

УДК 335

ПРИЧИНЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

САЛЬНИКОВ А.Д., студент гр. МУб-201, II курс

Научный руководитель: Востриков К.В., к.пол.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева

По данной теме: «Причины и необходимость формирования рынка труда», мне необходимо разобраться в таких вопросах как: что формирует рынок труда и в чём его необходимость. Безусловно, рынок труда и то, что с ним связано актуально в наши дни.

Начать, конечно, нужно с самого определения. Рынок труда – своими словами это некая сумма экономических отношений, относящаяся к отношениям купли-продажи или так называемой рабочей силы. Здесь фигурирует обмен труда на заработную плату. Через рынок проходит продажа или подбор рабочей силы на какой-либо срок. Коротко рынок труда – это главный компонент занятости населения[1].

Формирование рынка труда на прямую зависит от его нескольких особенностей, которые я постараюсь перечислить:

Наиболее общим фактором характеристики рынка труда заключаются в формировании условий общего кризиса, собравшие все стороны жизни общества: экономические, политические, социальные и т.д. Самым ярким представителем кризиса, является экономический[2]. Он проглядывается в уменьшении инвестиций, неуплат большого количества людей и особенно в спаде производства. Из этого вытекает неправильность системы стимулирования к эффективной трудовой деятельности и снижение спроса на рабочую силу.

Другая же особенность влияет на скорость формирования рынка, её попросту не хватает для успешного рыночно-экономического роста. Как пример: есть предприятия, на которых излишне рабочая сила для выполнения

потребностей производства[3]. Как итог - отсутствие борьбы за благоприятное рабочее место.

На данном этапе особенностью формирование рынка в России выступает, то, когда предприятия не направлены в сторону изменения в техническом плане и безопасном условии труда для рабочих[4]. Следовательно низкое качество выпуска продукта, а так же множество аварий и травматизма.

Это не все особенности, которые определяют рынок труда. Но всё же предлагаю перейти к функционированию, то есть функциям, а как мы знаем функционирование рынка труда на прямую зависит от закона товарного производства и подчиняется ему. Основные функции рынка труда:

- информационная - рынок оповещает рабочее население информацией о зарплате, уровне квалификации и условии найма;
- посредническая – проводит связь между работодателем и его работниками для достижения общих интересов и продуктивной работы.
- социальная – относится к более престижной работе, в которой фигурируют личные и деловые качества, и их превосходность над другими;
- ценообразующая – следит за балансом спроса и предложения;
- стимулирующая – для того чтобы конкурировать на рынке нужна эта функция, она не только стимулирует, но и влияет на повышение профессионализма умений и знаний;
- регулирующая – очень важная функция, формирование общественного производства и развитие регионов под её руководством!

Данные мною функции наталкивают на то, что без них нет целостности и формирования рынка труда.

В заключении к всему вышесказанному хочется от себя сказать то , что рынок труда в нашей стране ещё далёк от идеала и примера для подражания, но с каждым годом мы хоть и на чуть-чуть идём к целям.

Список литературы:

1. Востриков К.В., Вольфсон Э.Н. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЮРГИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ" КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ. Экономика и предпринимательство. 2019. № 6 (107). С. 524-528.

2. Востриков К.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА. Кемерово, 2017.
3. Красиков В.И., Овчаров А.А., Золотухин В.М., Казаков Е.Ф., Чирун С.Н., Востриков К.В. ЭТЮДЫ СОЦИАЛЬНОЙ (КУЛЬТУРНОЙ) АНТРОПОЛОГИИ. Кемерово, 2007.
4. Востриков К.В., Вольфсон Э.Н. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ ПРОМЫШЛЕННОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА. Экономика и предпринимательство. 2019. № 8 (109). С. 1257-1262.