

УДК 335

СТРУКТУРА И СЛАГАЕМЫЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

Володин П.П. студент гр. МУмоз-211, I курс

Научный руководитель: Востриков К.В., к.тот.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева

В настоящее время имидж государственного служащего представляет собой неотъемлемую и важную составляющую деятельности каждого государственного органа страны. Связано это с тем, что каждый работник государственной службы РФ выступает официальным представителем государства, а также политики, проводимой в стране. Имидж определяется как устойчивый образ, визуальная привлекательность личности для других, ориентированная на производимое впечатление и реакцию окружающих. В образе отражаются не только внешние, но также и внутренние характеристики государственного служащего. Ученые социологи определяют под имиджем целенаправленный образ, который выделяет определённые ценностные характеристики, влияющий на эмоционально-психологическое воздействие с целью рекламы или популяризации. В новейшее время информация имеет одно из самых главных мест, растёт её значение в многократном размере, также ускоряется процесс её передачи и обработки.

Именно поэтому имидж для государственной службы является важной функциональной частью. Благодаря имиджу можно проследить уровень доверия населения к проводимой в стране политике, а также отзывы и рейтинги граждан. Следовательно, подготовка государственного служащего требует не только владения практических навыков и теоретических знаний в своей области деятельности и умения правильно разрешитьправленческие

ситуации и задачи, но и владение коммуникативными навыками, владеть поставленной речью и навыком дипломатии.

Позитивный имидж особенно важен для государственного служащего, так как он определяет уровень доверия и признания работы государственного служащего обществом, является критерием оценки эффективности проводимых государственных программ и преобразований. Формирование такого имиджа является важным условием для укрепления государственной службы и повышением её эффективности.

Следовательно, позиция государственных служащих в обществе, в первую очередь, связана не только с их профессиональными качествами, но и человеческими.



Рис. 1. Составляющие имиджа государственного гражданского служащего

Подтверждение можно найти в федеральном законе «О государственной гражданской службе РФ», где говорится не только о социальных принципах государственной службы, но и профессионализме и компетентности государственных служащих[1].

Компетентность подразумевает меру способностей, наличие знаний, опыта и навыков, которые входят в государственный орган, должностных лиц этих органов в части осуществления полномочий, принадлежащих им.

Так, например, компетенция в сфере улучшения эффективности государственного управления включает в себя:

- владение навыками грамотно выявить проблемную ситуацию;
- умение правильно дать оценку политических результатов проводимой политики;

- стремиться к внедрению инноваций, новейших технологий во всей сфере государственной службы;

Компетенции в сфере улучшения кооперации между государством и обществом включает в себя: умение работать в общественных организациях, политических партиях, а также умение сформировать объединение экспертов с целью обмена опытом, знаниями и решения поставленных задач и вопросов[2].

Также следует отметить компетенции в сфере публичности и гласности органов государственной власти:

- умение открыто взаимодействовать со СМИ;
- способность адекватно и безошибочно диагностировать мнение населения о проводимой политики;
- способность привлечения всех слоев общества в работу государственных органов.

К социальным характеристикам имиджа государственного служащего многие авторы относят поведение работника государственных органов в настоящий момент времени, что требует от него плодотворно реагировать на все события, происходящие в сфере государственной службы.

Также имиджу присущи символические характеристики, которые связаны с совокупностью правил, норм, духовных и моральных ценностей человека, то есть его культурой поведения, а также культурой управлеченческой деятельности.

В наиболее частых ситуациях, имидж – это следствие навыка ориентира в ситуациях, которые возникают при взаимодействии общества и государства, правильно выбрать траекторию своего поведения. Ведь с помощью имиджа можно влиять на мысли и суждения граждан, вызывать эмоции, побуждать к действию

Г.Г. Почепцов в своих трудах выделяет три подхода к классификации имиджа, такие как функциональный, в котором он акцентирует внимание на

разных типах имиджа, контекстный, где данные типы осуществляются в разных контекстных реалиях[6].

