

УДК 004

АНАЛИЗ АРХИТЕКТУРЫ «ИП КОВАЛЕВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ»

Ложкина О.М., студент гр. ПИМ-211, I курс
Научный руководитель: Буйная Е.В., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

В современном мире уровень развития технологий стремительно меняется каждый день, соответственно это приводит к изменению подходов и методов управления. Объект управления усложняется, подходы и методы, которые применялись ранее перестают быть эффективными [4]. Новое время требует новых стратегических подходов к развитию предприятия. Тщательный анализ архитектуры даст точное представление о всей деятельности и позволит выявить слабые места с помощью наглядной визуализации бизнес-процессов [1]. Это поможет увидеть текущее состояние дел и выбрать подходы и методы усовершенствования бизнес-процессов. Построение архитектуры даст возможность понять, как выполняются задачи, какие методы используются для достижения целей и на каком этапе необходимы улучшения [2,3].

В данной работе объектом анализа архитектуры является ИП «Ковалев Дмитрий Сергеевич». Данный индивидуальный предприниматель владеет заведением общественного питания и отдыха, а также магазином различных товаров. Главной целью предприятия является получение прибыли. Для достижения цели предприятию необходимо выполнять ряд поставленных задач. Также у предприятия предусмотрен план развития, который предполагает достижения краткосрочных и долгосрочных планов. Предприятие состоит из 14 сотрудников включая самого директора и представлена ниже в виде организационной структуры (рис.1).

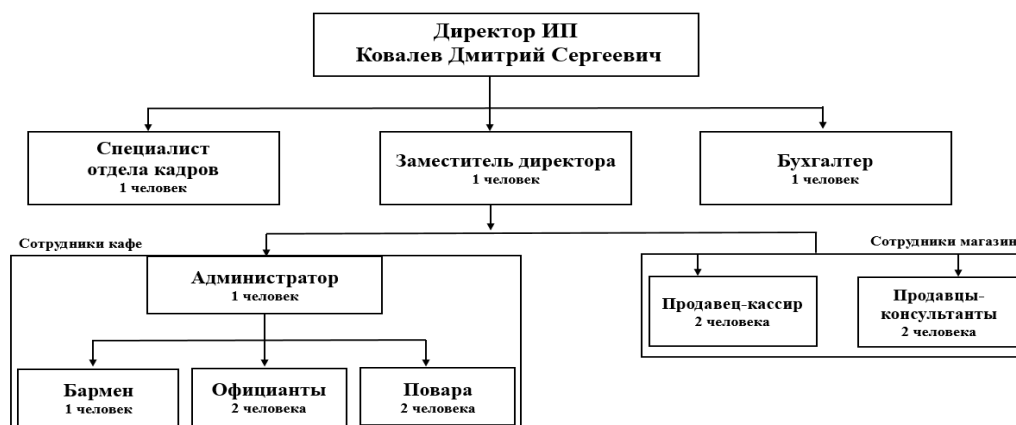


Рисунок 1– Организационная структура предприятия

Деятельность ИП «Ковалев Дмитрий Сергеевич» представлена в бизнес-процессах представленных ниже, которые обеспечивают реализацию главной цели и плана развития, а также выполнение задач.

Первый бизнес-процесс «Обслуживание посетителей в кафе». Данный процесс описывает выполнение конкретных действий которые предпринимают сотрудники при встрече и обслуживании посетителей в кафе. На рис.2 реализован данный бизнес-процесс, встреча посетителя кафе, предложение меню, оформление и уточнение заказа, приготовление блюд, расчет посетителей согласно счету. Но при этом несмотря на сложность работы при обслуживании посетителя можно увидеть слабые места, на этапе уточнения официантом наличия блюда у повара затрачивается огромное количество времени, тем самым можно потерять посетителя из-за длительного ожидания. Решением данной ситуации предлагается внедрения стоп-листа блюд, которые не могут быть заказаны в определенный момент.

