

УДК 004.42

## **АНАЛИЗ СПОСОБОВ РАЗРАБОТКИ САЙТА**

Еремеев Д.А., студент гр. ПИБ-182, IV курс.

Научный руководитель: Корниенко И.Л., старший преподаватель.

Кузбасский государственный технический университет  
имени Т. Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Современные технологии требуют современных решений. 21 век ознаменовался прорывом во всех сферах, в особенности – сети Интернет. Любые процессы, будь то продажа, создание информационной кампании или просто позиционирование продукта или организации, осуществляются через всемирную паутину. Одним из самых эффективных инструментов, существующих на сегодняшний день, являются веб-сайты. С их помощью можно продавать товары или услуги, знакомить пользователей с информацией, создать платформу для поиска сотрудников – все зависит от запроса и конечной цели.

Говоря о способах создания сайта, начинать необходимо с главного: для чего нам нужен веб-сайт? Как информационный ресурс он может выполнять несколько задач:

1. Формирование имиджа организации или физического лица. Современные потребители привыкли, что любая нужная информация должна быть в ручном доступе. К примеру, родители хотят устроить ребенка в музыкальную школу: первое, чем они займутся – это сформируют запрос в интернете. Для формирования имиджа с помощью сайта важно сделать его максимально простым и интуитивно понятным: для организаций – разместить все сведения о перечне товаров/услуг, а также их стоимости, указать контактные данные в виде почты или телефона. Если веб-сайт необходим физическому лицу, например, репетитору, там также должны быть сведения, которые помогут клиенту понять специфику деятельности человека, сайт которого он посещает, а также контактная информация для связи с ним.

2. Создание информационной площадки. Подобные сайты помогают людям узнавать сведения не о конкретном человеке или организации, а какой-то определенной сфере. К примеру, сайт-путеводитель для туристов может нести в себе очень важную информационную роль о знаковых местах, заведениях и маршрутах. Специфика такого веб-сайта будет заключаться в максимально оперативном обновлении сведений и актуализации данных.

3. Реклама. Веб-сайт сегодня – один из самых доступных инструментов продвижения. На своем собственном сайте можно запускать любые рекламные кампании, размещать наружные средства привлечения и использовать сайт в качестве электронного билборда.

Определившись с целью создания и существования веб-сайта, мы плавно переходим к следующему пункту – этапам создания. Проанализировав различные источники и подходы, мы решили выделить 3 основных этапа: информационное проектирование, веб-дизайн и программирование [1].

На этапе информационного проектирования мы представляем образ и назначение сайта: каким он будет, сколько страниц содержит, какая информация должна быть в доступе. Здесь же оговаривается специфика структуры веб-сайта: как правильно, большинство из них состоит из главной страницы и нескольких подразделов, которые ведут на отдельные страницы. Для более полного понимания на рисунке 1 мы схематично представили простейшую структуру продающего сайта, которая является базисом [2].

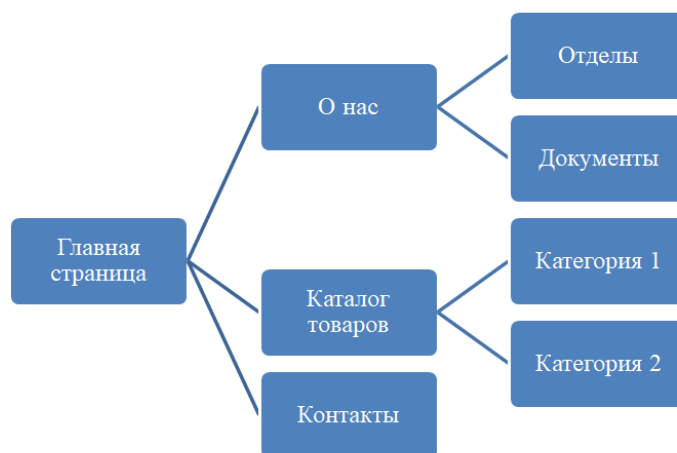


Рисунок 1 – Структура многостраничного веб-сайта

На этапе информационного проектирования нужно учесть, какая информация должна быть размещена. При этом важно, чтобы цепочка переходов не была слишком длинной, а с каждой страницы был прямой переход на домашнюю (главную), чтобы облегчить навигацию. Если сайт создается, к примеру, для крупной компании, стоит составить подробную карту сайта по основным категориям, чтобы пользователи могли легко сориентироваться в пространстве.

