

УДК 004

РАЗРАБОТКА САЙТОВ: ЧТО НУЖНО ОБ ЭТОМ ЗНАТЬ

Пилипавичус Е.А., студент гр.ПИБ-182 IV курс

Научный руководитель: Корниенко И.Л.

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г.Кемерово

Без сайтов сейчас никак. Сегодня почти у каждого человека может появиться необходимость в собственном сайте: будь то предприниматель или домохозяйка. Веб-страницы бывают одностраничные и многостраничные. Коммерческие и некоммерческие. Публичный интернет-ресурс требуется для многих услуг / товаров, а также для статуса и повышения прибыли. В статье разберем всю необходимую информацию, которую нужно знать о разработке сайтов. Рассмотрим типы, варианты создания и другие важные моменты.

Классификации сайтов

Для начала определимся, какими видами веб-площадок чаще всего пользуются. Выделяют пять основных типов.

1. Лендинг (одностраничный сайт)

Его также называют посадочной страницей. Главная задача Landing page — продать конкретный товар или услугу. Посадочные страницы заточены на то, чтобы потенциальный клиент выполнил целевое действие.

Лендинги бывают как одностраничными, так и многостраничными. Первые описывают товар или услугу и сразу предлагают оставить контактные данные для заявки. Вторые переносят в блок с ценами и дополнительной информацией на следующие страницы.

2. Корпоративный сайт

Задача такого ресурса — доказать и показать потенциальным клиентам свой профессионализм и вызвать у них доверие.

Чаще всего на корпоративных сайтах пишут полную информацию о бизнесе, продукции, компании. Также рассказывают подробности о товаре или услугах, новостях компании. Публикуют отзывы и документацию.

3. Визитка

Это простой вид сайта. Его главная цель — дать актуальную информацию об услугах, контактах, опыте, чтобы потенциальный клиент сделал правильный выбор и связался с владельцем сайта. Сайт-визитка чаще состоит из 1-2 страниц и обделен каким-либо функционалом.

4. Интернет-магазин

Цель и функции такого типа сайта понятны сразу — позволить покупателям приобрести или заказать товар из каталога. В функционал интернет-магазина входит:

- каталог с карточками-описаниями товаров;
- корзина;
- оформления заказа;
- личный кабинет;
- заказ в 1 клик;
- поиск по сайту;
- онлайн-чат;
- просмотренные товары;
- кнопка «купить/оплатить» заказ.

Разработка интернет-магазина — нелегкий процесс, так как требуется безошибочно реализовать грамотную работу самого сайта, базы данных товаров и платежной системы, через которую проходит онлайн-оплата.

5. Информационно-развлекательные сайты

Сюда входят:

- **СМИ или новостной сайт.** Крупный ресурс, где предоставляют актуальную информацию по одной или многим тематикам. Десятки тысяч читателей ежедневно заходят на сайт с целью узнать новости в мире или в одном конкретном направлении.
- **Информационно-развлекательные сайты.** Размещают статьи без «срока годности». Главная задача — развлечь аудиторию, дать ей полезную или искомую информацию.
- **Интернет-порталы.** Создаются для общения, развлечения и работы. Интернет-порталы делятся на публичные и корпоративные. Первые предоставляют читателям десятки сервисов в рамках одного сайта: погода, почта, обсуждение, объявления. Задача корпоративных порталов предложить сотрудникам доступ к информации и сервисам компании.
- **Блог.** Личный сайт пользователя, где тот пишет все, что ему хочется, нравится и в чем он эксперт. В отличие от страницы в социальной сети, персональный блог дает больший простор для самовыражения и лучший охват аудитории.

Итак, с видами веб-страниц разобрались, перейдем к их разработке.

Подготовка перед началом разработки сайта

Перед тем как приступать к созданию сайтов, нужно выполнить следующие шаги:

1. Определить цель

Когда человек решается на сайт, он наверняка имеет представление, что хочет опубликовать и какую цель преследует.

Выделяют 6 базовых функций сайта:

- привлечь аудиторию/ клиентов;
- обработать заявки и заказы;
- рекламировать бренд;
- донести информацию;
- дать необходимые файлы для скачивания;
- рассчитать стоимость услуг/ кредит/ рассрочку.

Перед тем как начать разрабатывать сайт, требуется внимательно продумать его задачи и выбрать подходящий вид.

2. Составить структуру сайта

Чтобы понимать, какую информацию размещать, сперва необходимо подготовить список услуг/ категории товара/ иной контент. От этого зависит удобство навигации и состав меню. Тем самым составляется структура будущего сайта. Обычно в структуру входит:

- главная страница;
- информация о продукте;
- сведения о компании;
- преимущества товара/ услуги;
- отзывы;
- визуальный контент (фото/ видео);
- другие подкатегории при необходимости.

