

УДК 334.722

РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Костенко Е.В., Качанова А.И., студенты гр. ФКмз-201, II курс

Научный руководитель: Шевелева О.Б., к.э.н, доцент

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачёва,

г. Кемерово

Эффективная и бесперебойная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) – это положительный признак развития экономики государства. СМСП, по мнению многих ученых, повышают уровень конкуренции, их инновационную активность и социальную значимость. Большинство развитых стран ассоциируют устойчивость развития экономики с развитием данного сектора. СМСП в таких странах составляют порядка 60-70% общего количества субъектов хозяйствования. В России данный показатель несколько ниже и равен 20-30% от всего бизнеса. Поддержка развития малого и среднего предпринимательства рассматривается на федеральном уровне. Ежегодно принимается множество нормативно-правовых актов о государственной поддержке СМСП [1]. Начиная с 2016 года, в нашей стране Федеральная налоговая служба ведет учет всех организаций малого и среднего бизнеса. В настоящее время создан Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, где любой пользователь может найти подробную информацию о том или ином хозяйствующем субъекте.

Федеральным законом № 209 от 24.07.2007 г. к субъектам малого и среднего предпринимательства отнесены индивидуальные предприниматели и юридические лица, включенные в список согласно определенным критериям, и отнесенные к Единому реестру субъектов МСП [5].

В соответствии со статьей 4 ФЗ № 209 от 24.07.2007 г., к субъектам малого и среднего предпринимательства относят организации, удовлетворяющие следующим критериям:

1. Доход за год от 120 млн. руб. до 2 млрд. руб.;
2. Среднесписочная численность работников от 15 до 250 чел.;
3. Общий удельный вес страны, ее субъектов, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных и других фондов в уставном капитале не более 25% (для юридических лиц).

Существует три вида субъектов малого и среднего бизнеса: микропредприятия, малые и средние организации. Для каждого вида характерны свои признаки [6].



Рисунок 1 – Характеристика субъектов МСП

Из представленного рис. 1 можно сделать вывод о том, что в зависимости от среднесписочной численности работников и полученной выручки, предприятие можно отнести к той или иной форме малого и среднего бизнеса. Если в организации не более 15 работников и доходы составляют около 50 млн. руб., то данная фирма будет считаться микропредприятием. Если же на производстве работает около 200 чел., а выручка от реализации произведенной продукции составляет более 1 млрд. руб., то в едином реестре будет пометка «среднее предприятие». В России около 95% среди всех субъектов МСП занимают микропредприятия, основная часть которых занята в сферах торговли и услуг.

Быть зарегистрированным в качестве субъекта МСП очень выгодно и удобно, так как малый бизнес может составлять упрощенную бухгалтерскую отчетность, а в 2021 г. и 2022 г. не подвергается проверкам.

В целях выявления сущности субъектов МСП обратимся к реализуемым ими функциям, а именно [3]:

1. Социальная функция (заключается в увеличении собственников предприятий, что представляет собой формирование «среднего» класса; обеспечение рабочими местами граждан различных категорий (пенсионеры, студенты, инвалиды)).

2. Экономическая функция (заключается в получении выручки и увеличении поступлений в бюджет за счет уплаты налогов и сборов).

3. Организаторская функция (заключается в создании стратегий деятельности организаций).

4. Инновационная функция (заключается в разработке и внедрении технологических и технических новшеств).

5. Ресурсная функция (заключается в мобилизации финансовых, материальных и природных ресурсов и подразумевает более эффективное их использование).

6. Создание конкурентной среды.

Роль субъектов малого и среднего предпринимательства в современных условиях можно охарактеризовать такими показателями доли работников, трудоустроенных на предприятиях этого бизнеса и оборота производимой продукции или оказываемых услуг (табл. 1).

Таблица 1 – Количество СПСП и оборот производимой продукции в РФ¹

Вид предприятия	Год	Количество СМСП, ед.	Оборот, млрд. руб.
Микропредприятие	2017	5 710 383	20 873
	2018	5 772 301	23 889
	2019	5 682 690	24 252
Малые	2017	267 630	27 586
	2018	251 730	29 426
	2019	224 898	28 712
Средние	2017	20 358	6 277
	2018	18 867	6 622
	2019	17 093	6 142

Как видно из данных таблицы 1, на протяжении трёх лет количество малых и средних предприятий снижалось. Что касается микропредприятий, то их число незначительно уменьшилось (на 0,5%). Однако сокращение малых и средних предприятий составило около 16%. Данная негативная тенденция связана, во-первых, со снижением доходов населения, во-вторых, с ростом стоимости кредитов, а, в-третьих, с увеличением надзора со стороны налоговой инспекции: введение обязательных требований по наличию онлайн-касс, повышение ставки НДС (с 18% до 20%), увеличение товаров с обязательной маркировкой и т.д. Несмотря на отрицательную динамику, оборот производимой продукции увеличивался. Так, например, оборот микропредприятий вырос на 16,2%, а товарооборот малых предприятий – на 4,1%. По статистике наибольшее увеличение товарооборота произошло за счет сферы услуг и промышленного производства.

