

УДК 336

АКЦИИ СТОИМОСТИ И АКЦИИ РОСТА: КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Тимофеева В. А., студент гр. ЭФ-20-2,2 II курс

Научный руководитель: Фрайс В.Э., старший преподаватель

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург

Развитие общества происходит посредством роста национального богатства. Инвестирование, как инструмент, позволяет приумножать накопленные капиталы. С течением времени процесс накопления постепенно сменяется инвестированием. Финансовая грамотность общества возрастает, приходит осознание, что накопленные деньги с трудом покрывают уровень инфляции в стране, как следствие, обесцениваются. Основное преимущество инвестирования заключается в том, что оно обеспечивает держателям капитала наибольшую доходность. Способов инвестирования может быть несколько: недвижимость, валюта, драгоценные металлы, покупка антиквариата, ценные бумаги[5].

В данной статье будет охарактеризован способ инвестирования в ценные бумаги. Когда речь заходит о долгосрочных инвестициях, акции делят на две категории: акции стоимости и акции роста. Для того чтобы разобраться, какой вид наиболее благоприятен для инвестирования, следует дать более полную характеристику.

Акциями роста принято называть ценные бумаги, темпы роста которых опережают рыночный рост. Ими могут называться как бумаги молодой технологической компании из Кремниевой долины, так и огромной международной корпорации с долгой историей. Компании роста обычно

вкладывают доходы в развитие и быструю экспансию, а дивиденды не платят или сводят их до минимума. Зарабатывать такие бумаги позволяют на росте котировок. Однако по базовым показателям и значениям мультипликаторов акции роста могут быть переоценены. Акции роста есть в большинстве секторов экономики, но сейчас их наибольшее число сосредоточено в технологическом секторе или биофармацевтике[1,3].

В качестве наиболее выдающихся примеров акций роста можно привести Netflix. Компания первой начала масштабно осваивать рынок видеостриминга, получила за счет этого преимущество и росла в течение нескольких лет. Apple тоже долгое время относилась к акциям роста. В первую очередь благодаря уникальности айфона и построенной вокруг него экосистеме устройств, которые после своего появления стремительно завоевывали мир. Другими известными компаниями, чьи ценные бумаги можно именовать акциями роста – Tesla, Amazon, Visa&MasterCard[1].

Если говорить о преимуществах данного вида акций, можно выделить высокую доходность, которая может достигать 500% прибыли в год. Кроме того, такой бизнес имеет большие перспективы роста, продаж, денежного потока. Как правило, компания внедряет в свою деятельность различные инновации, которые делают ее продукт отличным от остальных. Часто компании, которые выпускают акции роста являются широкоизвестными, узнаваемыми. Однако вместе с выявленными преимуществами такие акции имеют и недостатки. Акции роста обычно – это акции с очень высокими мультипликаторами. Например, у Amazon – классической акции роста – P/E равен 131 (т.е. акция будет «окупаться» 131 год), а P/BV – 31,45 (это значит, что акция стоит в 31,45 раз больше своей балансовой стоимости, т.е. компания оценена в 31,45 раз дороже, чем она реально стоит). Другим недостатком является то, что цена на растущие акции поднимается ещё до того, как компания показала увеличение выручки. Как следствие, ожидаемый результат может не соответствовать реальности[2,4].

Акции роста часто противопоставляют акциям стоимости. Акции стоимости – это ценные бумаги компаний, которые обычно существенно недооценены рынком. Часто бумаги недооценены в силу внешних факторов, а не реальных финансовых показателей. К таким компаниям могут относиться те, которые столкнулись с временными трудностями, бизнес которых малоизвестен (он занял определённую долю рынка и прекратил развиваться). Важной составляющей таких акций является способность генерировать денежный поток в долгосрочной перспективе. Этот денежный поток оставляет за ними потенциал роста капитализации[1,2].

Акциями стоимости можно назвать бумаги угольной компании «Распадская». Показатель P/E (соотношение стоимости акций к годовой прибыли) у нее равен 2,85 — это очень низкий коэффициент, который говорит о том, что бумаги стоят неоправданно дешево. Средний коэффициент по отрасли — 5,47. Другой пример — российская горнодобывающая компания «Мечел». В прошлом году «Мечел» стал самой недооцененной компанией каталога РБК Quote по коэффициенту P/E — он составил 1,9[1].

Главным конкурентным преимуществом данного вида акций можно назвать относительно низкую стоимость акций, которая делает их доступными широкому кругу лиц. Как следствие, низкая цена обеспечивает небольшой период окупаемости. Бизнес-модель таких компаний закрепились, имеет устойчивый характер, стабильную прибыль, увеличивающуюся на условные 6-8 процентов в год. Кроме того, рост акций происходит только после того, как компания увеличила прибыль. Таким образом, отслеживая стоимость акций можно понять реальную динамику движения предприятия. В качестве недостатков можно выделить консервативность бизнеса, такие компании не внедряют в свою деятельность инноваций и стараются внести кардинально новые идеи. Относительно небольшая доходность держателю акций[2,4].

Таким образом, можно сделать вывод, что, и тот, и другой вид может быть оптимален от инвестора. Выбор может зависеть от стартовых

возможностей и ожиданий вкладчика. На начальном этапе самым оптимальным вариантом будет вкладывать свои капиталы в акции стоимости, поскольку они обеспечивают наибольшую стабильность на рынке и наиболее понятны для обывателя, кроме того, обладают наименьшей стоимостью. С течением времени, когда процессы инвестирования будут понятны, есть смысл вкладывать свои капиталы в акции роста, поскольку они обеспечивают наибольшую стабильность, но и сопровождаются наибольшим риском.

Список литературы

1. Акции роста и акции стоимости: что это такое и как их отличить? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/training/5e4ba6409a794796a7f1a816>, свободный (дата обращения 25.12.2021)
2. Акции стоимости vs акции роста: в какие бумаги инвестировать после [Электронный ресурс]. Режим доступа: кризиса <https://www.aton.ru/webinars/online-discussion-2020-06-16/>, свободный (дата обращения 25.12.2021)
3. Доход, стоимость или рост: какие акции выбрать инвестору [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dokhodchivo.ru/kakiye-aktsii-vybrat-investoru>, свободный (дата обращения 25.12.2021)
4. Что такое акции роста и как их распознать [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://alfainvestor.ru/chto-takoe-akcii-rosta-i-kak-ih-raspoznat/>, свободный (дата обращения 25.12.2021)
5. Что такое инвестиции. Какие инструменты выбрать для первых вложений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/investments/chto-takoe-investicii/>, свободный (дата обращения 25.12.2021)