

УДК 334

АУТСОРСИНГ ИНФОРМАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИТ-СФЕРЕ

Воронина М.С., студент гр. ПИБ-192, III курс

Научный руководитель: Коваленко Л.В., к.э.н, доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Актуальность темы связана с необходимостью изменения подходов к ведению бизнеса в современных условиях.

Одним из крупнейших рынков, который активно развивается и в перспективе долго будет оставаться необходимым, является ИТ-бизнес. Развитие ИТ-инфраструктуры в наше время довольно требовательно и не терпит поражений. Нужны лучшие специалисты, креативные подходы, свежие идеи и прогрессивные умы. Держать сотрудника в штате становится все сложнее, появляются новые законы и рычаги регулирования этой сферы, которые затрудняют набор свежих людей в отрасль. Поэтому широко распространилась идея аутсорсинга.

Система аутсорсинга представляет собой привлечение ресурсов и умов извне конкретной организации для осуществления каких-либо функций или рабочего процесса внутри нее.

Актуальность и необходимость распространения аутсорсинга объясняется различными факторами. В условиях глобализации прослеживается процесс регулярной оптимизации при построении цепочек создания стоимости [1]. Под этим подразумевается поиск оптимального числа элементов данных цепочек и их рационального расположения. Таким образом, аутсорсинг является инструментом совершенствования процессов выстраивания стоимостей с целью достижения оптимального соотношения затрат и полученных результатов. Именно эта сторона прежде всего и рассматривается при создании свежего бизнеса.

В глобальном смысле явление аутсорсинга рассматривается как очередной этап развития мировой экономики. На этом уровне появляется широкое сетевое взаимодействие, подкрепленное специализированными рычагами управления. Это выражается в передаче части функций по оказанию ИТ-услуг от компании-клиента фирме, предлагающей требуемые услуги.

В экономической литературе выделяют макроэкономические и микроэкономические аспекты аутсорсинга в сфере ИТ-услуг. В сравнении с перемещением производства здесь важны личные качества и знания, подкрепленные опытом. В совокупности все качества составляют конкурентную способность компании, что является выгодным фактом при выходе на рынки.

Только при условии корректного взаимодействия внутри команды можно добиться высоких результатов. Чаще всего команда разработчиков (frontend и backend) нуждается в менеджере, дизайнерском агентстве, QA-специалисте (специалист, отвечающий за контроль качества на всех этапах разработки), Database разработчике (специалист по созданию и поддержке баз данных). Также стоит задуматься о назначении человека должности Team Lead, который будет непосредственно руководить командой, понимая все части реализации проекта в равной степени. По части оболочки реализации готового продукта необходимо подумать о специализированном программном обеспечении, сервере (с целью развертывания проекта), языке программирования, базе данных, СУБД (системе управления базами данных), кроссплатформенности выпускаемого решения. Для организации деятельности и отслеживания выполнения рабочих задач стоит прибегать к наборам практик, целью которых является оперативная реакция на изменения в ходе рабочего процесса. Сюда входит Agile, Scrum, Kanban. Данные ряды могут продолжаться бесконечно, ведь для каждого выпускаемого решения стоит находить индивидуальный подход. Каждое отдельно взятое явление из этого списка может быть найдено посредством аутсорсинга. Тогда результат не заставит себя долго ждать и будет возможность набрать команду, имеющую высокий профессиональный уровень.

Но для чего же иметь сотрудников вне своей компании? В этот момент нужно рассмотреть данное явление с точки зрения рынка и ведения бизнеса. Очевидным плюсом является экономия затрат. Больше не нужно вести бухгалтерский учет и различного рода ведомости о каждом сотруднике. Это облегчает бремя организации, возлагая часть фиксации деятельности бизнеса на внешнего сотрудника.

Обучение собственной команды занимает много времени, которого в нынешних условиях просто нет. Тогда набор внешних умов приходит на помощь. Вместе с этим повышается качество обслуживания клиентов за счет высокой квалификации внешних работников, уже имеющих бесценный опыт.

Стоит отметить скорость развития новых технологий на потребительском рынке. Каждый из нас сталкивался с постоянным обновлением приложений, политики конфиденциальности и прочих условий. Требования растут, структуры и потребности клиентов меняются, что и влечет за собой изменение подхода к бизнесу и принимаемых в его отношении мер.

Так любой владелец компании приходит к выводу о смене области разработки, языков программирования, фреймворков и всего, что имеет высокий спрос и коэффициент полезности на рынке. Плавные переходы в таких условиях не приветствуются. Тут и появляется пространство аутсорса, предлагающее огромный спектр специалистов в IT-сфере.

Изначальная цель любого бизнеса – получение финансовой прибыли. С этой позиции ситуация выглядит так. Практически невозможно содержать свои хостинги (услуга по предоставлению компаниями информационных ресурсов

на серверах с постоянным доступом к сети), которые требуют огромных финансовых вложений и повышенного уровня безопасности. Но на этом типы предлагаемых внешних объектов не заканчиваются. IT-инфраструктура - это серверы, автоматизированные рабочие места, сети, АТС (автоматические телефонные станции) и системы телефонной связи, системы хранения данных, системы резервного копирования и восстановления данных, ПО (программное обеспечение) [2]. Тогда возникает некоторого рода доверие к внешним ресурсам, которые смогут предоставить свои хостинги по приемлемым условиям, в том числе в области цены. Аутсорсинг предоставляет такую возможность по использованию внешнего обеспечения, ресурсов, сотрудников, которые будут заниматься обособленным поддержанием требуемого товара, услуги или работы.

Стоит отметить и риски. Делегирование части работы переносит ответственность на внешние, не связанные с исходной компанией, фирмы. Однако это не касается общих потерь. Не важно, на ком будет лежать груз ответственности, если конечная точка (готовый продукт) на рынке прогорит. Все же если отбросить потери, такое решение повышает стойкость и гибкость бизнеса.

Подводя итог вышесказанному, нужно отметить следующее. Выбирать между собственным производством продукта или аутсорсингом – только предпринимателю. Единственным разумным решением в таких условиях будет взвесить все «за» и «против». Следует ознакомиться с текущими тенденциями на рынке, оценить масштабность проекта, посмотреть на успехи уже имеющейся команды. Хорошим вариантом следует считать составление аналитического плана, позволяющего наглядно увидеть специфику области, на которую нацелено воздействие. Никогда нельзя исключать человеческие факторы. Ответственность, прежде всего, дело лично каждого, поэтому следует проводить тщательный отбор работников в штат. Объединенные умы под общим началом выдают продукт, отличающийся от ранее имеющегося на рынке, таким образом повышая рентабельность. Также хорошей практикой является разработка условий существования команды как внешних, так и внутренних. Без положительного и конструктивного влияния заказчика на рабочий процесс будет сложно добиться желаемого результата. И таких факторов бесконечно много. Наверняка можно сказать только одно. Аутсорсинг – это наше настоящее и будущее, которое дает конкурентные преимущества, при условии грамотного подбора специалистов и продукта реализации. Но всегда ли это уместно? Решать предпринимателю.

Список литературы:

1. Проблемы модернизации и перехода к инновационной экономике. Проблемы использования аутсорсинга в процессе цифровизации экономики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=6600>, свободный (дата обращения 11.03.2022).

2. IT аутсорсинг для сегмента малых и средних предприятий - зачем он нужен? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/45760/>, свободный (дата обращения 23.03.2022).