¹ Составлено авторами на основе данных [2, 4]

Далее проанализируем второе условие – доля работников в секторе МСП (рис. 2).

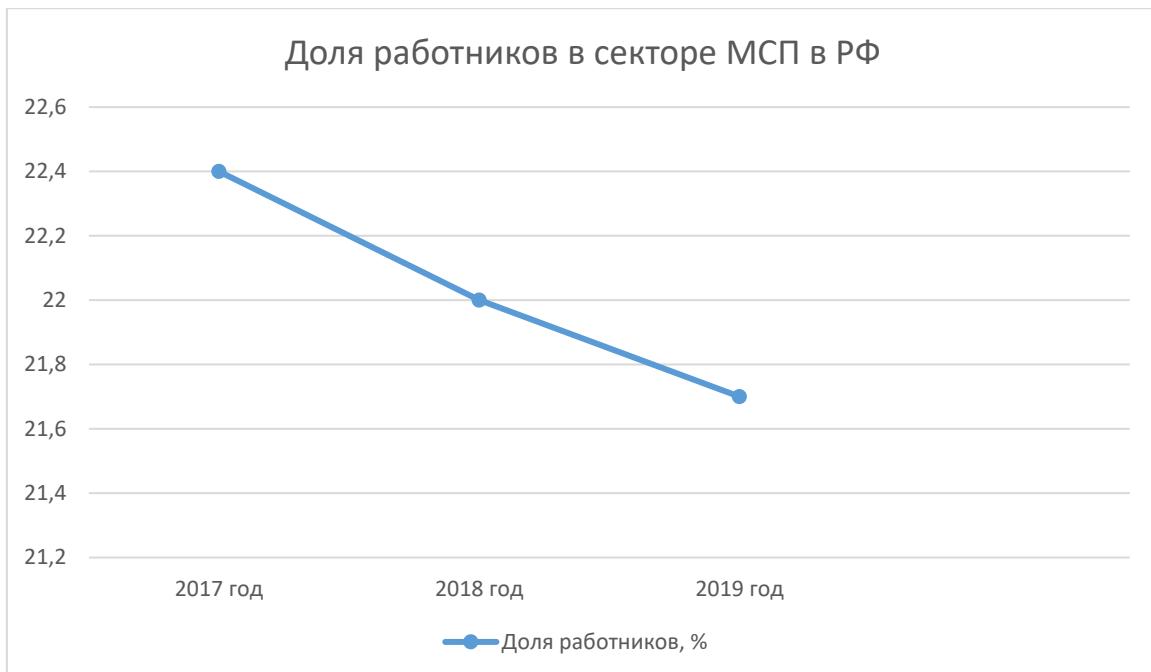


Рисунок 2 – Доля работников в секторе МСП в РФ, %²

Из данных рисунка 2 видно, что количество работников, трудоустроенных в субъектах малого и среднего бизнеса, сокращается за три года. Этому способствовало уменьшение количества СМСП. Следовательно, можно выделить прямую зависимость между численностью работающих граждан и числом малых и средних организаций (чем больше зарегистрированных предприятий, тем больше рабочих мест в данном секторе).

Таким образом, малый и средний бизнес является существенным звеном экономики любого государства. Роль субъектов МСП в экономической жизни страны велика. Во-первых, это развитие инновационного потенциала экономики государства, во-вторых, формирование «среднего» класса, в-третьих, развитие конкуренции в преодолении монополизма, и, наконец, обеспечение рабочими местами граждан страны, сокращение безработицы. Однако, для качественного функционирования СМСП необходима поддержка со стороны государства в таких направлениях, как:

- финансовая поддержка (выдача субсидий);
- поддержка в виде предоставления льготного земельного участка или помещения под ведение бизнеса;
- доступность информационной и консультационной поддержки;
- усовершенствование действующего законодательства в области субъектов МСП;

² Составлено авторами на основе данных [2]

- образовательная поддержка (реализация различных проектов, направленная на обучение действующих предпринимателей или руководителей организаций);

- поддержка в расширении каналов сбыта произведенной продукции (например, организация ярмарочных мероприятий).

В 2020 г. количество получателей поддержки среди малого и среднего бизнеса в России составило около 2 млн.

Список литературы

1. Балдина Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Ю.А. Балдина // Вестник Удмуртского университета. – 2018. – № 4 (26). – С. 7-10.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<https://ofd.nalog.ru/statistics.html>) (дата обращения 19.03.2022).
3. Логинова А.Г. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства современной России / А.Г. Логинова, Е.Ю. Юричева // Вестник Марийского государственного университета. – 2018. – № 7 (3). – С. 71-75.
4. Официальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<https://rosstat.gov.ru/folder/10705>) (дата обращения 19.03.2022).
5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, ст. 3 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ea6f7bb32cdb797dc30aca18be2a215cd0211ad2/) (дата обращения 19.03.2022).
6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, ст. 4 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbcd9a360ad1dc314150a6328886703356/) (дата обращения 19.03.2022).