

УДК 335

НЕОБХОДИМОСТЬ УВЕЛИЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Иличкина Дарья Алексеевна,
КузГТУ, ИЭиУ, МУ6-201
E-mail: ili4ckina.d@yandex.ru

Аннотация: В статье раскрывается необходимость увеличения качества продукции России. Рассматриваются возможные эффекты повышения качества производимых товаров.

Ключевые слова: качество продукции, повышение качества продукции, товары, конкуренция, фирма.

Конкурентная среда рынка стимулирует фирмы к изготовлению более качественной продукции, во-первых, для привлечения интереса потенциальных покупателей к данной продукции и, следовательно, получения прибыли, а во-вторых, для удержания фирмы на рынке. Маленькие фирмы особенно заинтересованы в создании качественной продукции, потому что любой промах в состоянии качества может вызвать ее разорение. А вот крупные фирмы могут позволить себе ошибиться – единичный случай некачественного продукта не испортит непоколебимый авторитет крупной организации[1].

Необходимость повышения качества продукции обуславливается[2]:

1. Повышением государственных требований к качеству продукции, внешнему виду, безопасности употребления и др.
2. Общественным разделением труда, благодаря которому возникает несогласованность действий на разных уровнях производства. Рабочий любой инстанции обязан выполнять свою работу основательно и результативно, иначе пострадает качество всей продукции, что влечет несоответствие продукции заданным нормам.
3. Замещением временной характеристики на качественную. Если раньше быстрое изготовление продукции было преимуществом фирмы, то в современных условиях более важную роль играет качество продукции. То есть происходит замена производства с количественного фактора на качественный.
4. Улучшением торгово-экономических отношений России с иностранными государствами. Такая внешнеэкономическая обстановка дает толчок российским фирмам повышать качество своей продукции, чтобы сохранить свое положение на международном рынке.

Увеличивая качество продукции, субъекты производства получают различный результат[3]:

Для изготовителей продукции:

1. Снижение количества некачественного товара и рост дохода фирмы ввиду окупаемости затраченных ресурсов;
2. Увеличение дохода способствует возможности расширения производства и создания иных видов продукции;
3. Удовлетворение фирм достигнутыми результатами.

Для покупателей продукции:

1. Удовлетворенность высоким качеством продукции;
2. Отсутствие возможности случайного приобретения бракованного товара;
3. Увеличение долговечности товара и, соответственно, необходимость его приобретения в меньших количествах;

Для России в целом:

1. Увеличение дохода от продажи иностранным государствам качественной продукции;
2. Развиваются экономические отношения с другими странами;
3. Развивается НТП.

К повышению качества производимой продукции фирмы должны подходить комплексно, так как: повышение качества продукции требует финансовых затрат, ввиду необходимости закупать качественные материалы и сырье. А также для повышения качества товаров необходимо внедрять современные технологии производства.

Таким образом, качество продукции в современных условиях играет важную роль для России. От качества продукции зависит уровень эффективности производства, состояние экономики РФ, удовлетворенность населения выпускаемыми товарами. Организации и фирмы способны конкурировать и могут оставаться на рынке сбыта, только выпуская высококачественную продукцию. Граждане нашей страны не будут покупать товары низкого качества, следовательно, фирмы не будут получать прибыль и полностью обанкротятся. К тому же, иностранные государства не дремлют и стараются не уступать в качестве продукции, чтобы удерживаться на рынке.

Список использованной литературы:

1. Глотова, Т.И., Глотов, Г.В. Обеспечение качества продукции – основа конкуренции на рынке товаров / Экономика и эффективность организации производства. 2019. № 22. С. 75-76.
2. Кутузова, К.Ю. Качество продукции как одна из важнейших экономических категорий//Перспективное развитие науки, техники и технологий: материалы 3-й Международной научно-практической конференции (18 октября 2019 года)/редкол.: Горохов А.А.(отв. Ред.); Юго-Зап. гос. ун-т. В 3 томах, Том 2, Курск, 2019. -С. 236-240.

3. Рыжков, Е.И., Чудакова, Е.А. Актуальные вопросы обеспечения качества и безопасности потребительских товаров / Технологии и товароведение сельскохозяйственной продукции. 2019. № 1 (6). С. 10-16.