

УДК 629.331: 658.8

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Карагадян А.Н. студент группы Сервис, 3 курс
Научный руководитель: Шарков О.В., д.т.н., доцент
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта
г. Калининград

В современных условиях на российском автомобильном рынке функционирует свыше 100 отечественные и зарубежные производителей. Их продукция представлена более 1000 моделей автомобилей. При этом каждая модель имеет несколько модификаций, различающихся двигателем и коробкой передач и др. Таким образом, выбор автомобиля становится многокритериальной и сложной задачей. Кроме того, каждая модификация автомобиля может иметь различие в комплектации: кожаный салон: ксеноновые фары: люк и т.п. Выбирать приходится из нескольких тысяч вариантов [1].

В Калининградской области осуществляют продажу автомобилей 33 автосалона. Проведем анализ четырех, наиболее крупных автосалонов – Евролак, Автомобильный дом, Рус Моторс и Тойота [2].

Компания «Евролак» начала свою работу с 1996 года. В настоящее время в Калининградской области компания является единственным официальным дилером по продаже автомобилей марки Mercedes-Benz. Она осуществляет полный комплекс мероприятий, включающих как собственно продажу автомобилей Mercedes-Benz; так и гарантийное и послегарантийное обслуживание. При этом используются только фирменные узлы и детали; а также оригинальных аксессуаров фирмы Mercedes-Benz. Сегодня в компании «Евролак» работают профессиональные сотрудники с многолетним опытом работы в секторе премиум-класса [3].

Компания «Автомобильный дом» работает в сфере продаж и обслуживания автомобилей различных марок более 15 лет. В 2008 году компания стала специализироваться на продаже автомобилей немецкого концерна Volkswagen и стала его официальным дилером. Начиная с 2014 года начался качественно новый этап для компании – был построен и открыт дилерский центр, который, на сегодняшний день, является самым крупным на территории Калининградской области. Компания предлагает полный спектр услуг по техническому и гарантийному обслуживанию, а также диагностике автомобилей Volkswagen [4].

Официальный дилерский центр BMW «Рус Моторс» начал работать в Калининграде с 2016 года и реализовывать полный спектр услуг по продаже и обслуживанию как новых, так и подержанных автомобилей концерна BMW. Выставочная площадка центра, соответствующая всем мировым стандартам занимает 4000 квадратных метров. «Рус Моторс» стал самым

западным партнером марки, и теперь дилерская сеть BMW «Group Россия» покрывает всю территорию России от Владивостока до Калининграда [5].

Впервые бренд Тойота был официально представлен в Калининградской области в 2007 году. На тот момент «Тойота Центр» Калининград работал как уполномоченный партнер. Дилерское соглашение с национальной компанией ООО «Тойота Мотор» было подписано в 2011 году. Компания предоставляет своим клиентам широкий спектр услуг, охватывающих продажу новых автомобилей и автомобилей с пробегом; кредитование и страхование, услуги лизинга; кузовной и слесарный ремонт любой сложности; гарантийное и послегарантийное обслуживание автомобилей и др. [6].

Определение доли на рынке позволяет оценить, какое место он занимает среди конкурентов на автомобильном рынке. Данный показатель позволяет оценивать эффективность маркетинга и планировать более точную маркетинговую стратегию на будущее. Также очень полезно хотя бы примерно понимать, какую долю рынка занимает каждый из ваших конкурентов. На основании этой информации можно эффективнее конкурировать.

