

УДК 338

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ООО «ЭРЗИС»

Проскокова П. А., студент гр. ОУб-191, II курс

Научный руководитель: Бугрова С. М., к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Под конкурентоспособностью фирмы понимается её фактическая и потенциальная способность осуществлять свою деятельность более прибыльно, изготавливая и реализуя продукцию и услуги, как по качеству, так и по другим потребительским характеристикам не хуже, чем у других фирм-конкурентов. Конкурентоспособность – положение данного предприятия на данном рынке товаров и услуг по отношению к своим основным конкурентам [1].

ООО «ЭРЗИС» (г. Междуреченск) – полное название предприятия «ЭКСПЛУАТАЦИЯ И РЕМОНТ ЗАЩИТНЫХ ИНЖЕНЕРНЫХ СООРУЖЕНИЙ», существует на рынке благоустройства почти 10 лет. Основным видом деятельности предприятия является благоустройство городской инфраструктуры, парков, скверов, улиц города, а также пляжей, мест массового отдыха, текущее содержание зеленых насаждений, эксплуатация и ремонт защитных инженерных сооружений городских дамб, обслуживание территорий муниципального образования.

Уровень конкурентоспособности предприятия можно определить с помощью проведения оценки показателей эффективности его деятельности. На сегодняшний день, производственная структура ООО «ЭРЗИС» обеспечивает эффективное использование технических и трудовых ресурсов, что позволяет постоянно поддерживать в исправном состоянии технику и оборудование, своевременно принимать меры к устранению чрезвычайных ситуаций в весенне-летний и осенне-зимний период; предприятием налажено эффективное взаимодействие подразделений с различными городскими службами, создана служба спасения на воде [2].

Результаты оценки финансовых результатов деятельности ООО позволят оценить текущую работу предприятия, выявить сильные и слабые стороны и, если это необходимо, подготовить варианты мероприятий по повышению его конкурентоспособности.

В целом ООО «ЭРЗИС» является прибыльным предприятием, наблюдается тенденция к улучшению основных экономических показателей, таких как выручка, прибыль, что является предпосылками эффективной деятельности организации [3].

Действительно, анализ финансовых результатов деятельности ООО «ЭРЗИС» за период 2019 - 2020 годы (таблица 1) показал положительные

изменения: выручка в 2020 году увеличилась на 21,6%, при росте себестоимости продаж всего на 3,17%. В результате предприятие увеличило чистую прибыль за анализируемый период на 134,8% и она составила 14 230 тыс. руб.

Таблица 1 – Анализ финансовых результатов деятельности ООО «ЭРЗИС»

Показатель	Значение показателя, тыс.руб.		Отклонение (+-), тыс.руб	Темпы роста, %
	2019	2020		
1.Выручка от продаж	63 070	76 680	+13 610	121,58
2.Расходы по обычным видам деятельности, в том числе :	55 027	56 780	+1 753	103,17
2.1.Себестоимость продаж	55 027	56 780	+1 753	103,17
2.2.Коммерческие расходы	-	-	-	-
2.3.Управленческие расходы	-	-	-	-
3.Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	8 043	19 900	+11 857	247,42
4.Прочие доходы	134	570	+436	425,37
5.Прочие расходы	297	4 640	+4 343	1562,29
6.Проценты к получению	-	-	-	-
7.Процент к уплате	-	-	-	-
8.Прибыль до налогообложения	7 880	15 830	+7 950	200,89
9.Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее	1 820	1 600	-220	112,09
10.Чистая прибыль (убыток)	6 060	14 230	+8 170	234,82

Для обеспечения своей конкурентоспособности предприятие должно периодически проводить исследование внешней среды, анализ существующих позиций на отраслевом рынке и возможностей данного предприятия [4].

Финансовое состояние и конкурентоспособность ООО в целом зависит от того, насколько успешно оно способна реагировать на различные воздействия извне. Анализируя внешнюю ситуацию, необходимо выделять наиболее существенные на данный момент времени факторы. Сопоставление

этих факторов с возможностями предприятия позволяет решать возникающие проблемы.