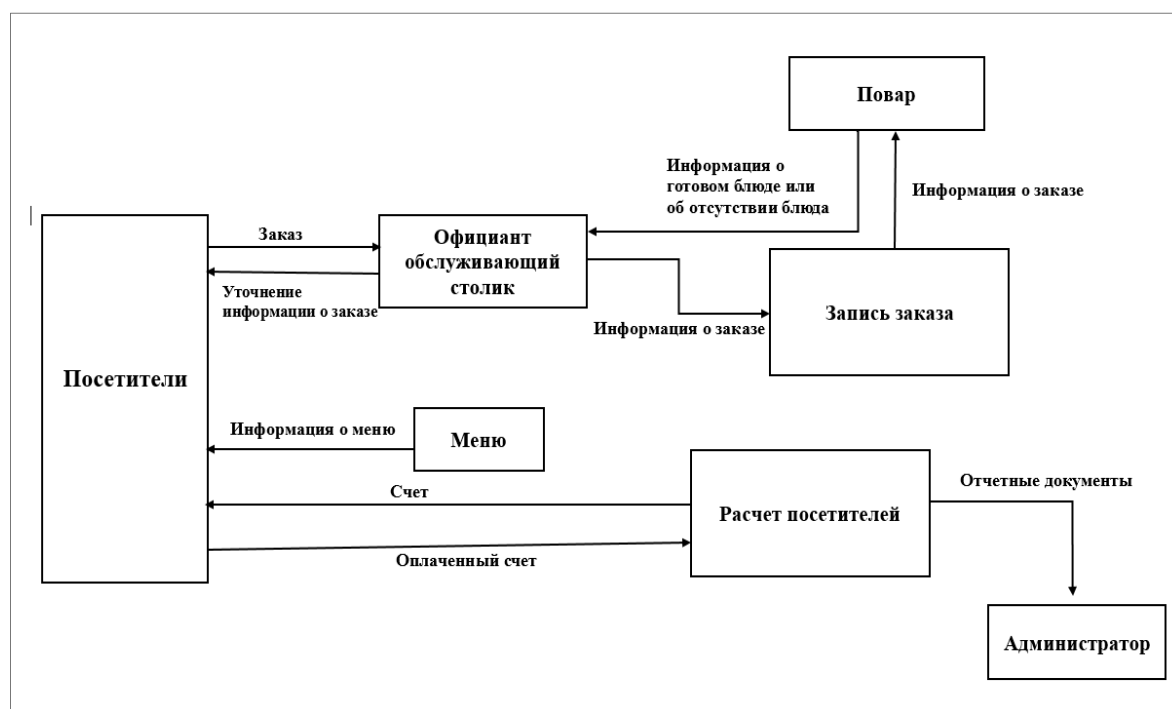


Рисунок 2 – Бизнес-процесс «Обслуживание посетителей в кафе»

Следующий бизнес-процесс «Обслуживание посетителей в кафе у барной стойки». Он описывает выполнение действия бармена при оформлении заказа напитков посетителем.

В ходе анализа работы бара были выявлены слабые места. На рис.3 проиллюстрировано действие бармена на этапе проверки наличия напитка, он долго осуществляет поиск, надо учитывать, что главный ресурс - это время, в данном случае есть риск потери посетителя. Для устранения данного слабого места предлагается вести учет отсутствия напитков.

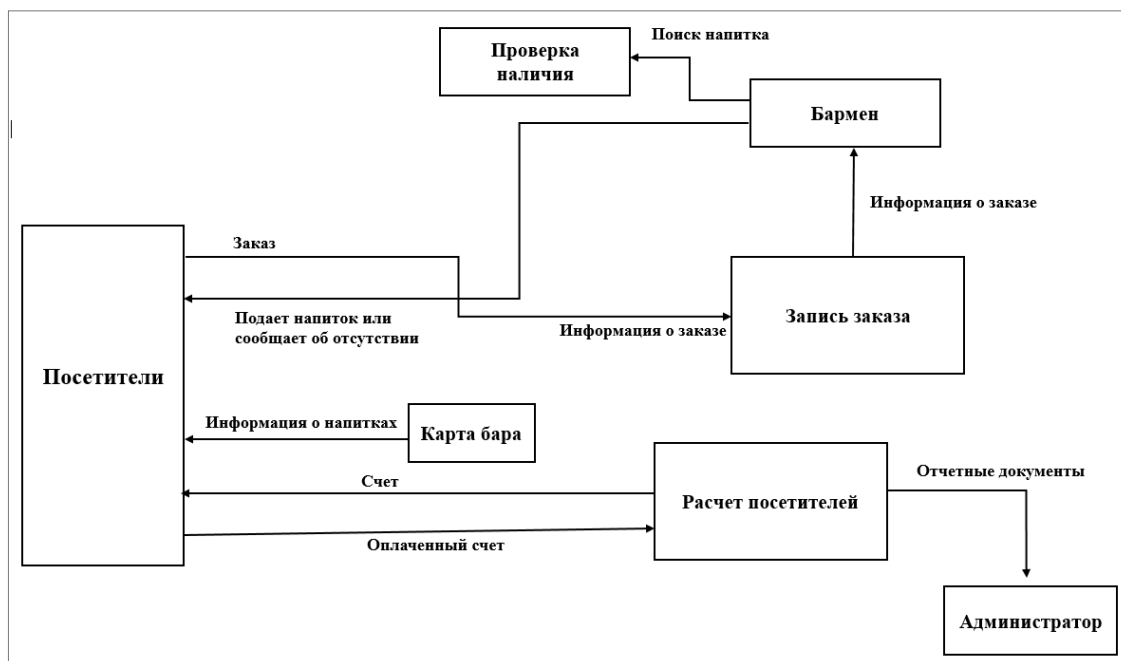


Рисунок 3 – Бизнес-процесс «Обслуживание посетителей в кафе у барной стойки»