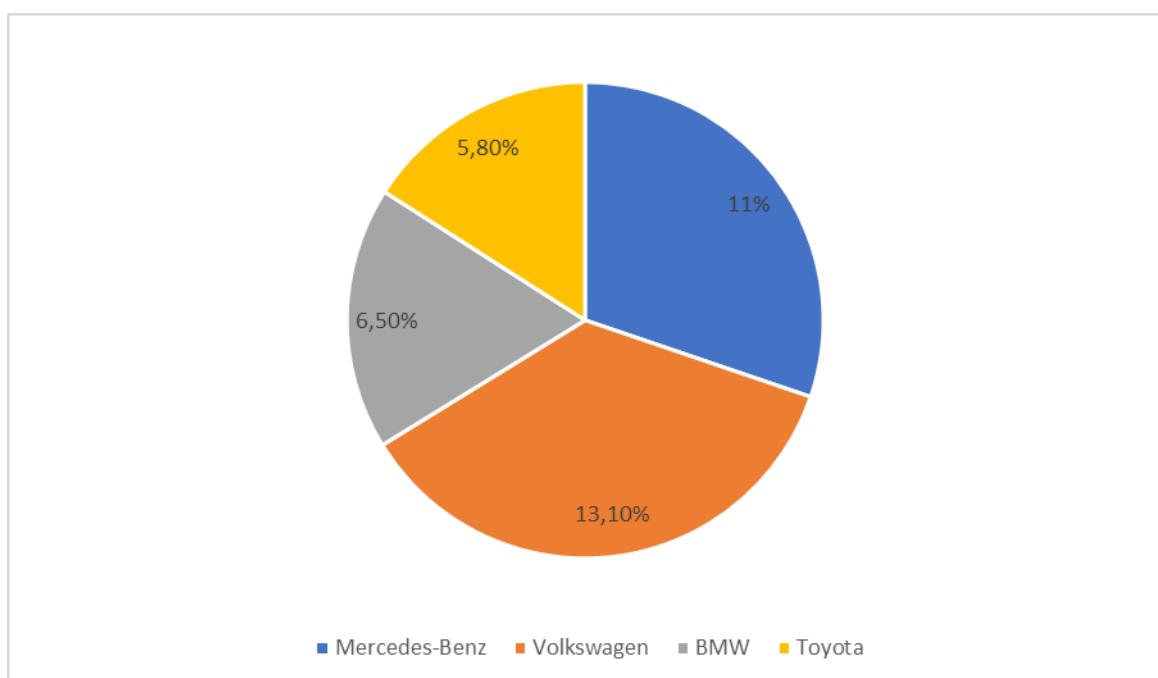


Рис. 1. Доля в общих продажах

На рис. 1 можно увидеть, что большая доля продаж на автомобильном рынке принадлежит марке Volkswagen (13,1 %), второй по спросу маркой является Mercedes Benz (11,0 %). Третье и четвёртое место делят BMW (6,5 %) и Toyota (5,8 %).

Как показывают полученные результаты (рис. 2) средней цены автомобилей Toyota и Volkswagen к 2021 году выросла по сравнению с 2018 годом, а автомобили марки Mercedes и BMW, наоборот, стали дешевле.

Стоимость машины – это обобщенный показатель, величину которого формирует автомобильный рынок.

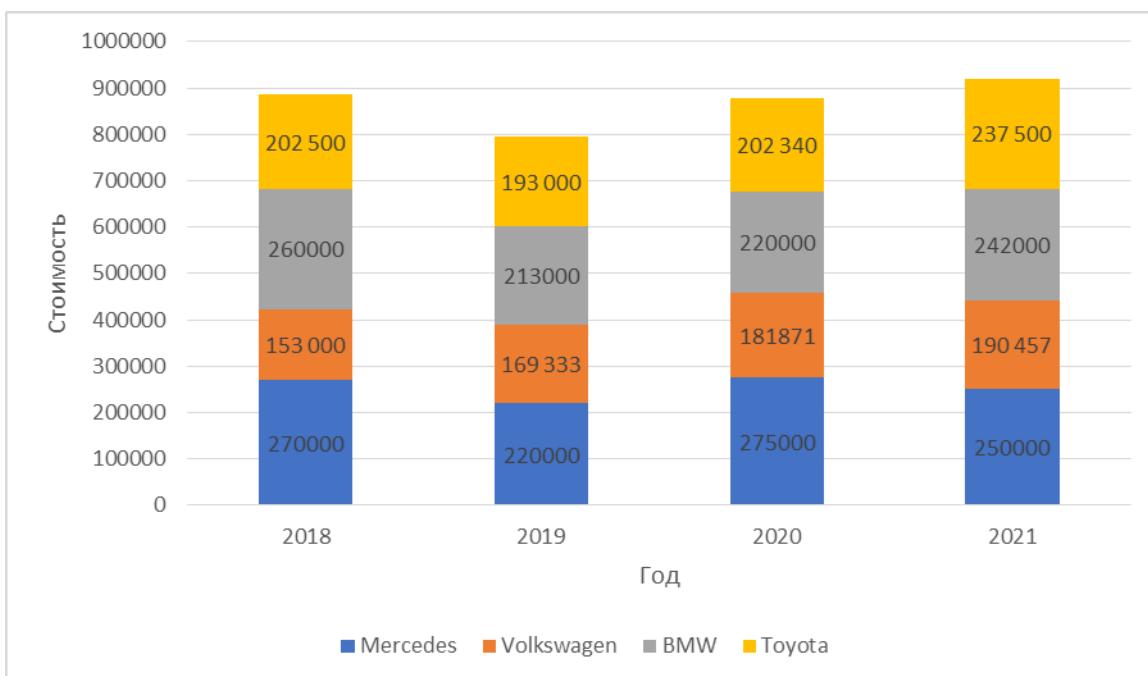


Рис. 2. Колебание средней цены автомобилей на рынке Калининградской области с 2018 по 2021 г.

Данный обобщенный показатель определяется уровнем спроса и предложения. Чем меньше выпущено автомобилей, и чем больше их спрос, тем выше цена. Колебания цены возникают из-за конкретных факторов, таких как: марка автомобиля; тип трансмиссии и привода; электроника; дополнительные технологии; цвет и внешний вид; состояние салона; общее техническое состояние; величина пробега.

Список литературы

1. Автомобильный рынок России и СНГ. Текущее состояние и перспективы. Март 2020 год. [Электронный ресурс] URL: [https://tu.readkong.com/page/автомобильный-рынок-россии-i-sng-9242138](https://tu.readkong.com/page/avtomobilnyy-rynok-rossii-i-sng-9242138).
2. Великанов Н.Л., Корягин С.И., Геоджиевайте И. Система предприятий автосервиса в Калининграде // Технико-технологические проблемы сервиса, 2015. – №1(31). – С. 76–79.
3. Mercedes-Benz. [Электронный ресурс] URL: <https://www.mercedes-kaliningrad.ru/>.
4. Автомобильный дои. Volkswagen. [Электронный ресурс] URL: <http://nfz.avtomobilnydom.ru/>.
5. BMW. [Электронный ресурс] URL: <https://www.bmw.ru/ru/>.
6. Toyota. [Электронный ресурс] URL: <https://toyota-kgd.ru/>.