

УДК 004

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ЧАЙНАЯ-ЛАВКА42.РФ

Нохрин Л.С., студент гр. ПИб-182, IV курс

Научный руководитель: Трофимов И.В., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.

Горбачева

Г. Кемерово

Tilda - одна из самых популярных CMS систем, позволяющая создать многофункциональный сайт, с помощью которой был разработан интернет-магазин по продаже чая. Для создания дизайна и внутреннего функционала сайта были проанализированы сайты конкурентов.

Перед началом разработки был проведен анализ возможных поставщиков. Главными критериями выбора были: стоимость товара, сроки доставки, ассортимент продукции.

После выбора поставщика был произведен расчет себестоимости и стоимости с наценкой за 1 кг. товара (Таблица 1).

Таблица 1 - расчет себестоимости и стоимости с наценкой за 1 кг. товара

	Себестоимость чая.			Ст. с наценкой в 200%			Чистая прибыль с продажи
50 гр.	84	50 гр.		136	50 гр.		51
100 гр.	136	100 гр.		238	100 гр.		103
250 гр.	289	250 гр.		546	250 гр.		256
500 гр.	546	500 гр.		1058	500 гр.		513
1000 гр.	1058	1000 гр.		2083	1000 гр.		1025

При анализе сайта был выделен основной бизнес процесс: формирование заказа (Рисунок 1).

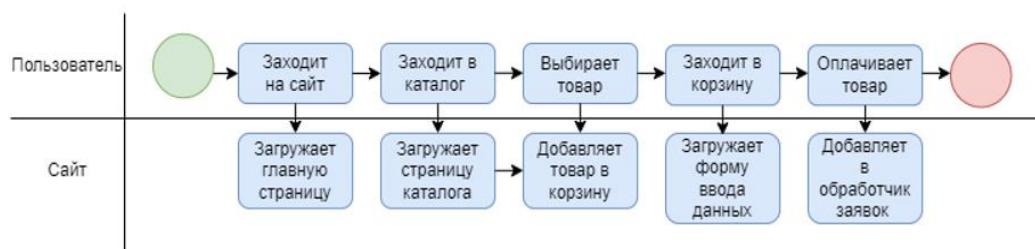


Рисунок 1 - Схема бизнес процесса

Ниже будет представлен процесс формирования заказа.

Чтобы сделать заказ, нужно перейти на страницу “Каталог”. Чтобы это сделать, достаточно нажать на кнопку “Каталог” в шапке сайта.

После перехода откроется страница с карточками товаров (Рисунок- 2). Чтобы добавить товар в корзину нужно перейти в карточку товара, выбрать нужный вес товара и нажать на кнопку “Купить” (Рисунок 3).

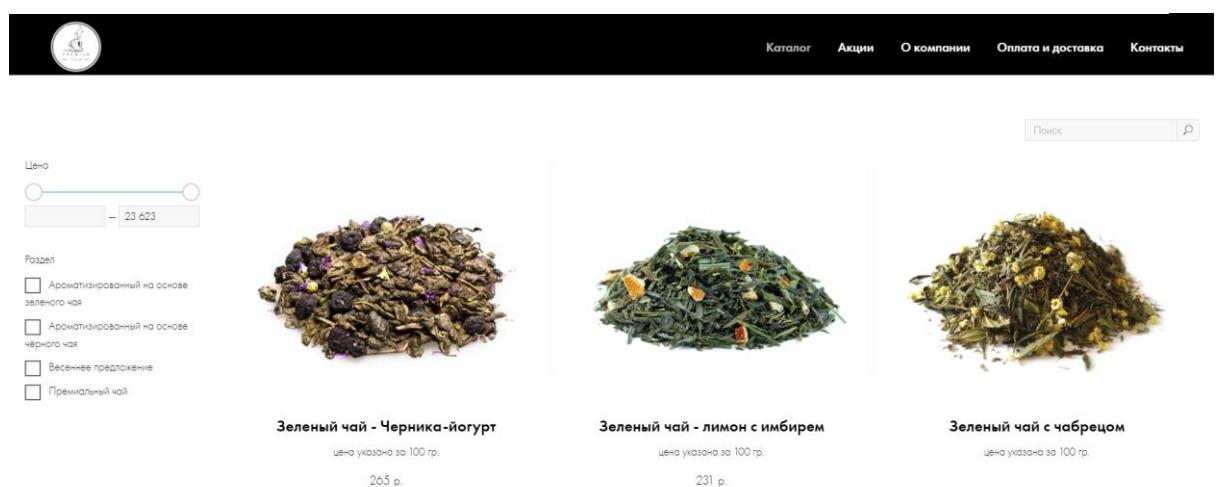


Рисунок 2 - Страница каталога



Рисунок 3 - Карточка товара

После нажатия на кнопку “Купить” откроется форма ввода данных о покупателе (Рисунок 4).

The screenshot shows a purchase summary at the top with a product image, name, quantity, price, and a delete button. Below this is a summary line: "Сумма: 530 р.". The form then asks for customer information: "Ваше Имя:" with a text input field, "E-mail:" with a text input field, "Номер телефона:" with a text input field, "Адрес доставки:" with a text input field, and "Промокод:" with a text input field. At the bottom, there are two delivery options: "Самовывоз" and "Доставка курьером 250 руб.", each with a radio button. The total sum "Итоговая сумма: 530 р." is shown again, followed by a large "Купить" button.

Рисунок 4 - Форма ввода данных о покупателе

После заполнения формы ввода данных и нажатия на кнопку “Купить” заказ будет сформирован и отправлен в обработчик заявок.

В ближайшем будущем планируется добавить способ онлайн-оплаты, выбор которого будет доступен в форме ввода данных о покупателе (Рисунок 3).

Список литературы:

1. help-ru.tilda.cc [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://help-ru.tilda.cc> – Дата доступа: 26.03.2022.
2. <https://habr.com>. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/545130> – Дата доступа: 26.03.2022.