Следующим этапом создания сайта является веб-дизайн. Под веб-дизайном мы понимаем не только цветовые решения, но и составление основных концепций каждого из разделов. В общем смысле, веб-дизайн – это оформление контента и всех графических элементов, находящихся на каждой странице. От успешности веб-дизайна зависит удобство сайта и конверсия: к примеру, продукт может быть очень удачным, однако им не будут пользоваться, потому что дизайн не отражает идею сайта и не удобен для читателей. Важным элементом веб-дизайна считается адаптивность: сайт должен корректно отображаться с любых устройств, как со стационарного компьютера, так и с мобильного телефона. Также при создании веб-

концепции очень важно осуществить тестирование на целевой аудитории – так можно еще до этапа запуска сайта обозначить и оперативно устранить небольшие недочеты.

Заключительным этапом создания сайта является программирование – это процесс, который сводит воедино концепцию веб-дизайна и информационного этапа. В процессе программирования осуществляется верстка всех страниц сайта, функционал соотносится с интерфейсом.

Выполнение всех перечисленных выше этапов возможно двумя способами: самостоятельно и путем заказа у сторонних организаций. Как правило, последние занимаются предоставлением услуги создания веб-сайта «под ключ»: организация самостоятельно проделяет все этапы работы и вносит коррективы до процесса согласования с клиентом. В сентябре 2021 года агентство JQ проводило исследование по анализу рынка: команда изучала коммерческие предложения, сравнивала услуги и сроки исполнения и выделяла элементы, из которых формируется итоговая стоимость создания веб-сайта [3]. Для более удобного восприятия мы свели данные исследования в Таблицу 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ рынка создания сайтов

Тип сайта	Фрилансер (средняя цена, руб)	Веб-студия (средняя цена, руб)
Одностраничный	3000 – 15 000 Диапазон варьируется в зависимости от опыта исполнителя	30 000 – 150 000 Цена зависит от степени оригинальности, а также от рентабельности: порой создавать многостраничный сайт выгоднее, чем одностраничный
Лендинг (до 10 блоков)	12 000 – 100 000 Диапазон варьируется в зависимости от опыта исполнителя	25 000 – 130 000 Цена зависит от того, сколько человек работает в команде студии, а также от опыта
Многостраничный сайт	28 000 – 150 000 Диапазон варьируется в зависимости от опыта исполнителя, а также от того, создает такой крупный продукт фрилансер в одиночку или сотрудничает еще с кем-то (маркетологами, копирайтерами и др.)	70 000 – 560 000 Стоимость зависит от наличия аналитики, количества сотрудников студии, наличия дополнительных условий (таргет, анализ ЦА и др.)

Проанализировав данные исследования, а также сайты отдельных агентств, мы выделили несколько критериев, по которым можно выявить наличие опыта у подрядчика, а также адекватность ценообразования:

- наличие портфолио
- сформированность базы отзывов
- существование коммерческого предложения

- обратная связь (задает ли исполнитель уточняющие вопросы в процессе заказа)
- наличие гарантий (документальное оформление договоренностей)

Если для создания сайта выбирать вариант самостоятельной верстки, то существует три возможных варианта: ручное программирование, CMS и использования конструкторов сайтов.

Метод ручного программирования подразумевает под собой самостоятельное построение архитектуры сайта с использованием различных языков программирования - CSS, HTML, JavaScript, Python, C++. Выбор языка программирования осуществляется с учетом цели сайта, а также навыков человека, который будет заниматься созданием сайта. Основным недостатком ручного программирования является трудозатратность и цена ошибки: обычно для создания сайта недостаточно усилий одного человека; также нужно обладать навыками программирования на достаточно высоком уровне, так как любая ошибка, даже в самом коротком алгоритме, может привести к созданию нерабочей модели, коррективировка которой займет очень много времени.

