

УДК 335

НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА

Сальников А. Д., студент гр. МУб-201, II курс

Научный руководитель: Востриков К.В., к.пол.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева

Выражение «Невидимая рука рынка» принадлежит шотландскому экономисту Адаму Смиту и наталкивает нас на вопрос: существует ли эта самая невидимая рука рынка? В своём эссе я попытаюсь ответить на все вопросы, потому что данная нам тема актуальна в наше время.

Чтобы разобраться в этом, нам необходимо начать с такого деятеля, как Бернард Мандевиль и его «Басне о пчёлах», в которой он раскрывает, если эгоистичные индивиды преследуют свои интересы, обществу от этого только лучше. Спустя 50 лет именно эту тему взял и вывел в свет шотландский экономист Адам Смит, которого в итоге прозвали отцом экономической теории.

В 1776 году «Невидимая рука рынка» была представлена Адамом Смитом в своём основном труде «Исследование о причинах богатства народов» где он поведал о способности рынка к саморегулированию.

Объяснение, что же такое «Невидимая рука рынка» вышло в 1776 г., в основном труде Адама Смита «Исследование о причинах богатства народов» где Адам наглядно рассказал. То есть если углубиться в суть можно понять то, что рынок сам стимулируют предпринимателей и самих потребителей действовать, пользуясь личными интересами[1].

Я согласен с выражением Адама Смита и оно определённо существует. Подтвердить своё мнением могу тем, что ни какой производитель не станет производить то, что нужно только ему и поднимать цены до заоблачных. Всё работает совсем наоборот, выигрывают и получают «полный куш» те, кому удается угодить запросам населения товаром наилучшего качества и по низкой цене. Ведь если будет иначе, то его обойдут другие предприниматели[2].

Примером к данному вопросу может послужить стремления человека заработать и ведёт его в самую очевидную отрасль – общественную. Возьмём, например: кафе и бутики одежды, которые будут располагаться в центре города

или там где большая проходимость людей. Это сделано для того, чтобы получать большую выгоду[3]. Но повторимся, стремление заработать на обществе удовлетворяет не только самого индивида, но и людей вокруг, для которых стоящий неподалёку бутик или кафе очень удобно и занимает меньше времени. Именно поэтому Адам Смит считал, что вмешательство государства в экономику приносит только вред, так как «невидимая рука рынка» сама справляется со всеми проблемами и тяготами.

Помимо, примером яркого проявления «невидимой руки экономики» проявляется в эпидемиологическое состояние в стране, то есть спрос и продажа масок. Кратко говоря, маски не только подорожали, но и их стали производить частные лица и различные фабрики, ранее не занимающие этим. То есть для изготавителей увеличилась прибыль, а для народа стало проще найти нужное количество масок.

Подводя итог, из всего вышесказанного, хотелось бы сказать то, что необходимо позволить каждому человеку свободно идти к своей экономической выгоде, и это лучше всего будет способствовать повышению благополучия и богатства нашей страны и других странах мира.

Список литературы:

1. Антипов, Г. А. О "невидимой руке" Адама Смита и формировании научной картины социального мира / Г. А. Антипов // Эпистемология и философия науки. – 2017. – Т. 51. – № 1. – С. 138-152. – DOI 10.5840/eps201751115.
[<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29289850>]
2. Ослингтон, П. Бог и рынок: "невидимая рука" Адама Смита / П. Ослингтон // Христианское чтение. – 2015. – № 1. – С. 181-206.
[<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23421075>]
3. Барлыбаев, Х. А. "Невидимая рука" рынка шарит по карманам бедных, наивных и порядочных / Х. А. Барлыбаев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – Т. 1. – № 5. – С. 47-56.
[<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26642324>]