Для более точной оценки конкурентных преимуществ ООО «ЭРЗИС» воспользуемся методом SWOT-анализа (таблица 2), который позволит оценить сильные и слабые стороны предприятия на основе анализа факторов внешней и внутренней среды [5, 6].

Таблица 2 – SWOT-анализ деятельности ООО «ЭРЗИС»

Угрозы	Возможности
1. Низкий уровень инвестиций в отрасль «Благоустройство»	1. Наличие природных ресурсов для развития строительной отрасли
2. Нестабильная экономическая ситуация в стране	2. Применение новых технологий в строительстве
3. Неблагоприятные климатические условия	3. Увеличение границ рынка
4. Неполное удовлетворение потребностей населения в оказании услуг	4. Увеличение покупательской способности населения
5. Снижение темпов роста строительного рынка	5. Выгодное географическое расположение
6. Появление новых конкурентов	6. Строительство без ущерба природе
7. Введение государственных ограничений	7. Повышение спроса на рынках услуг
Слабые стороны	Сильные стороны
1. Отсутствие узнаваемости компании в других регионах	1. Увеличение выручки от продаж за счет роста количества заказов
2. Не является абсолютно ликвидным	2. Квалифицированный персонал
3. Отсутствие стратегии продвижения	3. Стабильное качество выполняемых работ
4. Низкая заработная плата	4. Наличие муниципальных заказов
5. Отсутствие естественной конкуренции	5. Широкий спектр выполняемых услуг

Анализ финансовых результатов и SWOT-анализ сильных и слабых сторон предприятия нельзя рассматривать как готовую стратегию повышения его конкурентоспособности. Они помогают только определить последовательность действий по формированию стратегии повышения эффективности деятельности ООО и достижения поставленных целей.

Появление новых конкурентов приводит к уменьшению долей рынка принадлежавших ранее предприятиям, работающим в данной отрасли. Сегодня существует низкая вероятность появления новых конкурентов в данной отрасли из-за высоких входных барьеров. Это объясняется также сложностью и дороговизной организации подобного предприятия с нуля. В настоящее время главным конкурентом ООО «ЭРЗИС» является Управление Дорожно - коммунального хозяйства и благоустройства (г. Новокузнецк), также занимающееся благоустройством городской инфраструктуры.

Проведенный анализ факторов конкурентоспособности ООО «ЭРЗИС» позволяет определить основные направления и организационные меры по повышению конкурентоспособности предприятия. К ним можно отнести:

- расширение номенклатуры и ассортимента оказываемых услуг;
- выявление направлений использования ценовых факторов для повышения конкурентоспособности;
- создание и распространение рекламно-информационных материалов о деятельности предприятия и его услугах;
- совершенствование коммуникационной политики компании;
- освоение инновационных технологий.

Список литературы:

1. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://schetuchet.ru/konkurentosposobnost-ponyatie-factory-metody-ocenki/> (дата обращения 18.02.2022).
2. ООО ЭРЗИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/kemerovskaya-oblast-mezhdurechensk/ooo-erzis-inn-4214034886-ogrn-1124214001020-b4bc9b7a51484cb971b36c9d3ffa78> (дата обращения 18.02.2022).
3. Бухгалтерская (финансовая) отчётность ООО «ЭРЗИС» предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/4214034886_ooo-ekspluatatsiya-i-remont-zashchitnykh-inzhenernykh-sooruzheniy (дата обращения 18.02.2022).
4. Стригунова П.Е. Конкурентоспособность промышленного предприятия // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов, магистрантов, аспирантов, научно-педагогических работников и специалистов в области антимонопольного регулирования. – Кемерово, 2018. С. 198-202.
5. Research of environmental and economic interactions of coke and by-product process / V. Mikhailov, T. Kiseleva, S. Bugrova [et al.] // E3S Web of conferences. – 2017. – Iss. 21. – 02004.
6. Mikhailov, V.G. Study of environmental management efficiency at Himprom PLC, Kemerovo / V.G. Mikhailov, S.M. Bugrova // In the world of scientific discoveries. Series B. – 2014. – Vol. 2. – Iss. 1. – P. 73-83.