

УДК 330.1

## РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Крещенко К.А., студент гр. ОУб-191, III курс,  
Научный руководитель: Михайлова Я.С., ассистент  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Развитие современного мира ознаменовано переменами и инновационными прорывами, получившими такие громкие имена, как «четвертая промышленная революция», «второй век машин», «когнитивная эра». При этом, история показывает, что если растут инновации, то увеличиваются и риски. Операционный директор Fannie Mae Кимберли Джонсон точно сформулировала проблему: «Инновационные риски – вопрос стратегический. Риски отказа от внедрения инноваций также высоки, как и риски внедрения, если не выше» [1]. Компаниям все чаще приходится внедрять инновации, и руководители в области управления рисками должны найти оптимальное соотношение рисков и выгод, чтобы оказаться в выигрыше. Это связано с тем, что в конечном итоге компании, эффективно управляющие инновационными рисками, эффективнее внедряют и соответствующие инновации [2].

Управление рисками на предприятии не может быть совокупностью моментных действий. В любом случае это целый процесс направленных действий. Более того, процесс риск-менеджмента должен быть частью общего управления бизнесом для достижения результата. Как таковой процесс управления рисками включает несколько этапов. Следует учесть, что в практике эти этапы не обязательно реализуются в строгой последовательности, а могут выполняться и параллельно. Общая схема рискменеджмента представлена на рисунке 1 [3].

Существует общая последовательность действий, отражающая логику процесса управления риском (жирные стрелки). Кроме этого, есть обратные связи между этапами, то есть на любом из них можно вернуться на предыдущий. На последнем этапе производится общая оценка и анализ произведенного процесса.

Результаты этого этапа будут учтены при дальнейшей реализации каждого этапа процесса риск-менеджмента. На 3-м этапе принимаются решения об используемых методах управления рисками, что может затребовать уточнения информации о рисках или определить схему процесса мониторинга. Такова логика последовательности реализации этапов управления риском на предприятии.

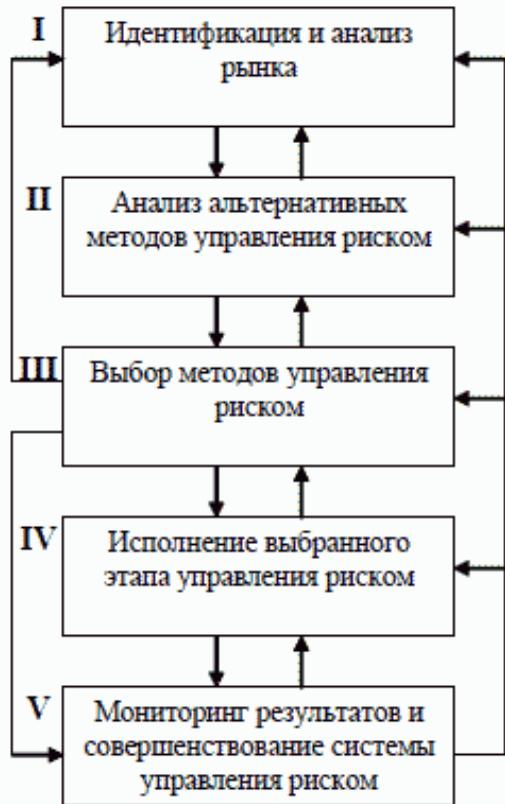


Рисунок 1 – Этапы процесса управления рисками

Внедрение новых технологий отражается на всей организации. Помимо рисков кибербезопасности и конфиденциальности данных, эксперты также отмечают [4] обеспокоенность и многими другими рисками, имеющими отношение к технологиям: регуляторными и комплаенс-рисками, кадровыми рисками, операционными рисками, рисками, связанными с корпоративной культурой и мотивацией заинтересованных лиц [5].

Такие риски, по их мнению, могут возникнуть в связи с внедрением наиболее важных для компаний инноваций. В частности, искусственный интеллект может существенно снизить затраты на подбор персонала, однако используемые им алгоритмы не всегда являются достаточно объективными и выдают результаты поиска, основанные на допущениях, не отражающих реального положения дел [6].

Эта проблема беспокоит руководителей кадровых и юридических отделов (а также руководителей многих других служб), поскольку из-за таких алгоритмов компания может принять решение о приеме на работу на основании результатов поиска с использованием встроенных необъективных фильтров искусственного интеллекта. Поэтому, полностью избежать риска в инновационной деятельности невозможно, так как инновации и риск – две взаимосвязанные категории.

Снижение неопределенности результатов инновационной деятельности достигается созданием базы данных об инновационных проектах и накоплением информации о реализованных инновациях [7, 8]. При этом

избыток информации о нововведении не снижает неопределенности, а для управления рисками в инновационной деятельности необходимо обеспечение релевантности информации, то есть достаточности для принятия решения.

При разработке системы риск-менеджмента менеджер должен учитывать, прежде всего, принцип ее результативности. Он заключается в том, что управляющие воздействия должны направляться на риски, оказывавшие наибольшее влияние на деятельность компании. В условиях бюджетных ограничений, наиболее незначительные риски должны отбрасываться с целью экономии ресурсов (пассивная стратегия). В то же время за счет освобожденных средств проводится интенсивная работа с более серьезными рисками (активная стратегия).

#### **Список литературы:**

1. Дилан Майнор, Пол Брук и Джош Бернофф, «Данные, полученные от 3,5 млн сотрудников, показали, как на самом деле работают инновации». Журнал Harvard Business Review, 9 октября 2017 года.
2. «Всемирное исследование Digital IQ за 2017 год. Цифровое десятилетие. В ногу со временем», PwC, 2017 год.
3. Иващенко, Н.П. Экономика инноваций: Учебное пособие. / Н.П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 306 с.
4. Михайлова, Я.С. Практическое применение экспертного метода для оценивания эколого-экономических показателей предприятия / Я.С. Михайлова, В.Г. Михайлов // Современные технологии поддержки принятия решений в экономике: сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2015. – Томск: ТПУ. – С. 312-314.
5. Михелашвили, Н.Р. Перспективы развития российской модели национальной инновационной системы / Н.Р. Михелашвили // Экономика и менеджмент инновационных технологий – 2018. - № 1. – С. 25-30.
6. Никонова, Я.И. Современные тенденции развития инновационной политики экономических систем / Я.И Никонова // Проблемы учета и финансов. – 2016. – №1(13). – С. 23-27.
7. Михайлов, В.Г. Региональные особенности обеспечения экологической безопасности на предприятиях химической отрасли / В.Г. Михайлов, А.Г. Коряков, Я.С. Михайлова // Химия – XXI век: новые технологии, новые продукты: труды X Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Сибирского отделения РАН. – 2007. – Кемерово: ЗАО КВК «ЭКСПО-Сибирь». – С. 118-120.
8. Киселева, Т.В. О подходах к управлению инновационной деятельностью предприятия с учетом рисков / Т.В. Киселева, В.Г. Михайлов, Я.С. Михайлова // Экономика и управление инновациями. – 2019. – № 3 (10). – С. 62-68.