Для ускорения процесса верстки можно использовать CMS – сервисы автоматической разработки сайта. Их отличие от ручного программирования заключается в том, что автоматические системы делят работу на 2 этапа: составление дизайна и заполнение контента, все составляющие можно редактировать и вводить через систему [4]. Данный способ является очень удобным, однако не подходит для сайтов, в которых дизайн играет большую роль.

Один из самых удобных и распространенных методов создания сайтов – применение онлайн-конструкторов. Конструктор веб-сайта – это специализированный онлайн-сервис, который позволяет создавать отдельные страницы и группировать их в необходимую структуру. Плюсом конструкторов является то, что для работы в них необязательно владеть навыками программирования, так как администрирование сайта также осуществляется в более простом режиме. Для обобщения сведений о существующих конструкторах сайтов и выделения их преимуществ и недостатков, мы провели сравнительный анализ нескольких наиболее популярных продуктов: Tilda [5], uCoz [6], Setup [7], Wix [8], который представлен в Таблице 2.

Таблица 2 – Обзор популярных конструкторов веб-сайтов

Критерий	Tilda	uCoz	Setup	Wix
Уровень сложности использования	Подходит и для новичков, и для опытных пользователей	Больше подходит для продвинутых пользователей	Подходит для новичков	Подходит и для новичков, и для опытных пользователей
Количество шаблонов	550+	350+	700+	800+
Возможность	+	+	+	+

редактирования кода				
Наличие бесплатного тарифа	+	+	+	+
Стоимость платного тарифа с самыми широкими возможностями	1250 руб/месяц	1440 руб/месяц	590 руб/месяц	500 руб/месяц
Дополнительный функционал	Встроенная адаптивность под разные устройства, возможность подключения CRM	В расширенном тарифе можно добавить мобильный шаблон сайта	Возможность подключения сайта к Яндекс.маркету, онлайн- консультант	Встроенная адаптивность под разные устройства, онлайн- консультант

Исходя из проведенного анализа и обзора конструкторов, нами был сделан вывод о том, что наиболее удобными являются конструкторы Tilda и Wix. Они обладают более современными возможностями, требуют минимальных знаний программирования и позволяют внедрять важнейшие на рынке функции.

Так или иначе, при выборе способа создания сайта важно понимать, что итоговый вариант будет зависеть от целей сайта: продать товар, выдать информацию или просто создать базу. В любом случае, современные инструменты позволяют выбрать оптимальный метод абсолютно для каждого пользователя, так как развитие онлайн-среды напрямую влияет на важнейшие процессы и не могут не отвечать запросам потребителей.

### Список литературы:

1. Закутаева К. В., Смагина И. В. Современные технологии разработки сайта и управления им // Экономическая среда. – 2019. – Т. 2. – №. 28. – С. 15-24.
2. Webium Blog [Электронный ресурс] URL: <https://ru.webium.com/blog/struktura-saita-cto-eto-kak-sozdat/> (дата обращения: 29.03.2022).
3. Сколько стоит создать сайт осенью 2021 года [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/marketing/289648-skolko-stoit-sozdat-sayt-osenyu-2021-goda> (дата обращения: 29.03.2022).
4. Михайлов А. А. Инновационные способы создания веб-сайтов // BIOLOGICAL SCIENCES. – 2018. – С. 56.
5. Tilda [Электронный ресурс] URL: <https://tilda.cc/ru/> (дата обращения: 29.03.2022).

6. uCoz [Электронный ресурс] URL: <https://www.ucoz.ru/> (дата обращения: 29.03.2022).
7. Setup [Электронный ресурс] URL: <https://www.setup.ru/> (дата обращения: 29.03.2022).
8. Wix [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wix.com/> (дата обращения: 29.03.2022).