматизированной информационной системы в торговле

Источник: составлено по [1]

Информационный массив используется для оперативного и стратегического управления предприятием, что особенно важно для крупных торговых сетей, в которых информация должна быстро распределяться между магазинами. От этого зависит бесперебойность работы торговой сети. Пример информационных потоков торгового предприятия представлен на рисунке 2.

Основную роль в управлении информационными потоками играет оператор ввода отчетов, который осуществляет как управление списком продукции, так и осуществляет ввод данных из ежедневных отчетов. Кроме того, оператор также осуществляет управление данными о торговых точках, входящих в торговую сеть, вводит и редактирует информацию о дистрибьюторах, а также формирует маршрутные листы. Посредством информационного обеспечения формируется и логистическая система. Соответственно, если оператор допустил ошибку в процессе ввода информации, то логистические маршруты могут быть сформированы неправильно, что в конечном итоге окажет негативное влияние на результаты деятельности торговой сети в целом. Необходимо отметить, что рядовые сотрудники имеют дело лишь с отдельными фрагментами общего потока информации в зависимости от их должности и уровня ответственности.

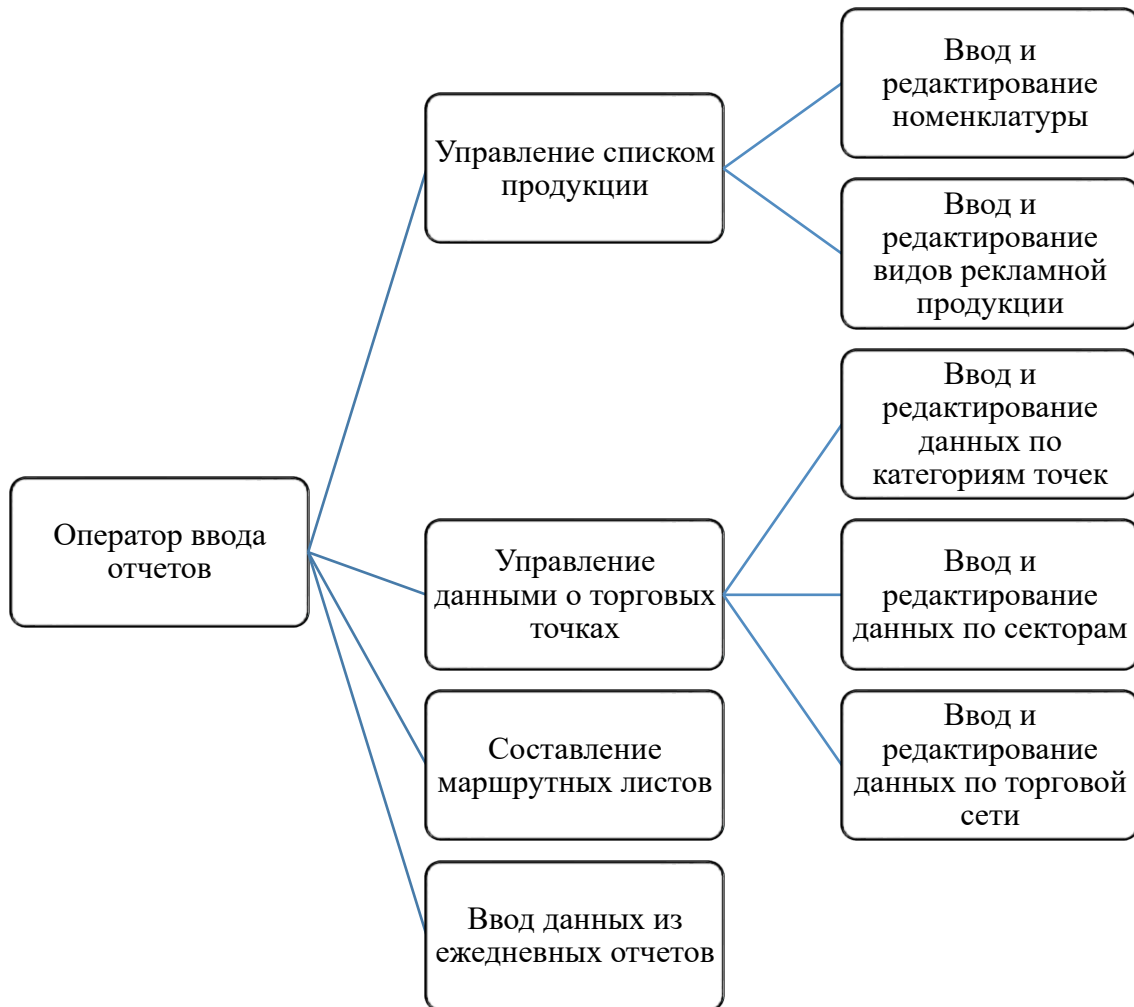


Рисунок 2 – Пример информационных потоков торгового предприятия (система обмена данными между работниками)

Источник: составлено по [1]

Специфика информационной составляющей экономической безопасности торгового предприятия определяет и наличие угроз, которые можно классифицировать на внутренние и внешние. Внутренние информационные угрозы исходят от сотрудников (например, ввод заведомо ложной информации, уничтожение пассивных носителей информации, умышленное внесение компьютерного вируса, утечка и модификация информации и пр.). Внешние информационные угрозы могут исходить от конкурентов или от хакеров. Способы получения информации представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Способы получения информации

Источник: составлено по [2]

Проанализируем информационную составляющую экономической безопасности на примере сетевых структур: ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и ООО «Лента». На официальных сайтах данных торговых сетей представлена информация об особенностях логистики, о коммерческих тендерах и прочая исчерпывающая информация, необходимая для поставщиков и покупателей, а также для заинтересованных пользователей. Охарактеризуем потоки информации в части логистической деятельности.