Бизнес-процесс «Обслуживание покупателя в магазине» описывает процесс покупки товара покупателям в магазине, помощь сотрудника при необходимости поиска товара. На рис.4 можно увидеть данный процесс, на котором проиллюстрированы слабые места. Продавец-консультант осуществляет поиск товара в магазине, это может означать, что в магазине нет правил в распоряжения товара, в результате покупатель не может найти товар на стеллажах магазина, предприятие может упустить потенциального покупателя т.к. не каждый будет обращаться за помощью.

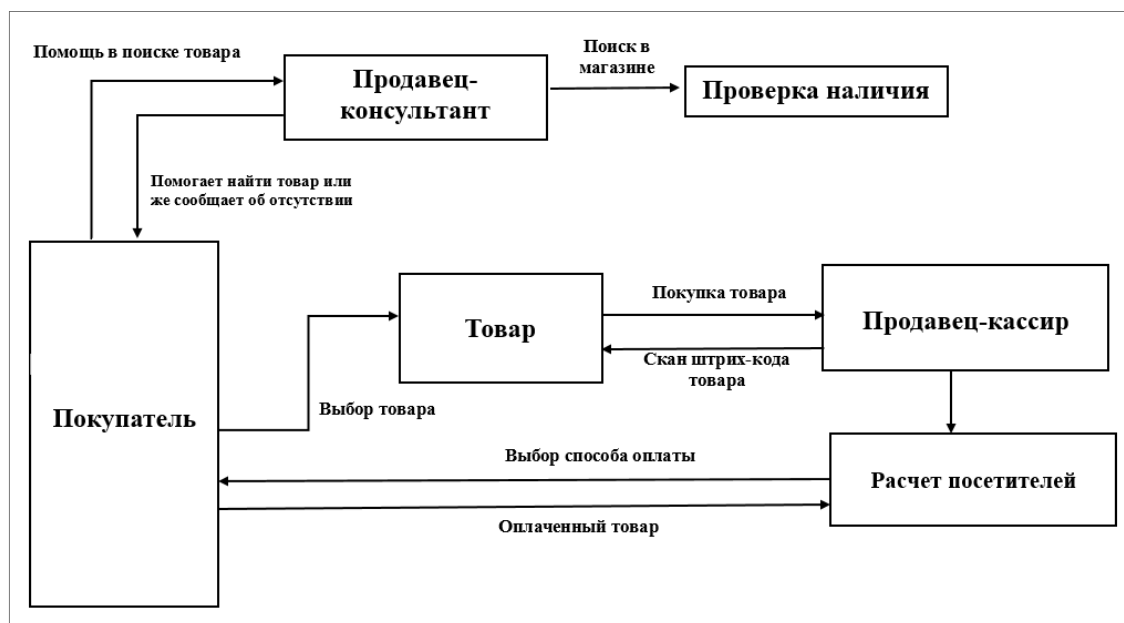


Рисунок 4 – Бизнес-процесс «Обслуживание покупателя в магазине»

Помимо всего прочего, бизнес-процесс «Закупки для кафе у поставщиков» является неотъемлемой частью данного предприятия, ведь без закупки продуктов, напитков, расходных материалов кафе не может нормально функционировать. Данный бизнес-процесс расположен на рис.5 который показывает, как осуществляется подготовка к закупке и сам процесс закупка у поставщиков. Администратор кафе предварительно собрав сметы у сотрудников кафе отдает на утверждение заместителю директора, получив подтверждение сметы передает их в бухгалтерию и получает необходимые денежные, далее осуществляется заказ у поставщиков и доставка, затем прием закупленных продуктов, напитков и расходных материалов сотрудниками. Отчетная документация передается в бухгалтерию.