Имидж государственного служащего относится к индивидуальному имиджу, зачастую являющийся образом оценки, который складывается из эффективности работы, профессионализма и добросовестности, культурного поведения человека, коммуникабельность, а также оценка результатов деятельности государственного служащего со стороны населения, органов государственного аппарата.

Имидж государственного служащего включает в себя следующий набор качеств: природные качества человека, качества, который были получены в результате обучения, повышения квалификации, качества, приобретенные со временем и опытом (рис.2.).

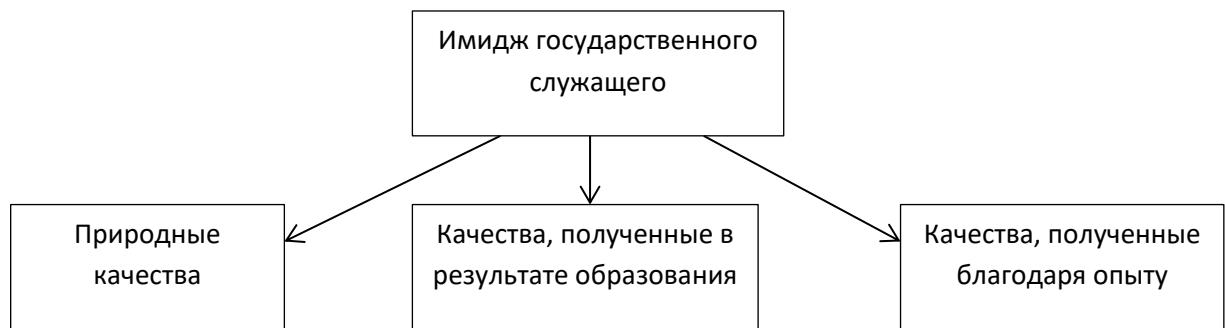


Рис. 2. Слагаемые имиджа государственного служащего

Например, к природным качествам относят коммуникабельность, умение найти общий язык с окружающими, правильно истолковать свои мысли, рефлексивность[5]. К качествам, полученным в результате образования, в первую очередь относят ценности морали и нравственности человека, а также технологии общения, умения, показывающие профессионализм государственного служащего. Качества, полученные благодаря жизненному и карьерному опыту, предполагают умение верно оценить сложившуюся ситуацию в определённых ситуациях.

Также стоит отметить, что имидж государственного служащего определяется несколькими уровнями и их составляющими.

Таблица 2

Уровни персонального имиджа государственного служащего

Уровень	Характеристика
Биологический уровень	Первый уровень, включающий возраст, пол и физическую характеристику
Психологический уровень	Включает в себя характер, память, психологическое настроение, эмоциональную организацию
Гносеологический	Предполагает развитие профессиональных знаний, навыков управления, самопознание
Перцептуальный	Уровень, включающий умение правильно вести конференции, совещаний, бесед, проведение публичных выступлений, искусство общения в целом
Семантический	Уровень, предполагающий владение вербальными и невербальными средствами, с помощью которых государственный служащий сможет отстоять свою позицию в обществе, оставив о себе наилучшее впечатление
Этнокультурный	Представление личности об окружающем его мире, а также изучение этносов и их представлений о мире, проживающих в данной стране
Социальный	Предполагает процесс социализации благодаря общепринятым нормам и ценностям, ожиданиям и традициям
Государственный	Государственный служащий эффективно и профессионально осуществляет стратегические задачи и цели

Зачастую имидж – результат поведения государственного служащего, его умение ориентироваться в определённых ситуациях и правильно подобрать не только модель своего поведения, но и подобрать правильное решение возникающих проблем. Следовательно, имидж должен быть направлен на конкретную группу людей, быть запоминающимся, привлекательным, способным подстроиться под ситуацию, соответствовать той правде, которую он несет в своих действиях, быть правдоподобным[3].