В ООО «Лента» сформирована собственная служба логистики, функциональное назначение которой – обеспечение надежности поставок и сокращение расходов на логистику в целом. В части информационной составляющей в зоне ответственности службы логистики находится управление запасами, перемещением товаров, управление собственными складами. В данной торговой сети используется смешанная система поставки товаров. Кроме того, предприятием еще с 2004 года используется технология EDI для электронного обмена данными с поставщиками: информация об участнике (PARTIN), заказ на поставку (ORDER), заказ на возврат (RETANN), уведомление об отгрузке (DESADV) и акт приемки товара (RECADV) [3].

ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» также использует систему электронного информационного обмена. Цепочку ценности для торговой сети в части

информационной составляющей можно представить на рисунке 4. Ключевую роль в формировании информационных потоков играет распределительный центр, который самостоятельно формирует заказы поставщикам, поддерживая международные стандарты ведения бизнеса.

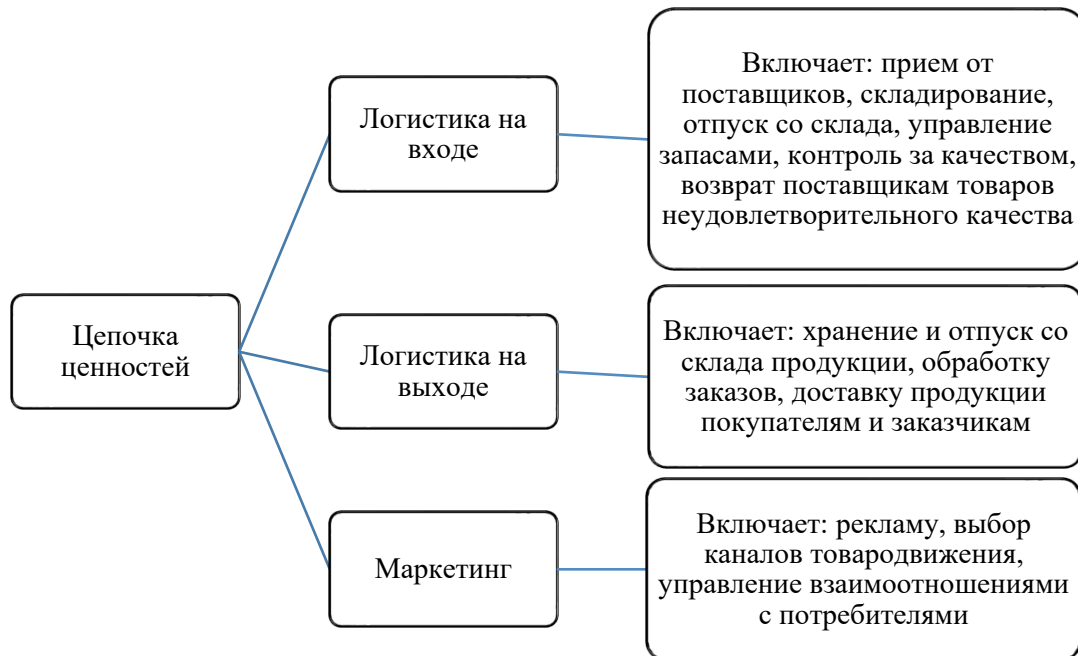


Рисунок 4 – Цепочка ценностей ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»

Источник: составлено по [4]

Необходимо отметить, что утечка информации может нанести торговым сетям ущерб. Например, компрометированные персональные данные клиентов и платежных данных повлекут за собой формирование протоколов Роспотребнадзором за нарушение законодательства, также штрафы. Хакерские атаки, мошеннические схемы могут привести к утрате части финансовых ресурсов.

Для нивелирования данных угроз компании используют качественно новые технологии обеспечения информационной безопасности (например, DLP-решения). Цифровизация экономики в целом и торговых компаний, в частности, открывает новые возможности, связанные с улучшением информационного обмена: дальнейшая сетевизация и рост масштабов деятельности; рост объемов обрабатываемой информации и ускорение информационного обмена, расширение электронной торговли, повышение клиентоориентированности и пр. [5].

В то же время, цифровизация несет значительные угрозы информационной безопасности в торговле: сбой или блокировка работы информационных систем, утечка персональных и платежных данных покупателей, рост финансового мошенничества, «привязка» к поставщикам

программного обеспечения и пр. Это требует внедрения новых технологий работы с информацией, повышения квалификации сотрудников и постоянного обновления техники и информационных технологий.

Список литературы

1. Русинов С. Обеспечение информационной безопасности предприятий торговли, торговых сетей и их инфраструктуры [Электронный ресурс]. URL: http://itsec.ru/articles2/Inf_security/infosec-torg (дата обращения 20.03.2020).
2. Способы несанкционированного доступа к информации [Электронный ресурс]. URL: <https://searchinform.ru/resheniya/kontrol-dostupa-k-nestrukturirovannym-dannym-dag/kontrol-upravleniya-dostupom/sposoby-nesanktsionirovannogo-dostupa-k-konfidentsialnoj-informatsii/> (дата обращения 23.03.2020).
3. Официальный сайт ООО Лента [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.com/postavshchikam/logistika/> (дата обращения 25.03.2020).
4. Официальный сайт Метро кэш энд Керри [Электронный ресурс]. URL: <https://www.metro-cc.ru/> (дата обращения 23.03.2020).
5. Казанцева Е. Г. Влияние цифровой трансформации на олигополизацию экономики // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2019. – № 2(36). – С. 43-49.