

УДК 334.7

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ ЗА 2019-2021 гг.

Морозова Д.С., студент гр. ЭОб-191.4, III курс

Пастухова Н.В., старший преподаватель

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.

Горбачёва, филиал в г. Междуреченске

Г. Междуреченск

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью любой развитой экономической системы, без которого не может эффективно развиваться экономика.

Малое предпринимательство способствует насыщению рынка товаров и услуг, повышению занятости населения, позволяет экономическому субъекту реализовать свои предпринимательские способности и быть независимым от работодателя, ориентироваться на предпочтения потребителя, проявляя большую гибкость и оперативность реакции на изменения спроса.

В экономически развитых странах мира число малых и средних предприятий превышает 80 % от общего числа предприятий, где сосредоточены 60 % экономически активного населения, производится не менее половины валового внутреннего продукта. В этих странах проводится активная и последовательная политика по поддержке и развитию малого бизнеса.

Малые предприятия способствуют повышению социальной и политической стабильности, способны смягчать последствия структурных изменений в экономике, вносят существенный вклад в сохранение трудовых ресурсов региона и снижают объемы мятниковой трудовой миграции, вносят весомый вклад в наполнение региональных бюджетов.

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законом критериях (показателей) [2].

К критериям, на основе которых, субъекты хозяйственной деятельности относятся, к субъектам малого предпринимательства, относятся: средняя численность занятых на предприятии работников; размер уставного капитала; ежегодный оборот, полученный предприятием за год; величина активов.

Проанализируем основные показатели деятельности малых предприятий России за 2019-2021 гг. В таблице 1 представлены исходные данные для анализа.

Таблица 1. Основные показатели деятельности малых предприятий [2].

Показатели	2019	2020	2021
Число предприятий	2770562	2754577	2659943
Средняя численность работников, тыс.чел.	11040,1	11986,3	11819,8
Средняя начисленная заработная плата, руб.	21546	24433	27569
Оборот предприятий, млрд.руб.	38877,0	48459,2	53314,2
Инвестиции в основной капитал, млрд.руб.	801,6	998,5	1057,4
Капитал и резервы, млрд.руб.	25156,0	11624,3	39733,4
Объем субсидий, млрд.руб.	11124625	7510719,5	5845007,1

Представим показатели графически и проанализируем их (рисунок 1).

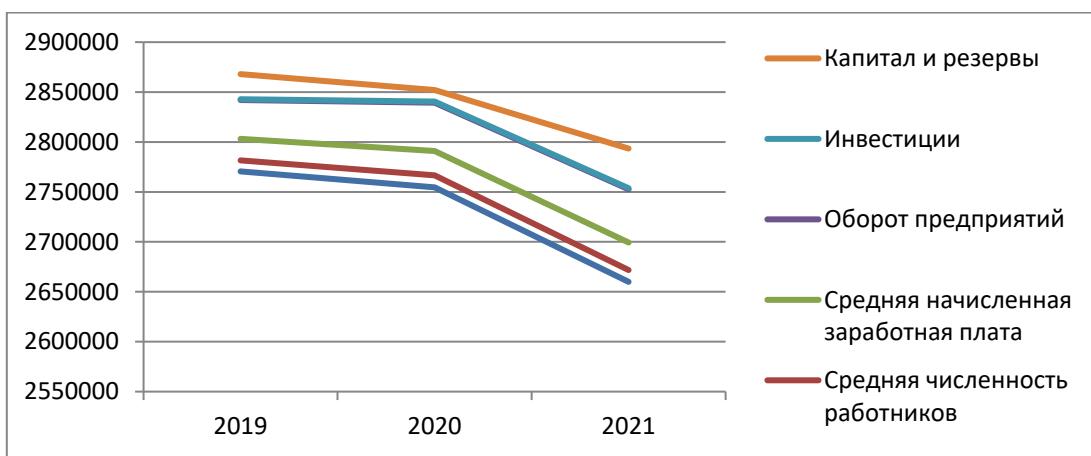


Рисунок 1. Динамика основных показателей деятельности малых предприятий

Согласно графику, все основные показатели имели тенденцию к снижению.

Выполним расчёт динамики основных показателей деятельности малых предприятий (таблица 2).

Таблица 2. Динамика основных показателей деятельности малых предприятий

Показатели	Средний абсолютный прирост	Средний темп роста
Число предприятий	-55309,5	97,9
Средняя численность работников, тыс.чел.	389,85	103,4
Средняя начисленная заработная плата, руб.	3011,5	113,1
Оборот предприятий, млрд.руб.	7218,6	117,1
Инвестиции в основной капитал, млрд.руб.	127,9	114,8
Капитал и резервы, млрд.руб.	7288,7	125,6
Объем субсидий, млрд.руб.	-2639809	72,4

По результатам анализа можно сделать следующие выводы – за анализируемый период:

- 1) число малых предприятий снизилось в среднем на 55309,5 штук или на 2,1%;
- 2) средняя численность работников увеличилась в среднем на 389,85 тыс.чел. или на 3,4%;
- 3) средняя начисленная заработка плата увеличилась в среднем на 3011,5 руб. или на 13,1%;
- 4) оборот предприятий увеличился в среднем на 7218,6 млрд.руб. или на 17,1%;
- 5) инвестиций в основной капитал увеличились в среднем на 127,9 млрд.руб. или на 14.8%;
- 6) капитал и резервы увеличился в среднем на 7288,7 млрд.руб. или на 25,6%;
- 7) объём субсидий снизился в среднем на 2639809 млрд.руб. или на 27,6%.

В России существуют различные меры поддержки малого бизнеса:

- 1) выделение субсидий;
- 2) возможность пользоваться безвозмездно или на льготных условиях государственным имуществом;
- 3) профессиональные консультации;
- 4) разработка программ подготовки специалистов;
- 5) предоставление налоговых льгот и т.д.

Кроме того, в России разработан национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который включает и направления поддержки предпринимателей, и цифровую платформу, и перечень комплексных мероприятий для действующих предпринимателей с целью обеспечения их роста и развития, а также выхода на зарубежные рынки [3].

Список литературы

1. Портал для начинающего бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy>.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс] - URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/.