3. Зарегистрировать домен и хостинг

После того как определились с целью и структурой сайта, переходим к важной технической части — регистрации домена и хостинга.

Что такое домен

Домен или доменное имя — это уникальный адрес или, проще говоря, имя сайта. То, что пользователи сети вводят в адресную строку, когда хотят перейти на сайт. Встречаются десятки доменных имен: от известных .ru до оригинальных .cat.

Крупные сайты регистрируются с доменом второго уровня. Их адреса выглядят как: [имя-сайта].[домен-первого-уровня]. Пример: aeroflot.ru, booking.com.

Популярные сервисы, где регистрируют домены:

- REG.ru
- beget.com
- SpaceWeb
- Ru-center

Регистрация доменного имени — платная услуга. Владельцы веб-ресурсов арендуют домены на определенное время с последующим продлением. Средняя цена за год от 199 до 520 рублей.

Что такое хостинг

Чтобы разместить файлы сайта, требуется пространство на сервере. Таким образом, хостинг — это место, где хранятся сайты. Задача хостинга в том, чтобы предоставлять непрерывный доступ читателей к сайтам. Предлагают такую услугу специальные компании — хостеры, отдельные организации или компании-регистраторы имен. Среди них выделяют:

- Timeweb.com
- beget.com
- REG.ru
- Spaceweb.ru
- Ru-center

Средняя цена услуги хостинга в месяц от 99 до 169 рублей.

Варианты разработки сайта

Сайты чаще всего получают пятью различными способами. Сейчас разберем каждый из методов разработки.

1. Собрать на конструкторе

Конструктор — это онлайн-платформа, где можно построить сайт по модульному принципу, с помощью готовых «кубиков». Этот способ разрешает создать сайт без знаний о веб-разработке, кодах и других специализированных навыков. Подходит тем, кто хочет сделать простую веб-страничку компании, лендинг о продукте.

Самыми известными конструкторами являются:

- **Tilda** — бесплатный конструктор с дополнительными платными модулями. Сайты на Тильде создаются без программирования. Также платформа дает возможность обширных настроек и интеграций.

- **Wix** — конструктор с легким функционалом и понятным интерфейсом.
- **Bitrix24** — система-конструктор с SEO-оптимизацией, хорошей индексацией и простотой в настройках.

Плюсы:

- **Низкая цена.** Большинство модулей бесплатные, а стоимость дополнительных блоков невысокая.
- **Простота эксплуатации.** Чтобы создать свой сайт на конструкторе, достаточно уметь работать с компьютером.
- **Техническая часть.** Через удобную панель управления выполняются подключение модулей, размещение на хостинге и другие процессы.
- **Свой «движок».** В конструкторе встроен уже свой CMS (система управления контентом). Настраивать его не нужно.

Минусы:

- **Абонентская плата.** Оплата производится ежемесячно или ежегодно, смотря какой тариф выбрать.
- **Скорость загрузки.** У конструкторов она адекватная, только если не загружать громоздкий контент.
- **Ограничения по SEO.** Верстка блоков с SEO-оптимизацией неполноценная.

2. Купить шаблоны

Если у человека нет желания возиться с дизайном и версткой сайта, то он может купить готовый шаблон веб-страниц. Такое решение сократит сроки, так как исключает два трудоемких шага: проектирование и кодирования (нарезка дизайна и кодирования его в HTML + CSS + шаблонов JS). От разработчика требуется только установить и настроить выбранный шаблон, а затем проверить работу интернет-ресурса.

Плюсы:

- **Низкая стоимость.** У шаблонов есть фиксированная цена и она, как правило, небольшая.
- **Быстрый запуск.** Требуется лишь оплатить шаблон и установить на свой сайт. На выходе готовый интернет-ресурс, где останется лишь изменить внешний вид и контент.
- **Удобный функционал.** Панель администрирования очень простая и интуитивно понятная.
- **Адаптивность.** Шаблонный сайт открывается одинаково гармонично на всех гаджетах.

Минусы:

- **Одинаковый дизайн.** Готовые шаблоны покупают многие, поэтому встречаются десятки похожих друг на друга сайтов.
- **Сложности в изменении дизайна.** Если вдруг что-то требуется заменить, например, функционал, то придется обратиться к специалистам.
- **Скорость работы.** Разработчики внедряют в шаблоны различные конфигураторы, которые увеличивает нагрузку сайта и это отражается на его скорости.

