

УДК 335

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Иличкина Дарья Алексеевна,
КузГТУ, ИЭиУ, МУб-201
E-mail: ili4ckina.d@yandex.ru

Аннотация: В статье раскрывается сущность понятия стратегического управления и его важность для организации. Рассматриваются основные принципы, уровни и функции стратегического управления.

Ключевые слова: стратегическое управление, управление стратегиями, организация, предприятие.

Стратегическое управление – это управление, которое использует человеческий капитал как фундамент организации. Оно ставит долгосрочные цели и задачи перед организацией, чтобы нарастить мощь и повысить конкурентоспособность[1].

Стратегическое управление предполагает какие действия нужно совершить в данный момент, чтобы обеспечить организации положительное будущее, а не разрабатывает программу действий, которой нужно будет придерживаться в будущем.

Объекты, на которые может быть направлено стратегическое управление: организации и предприятия; зоны предприятия, которые подразделяются по функциональному признаку; самостоятельные подразделения организации или предприятия.

Предметом стратегического управления являются различные проблемы, существующие в организации, а точнее[4]:

- Проблемы, возникающие на пути достижения задач организации или предприятия.
- Проблемы, возникающие ввиду недостатка или отсутствия вовсе звеньев предприятия или организации, необходимых для нормального функционирования и достижения поставленных задач.
- Непредвиденные проблемы и ситуации, образующиеся стихийно.

Управленец, определяя стратегию организаций, а затем реализовывая ее, должен руководствоваться следующими принципами[3]:

- Научность. Используя научный подход в стратегическом управлении, руководитель не должен забывать о творческих, интуитивных решениях.
- Целенаправленность. Принцип целенаправленности означает, что стратегическое управление предприятием или организацией должно быть

направлено на достижение целенаправленно, четкой цели или выполнение определенной миссии.

- Гибкость. Принцип гибкости предполагает возможность изменения принятой стратегии или решения.
- Единство. Принцип единства включает в себя согласованность стратегии, плана и решений во всех структурных подразделениях и функциональных зонах.
- Создание условий. Принцип создания условий и обстоятельств, при которых стратегия будет успешно реализована. Примеры таких условий: правильная организация управления, распределение обязанностей, стимулирование и т.д.

Стратегическое управление организации способствует созданию новой уникальной продукции или высокотехнологичного производства, благодаря которым организация получает максимальный доход при минимальных затратах, а также стратегическое превосходство перед конкурентами.

Функции стратегического управления тесно переплетаются с функциями управления в целом[4]:

- Планирование стратегии, включает определение самой стратегии организации, перспектив ее разработки, источников ресурсов, предвидение будущего после введения стратегии, а также оценку возможных рисков.
- Организация реализации стратегии, предполагает наличие правил поведения, принятых в организации для воплощения стратегии, а также создание последовательной и рациональной системы стратегического управления.
- Координация реализации стратегии, предполагает согласованность стратегических действий структурных подразделений организации, а также приверженность достижению назначенной миссии организации.
- Стратегическая мотивация, предполагает разработку механизма мотивации и системы стимулов, как материальных, так и не материальных для создания заинтересованности сотрудников добиваться высоких результатов задач и целей, запланированных организацией.
- Стратегический контроль, то есть проверка реализации стратегии, с целью выявления ее несоответствия с назначенным планом.

Успешное стратегическое управление способствует достижению целей и задач организации. Процесс стратегического управления реализуется с помощью проектирования бюджета, политики, реформ, которые подготавливают организацию к осуществлению стратегии. Взаимосвязь между процессом достижения цели предприятия и самой целью проверяется с помощью оценки стратегического управления организацией.

Стратегическое управление – это комплекс управленческих решений, нацеленных на создание и реализацию стратегии совершенствования организации.

Следовательно, руководитель организации обязан знать теоретические и методологические аспекты стратегического управления для эффективности деятельности организации.

Опираясь на вышеизложенное, необходимо добавить, что управленцу организации необходимо знать, в каком состоянии находится организация, ее готовность к переменам, способность к реализации стратегий и др. Следующим действием управляющего является четкое определение целей, стратегий и ясное донесение их до подчиненных. Далее руководитель должен создать такие условия реализации стратегии, при которых будет видно, где и какие неточности, и ошибки необходимо исправить, в каком направлении двигаться дальше, чтобы реализация стратегии принесла успех. Основой реализации задуманной стратегии служат: материальные, трудовые ресурсы организации, а также рациональность управленческого процесса.

В последнее время организации стали осознавать важность необходимости стратегического управления, без которого организации не способны долго конкурировать с другими предприятиями и удерживаться на рынке.

В современных рыночных условиях особенно остро перед организациями стоит вопрос высокой конкуренции. Поэтому руководители организаций должны обращать внимание не только на внутренние составляющие, но и разрабатывать стратегию на долгосрочную перспективу существования организации, ввиду постоянных модификаций, чтобы удерживаться на рынке[2].

Раньше большинство организаций обращали внимание только на внутреннюю среду организации, например: взаимоотношения в коллективе, организационную культуру, уровень квалификации персонала, производительность труда, которые влияют на результативность работы организации. Однако в настоящее время, более важно осуществлять такое управление, при котором организация сможет существовать, приспособившись, к различным модификациям и модернизации внешней среды.

Таким образом, стратегическое управление позволяет организации выполнять в настоящее время такие действия, которые определяют ее успех в будущем. Осмысленное управление стратегиями способствует приобретению стратегических преимуществ организации, что повышает ее конкурентоспособность перед другими.

Список используемой литературы:

1. Алексеева М.М. «Планирование деятельности фирмы». – М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. – М.: Юнити, 2001 г.

3. Иванников А.В. Проблема стратегического управления предприятием / А.В. Иванников // Символ науки: международный научный журнал. — 2017. — № 4. — С. 113-115.
4. Штефан В.И. Выбор альтернативной стратегии развития предприятий / В.И. Штефан // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 10-2 (68). — С. 219-223.