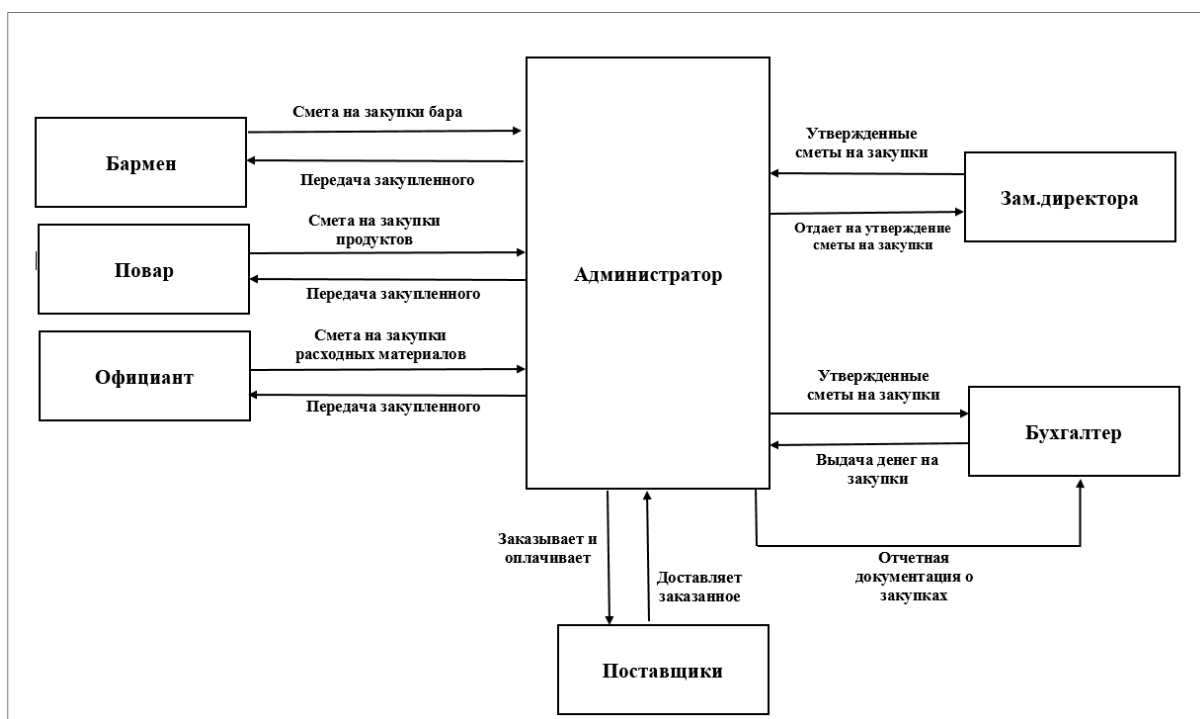


Рисунок 5 – Бизнес-процесс «Закупки для кафе у поставщиков»

Бизнес-процесс «Закупки товаров для магазина у поставщиков» (рис.6) отличается количеством задействованных лиц в данном процессе. Закупку товаров для магазина осуществляет заместитель директора, собирая предварительно смету у продавца-кассира. Далее происходит утверждение сметы и получение денежных средств на закупку в бухгалтерии, заказ товара у поставщика и доставка товара в магазин. В ходе составления сметы на закупку товаров необходимо учитывать не только пополнение остатков, но и расширение ассортимента продукции, на которую был запрос у покупателей. если осуществлять учет и закупку подобным образом, довольных посетителей будет больше.



Рисунок 6 – Бизнес-процесс «Закупки товаров для магазина у поставщиков»

Сотрудники оснащены всем необходимым оборудованием для выполнения повседневных задач. Документация, отчеты, информация передается между сотрудниками в разном виде, с помощью электронной почты, мессенджеров, на бумаге, флеш-накопителях. На предприятии не оптимизирован обмен между сотрудниками, нет единого канала передачи, в результате данные могут быть утеряны. Оптимизация обмена информацией поможет этого избежать.

В заключении подводя итог можно сказать, что анализ архитектуры отражает деятельность предприятия и позволяет отразить текущее состояние дел изнутри, выделить основные преимущества и недостатки в работе, а также определить какие слабые места нуждаются в доработке.

В результате работы была описана роль архитектуры предприятия, детально рассмотрен объект анализа, обозначена главная цель и задачи, сформулированы дальнейший план развития, показана организационная структура предприятия, рассмотрены основные бизнес-процессы, также были предложены методы их улучшения.

Список литературы:

1. ВикиЧтение: ИТ-инфраструктура: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]: // Информационные технологии и архитектура предприятия – Режим доступа: <https://it.wikireading.ru/1000004887> (Дата обращения: 31.03.2022).
2. Научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]: // Анализ архитектуры предприятия – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-arhitektury-predpriyatiya/viewer> (Дата обращения: 31.03.2022).

3. Гриценко Ю.Б. Учебное пособие [Электронный ресурс]: // АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4652/download> (Дата обращения: 31.03.2022).

4. Студопедия [Электронный ресурс]: // Изменение роли ИТ в бизнесе на современном этапе – Режим доступа: https://studopedia.su/10_133911_izmenenie-roli-it-v-biznese-na-sovremennom-etape.html (Дата обращения: 31.03.2022).