3. Разработать сайт самостоятельно

Создание интернет-ресурса на чистом коде с помощью языков программирования — самый сложный вариант. Такой способ не подходит новичкам и тем, кто ничего не понимает в HTML, CSS и JS и CMS.

При этом если разработать сайт с нуля, человек получит уникальный веб-продукт. Самостоятельная разработка помогает создать проект любой сложности и пожеланий.

Плюсы:

- **Безграничный функционал.** Чистый валидный код помогает написать сайт с любыми конфигурациями и задачами без ограничений.
- **Возможность продвижения.** При помощи SEO продвинуть самописный сайт в поисковике намного легче, чем те же сайты на конструкторе или готовых шаблонов.
- **Безопасность и конфиденциальность.** Написание кода с нуля предотвращает любые уязвимости.

Минусы:

- **Уровень знаний.** Разработка сайта с нуля требует понимания языков программирования, построения архитектуры и алгоритмов.
- **Временные затраты.** За день-два разработать сайт очень трудно.

4. Создание сайта на CMS-системе

CMS — комплекс программ для управления сайтом, который позволяет запустить сайт быстро и с требуемой функциональностью. По-другому CMS — это базовый каркас и набор инструментов, где включены движок и ключевые функции для работы со структурой и контентом.

Язык программирования — PHP. Идеальными системами управления для сложных коммерческих проектов считаются 1С-Битрикс, WordPress, Drupal.

Плюсы:

- **Простота в использовании.** Администрирование имеет несложный интерфейс и удобную навигацию.

- **Функциональные возможности.** Базовые функции CMS воплощают любую идею и структуру веб-сайта.

- **Оптимизированность.** Сайт на базе CMS уже имеет техническую и поисковую оптимизацию, отлично ранжируется в поисковых системах.

Минусы:

- **Незащищенность сайта.** Главный минус CMS. Движок такого ресурса очень уязвим.

- **Наличие навыков.** Разработчик веб-страниц нуждается в знаниях по верстке и программированию (язык PHP).

- **Трудности с переносом.** Если возникнет необходимость перенести сайт, придется проводить всю процедуру установки заново.

- **Расходы на дополнительные изменения.** На вспомогательные модули и расширения сайта для CMS придется потратиться.

5. Заказать сайт на веб-студиях или у разработчика

Когда нет времени или желания разбираться с тонкостями и нюансами разработки сайтов, то всегда можно обратиться за помощью в профессиональную веб-студию или к специалисту. Ресурсов и площадок для поисков нужных услуг десятки, среди них выделяют:

- Профи.ру
- UpWork.ru
- FL.ru
- Любые веб-студии по поиску в интернете.

Плюсы:

- **Функционал и структура.** Заказчик вправе запросить любую конфигурацию: от подключения систем аналитики до сложной работы с базами данных.

- **Адаптация под SEO-продвижение.** При разработке сайта с нуля учитывается его дальнейшее продвижение и ранжирование в поисковых системах.

- **Под ключ.** Веб-специалисты и студии сделают всю техническую часть за клиента.

- **Тех.поддержка.** При любых вопросах и проблемах с сайтом заказчик может обратиться к разработчику или в веб-студию.

Минусы:

- **Стоимость.** Заказать разработку у специалистов гораздо дороже, чем сделать сайт на конструкторе или самостоятельно.

➤ **Временные затраты.** Чтобы на выходе получить уникальный сайт с грамотным функционалом, специалистам требуется время.

Полезные советы

Прежде чем подвести итог, познакомимся с несколькими рекомендациями:

➤ Изображения для сайта требуется обрабатывать, уменьшать их размер в графических редакторах.

➤ Все ссылки обязательно необходимо проверить на кликабельность.

➤ Адрес или доменное имя сайта прописывать человеко-понятным названием.

➤ Чтобы отслеживать статистику интернет-ресурса лучше сразу подключить его к Яндекс.Метрике или Google Analytics.

Подытожим

Мы рассмотрели все основные шаги, которые требуется знать для разработки сайта. Вкратце обозначим их последовательность:

1. Выбрать вид.
2. Продумать цель и функции.
3. Зарегистрировать домен.
4. Найти хостинг.
5. Создать структуру сайта.
6. Выбрать вариант разработки.
7. Наполнить сайт контентом.
8. Проверить его работоспособность.

Хороший сайт — это тот, который создан основательно, вдумчиво и с перспективой. Способов разработки веб-страниц много, поэтому для начала нужно определиться с бюджетом, временем и силами. Каждый из перечисленных вариантов имеет преимущества и недостатки. Правильная подготовка и качественная работа над сайтом гарантирует охват аудитории, а бизнесу — рост прибыли.