Необходимым критерием создания персонального, а главное положительного имиджа государственного служащего является знание правил поведения, этикета, морали и нравственности. Позитивный имидж

необходим для удостоверения в прочности и надежности государственной власти, эффективности всего государственного аппарата. Также позитивный имидж государственной службы призван для привлечения новых молодых квалифицированных специалистов в государственные органы, он дает возможность отбора наиболее подготовленных специалистов. Для создания такого имиджа значительное значение имеет уверенное владение навыками коммуникации, информационными технологиями, а также нормальное психическое состояние государственного служащего, его опрятный внешний вид, со вкусом подобранная одежда и грамотная речь. Но, к сожалению, в настоящее время имиджу работников на государственной службе уделяется все меньше и меньше внимания[4].

В процессе формирования имиджа государственной службы значительную часть выполняет система связей с общественностью. Главной задачей служб по связям с общественностью является формирование правильного и необходимого мнения, создание положительного прообраза, так как имидж – это образ, восприятие одного субъекта в глазах остальной массы или личности.

Имидж может формироваться двумя способами: искусственным и естественным путём. Естественный имидж государственного служащего складывается стихийно, без воздействия специальных PR-работ и рекламы[7]. Такой имидж основывается на взаимодействии чиновников, других представителей власти с представителями общественности, населения страны, а также при коммуникации и коллективной работе с коллегами.

Искусственный имидж, наоборот, результат деятельности рекламы и PR-акций. Такой вид имиджа формируют целенаправленно, внедряют в массу в максимально быстрые сроки, именно поэтому постоянно нуждается в постоянной доработке, переработке и актуализации, так как быстро ускользает из общественного мнения. Структура и слагаемые персонального имиджа государственного служащего.

Стоит отметить, что определенный психологический тип личности является базой позитивного имиджа государственного служащего. Всем политикам, которые хотят иметь эталонный имидж, необходимо придерживаться определённого психологического типа. Особенно высокую роль в данном вопросе играют СМИ. Чем полезней и благоприятней будет раскрыт в СМИ образ государственного служащего, тем быстрее и эффективнее он заполучит симпатии определённой группы населения.

Многие авторы выделяют следующие основополагающие характеристики персонального имиджа:

- 1) внешний облик человека;
- 2) социально-ролевые характеристики;
- 3) символика имиджа;
- 4) индивидуально-личностные свойства.

В настоящее время происходит осознание важности и значимости формирования правильного и эффективного имиджа государственного служащего. Все чаще различные PR-компании проводят активную деятельность.

Имидж – образ, конструируемый целенаправленно, который призван оказывать эмоционально-психологическое воздействие на определённую социальную группу населения. Это образ государственного служащего, который обладает психологическими, социальными и эстетическими свойствами. Важно не только создать идеальный имидж, но и постоянно поддержать его на должном уровне.

Государственный служащий является представителем государственного аппарата власти, поэтому его имидж оказывает наибольшее влияние на формирование доверия не только к нему, но и к местным структурам.

Список литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2004 г. № 79- ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [Электронный ресурс] // (последняя редакция). Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс»
2. Востриков К.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА. Кемерово, 2017.
3. Деркачева Н.С. Совершенствование формирования имиджа государственных служащих в России //Материалы VII Международной интернетконференции «Общество, общности, человек: в поисках «вечного мира». - Тамбов, ТГУ, 2014. – С.124 – 125.
4. Кошлякова М.О. Социально-стилевые характеристики имиджа // Соц.-гуман. знания. – 2015. – № 1. – С.127–137.
5. Люлько А.Н. Имидж и факторы, влияющие на его формирование // Власть. – 2013. – № 8. – С.71–73.
6. Малик Е.Н. Приоритеты этического воспитания и формирования позитивного имиджа государственных гражданских служащих в регионе через коммуникационные технологии СМИ / Е.Н.Малик, В.Е.Татаркин, В.Н.Орлова // Образование и общество. – 2015. – № 2. – С.100–102.
7. Красиков В.И., Овчаров А.А., Золотухин В.М., Казаков Е.Ф., Чирун С.Н., Востриков К.В. ЭТЮДЫ СОЦИАЛЬНОЙ (КУЛЬТУРНОЙ) АНТРОПОЛОГИИ. Кемерово, 2007.