

УДК 004.9

## **БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В ИТ-СФЕРЕ**

Воронина М.С., студент гр. ПИБ-192, III курс

Научный руководитель: Пимонов А.Г., д.т.н., профессор

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Сложно представить нашу жизнь без аналитики. Человеческий мозг автоматически производит анализ любой простейшей системы, чтобы достигнуть оптимального решения при минимизации затрат. «Я всегда выберу ленивого человека делать трудную работу, потому что он найдет легкий путь ее выполнения». Во многих источниках подтверждается, что Билл Гейтс сказал эту фразу не случайно. Все начинается от выбора времени для утреннего подъема по будильнику до применения навыка планирования и моделирования на работе. Однако целенаправленно такие навыки имеют иной характер. Всякую вещь стоит оценивать не только с точки зрения того, что она может дать в данный момент, но и к чему она может привести в будущем. Пространство и время не могут создать единства ситуации, так как любая ситуация порождается человеческим сознанием. Важно понимать объект, процесс его создания и ориентирования в окружающей среде. Для анализа такого поведения существуют специальные люди – бизнес-аналитики.

Бизнес-аналитик – это человек, который стоит между бизнесом и командой разработки [1]. Именно этот человек берет на себя функцию сбора информации и выявления общей концепции требований.

Если посмотреть предложения на рынке, можно выделить несколько категорий потребностей в такого рода специалистах. В основе лежит управление требованиями, как и было сказано ранее. Вторым этапом является стратегический анализ, который позволяет прогнозировать развитие компании и проекта. Не обходится эта область без проектирования решений. Составляются документации, прототипы, чтобы наглядно демонстрировать продукт. Наконец, управление продуктом в качестве коммуникации со всеми группами работников, имеющих отношение к разработке проекта.

Наверняка появляется мысль о том, что техническое знание в этом вопросе обладает первой степенью важности. В действительности оно дает знание об объекте, его устройстве и действиях не целиком, а лишь с точки зрения достижения целей, поставленных на начальном этапе. Оценивается сопоставимость объекта целям. Иными словами, техническое знание неразрывно соединено с практикой, что сложнее научного знания, являющегося теорией. Получается, во втором случае мы интересуемся описанием объекта, но не пытаемся добавить его в рамки предполагаемого воздействия.

Бизнес-аналитик должен проектировать и моделировать системы управления, которые будут совершать манипуляции над исходным объектом, перевоплощая его в продукт. При этом сама система управления может быть проще той системы, которой она призвана управлять. К сожалению, большинство действий в организационных структурах являются действиями без понимания. В то время как один становится носителем цели, а другие находятся на более низком уровне, происходят действия без понимания. Так устроено достаточное количество организаций на рынке.

Такой подход во многом реалистичный, но далек от идеала. Поэтому появляется необходимость в специалистах, способных донести мысль на любой уровень сознания. Профессия бизнес-аналитика предполагает умение решать сложные задачи и зависит от умения применять функциональную структуризацию. Специалист преобразует понимание объектов через идеализированные модели, способные наглядно показать сущность происходящего в любой среде, имеющей отношение к задаче.

После абстрактного понимания профессии стоит рассмотреть день обычного бизнес-аналитика.

Как правило день начинается с помощи команде. Это помогает подкрепить все знания об объекте. Не исключено, что задачи в ходе реализации будут обрастать новыми слоями проблем. Может смениться бизнес-потребность по причине колебания рынка. Каждое новшество в проекте обсуждается на встречах команды и аналитика.

Написание документации. Бытует мнение, что обычно документацию никто не читает, поэтому так важно уделить ей особое внимание и сделать ее годной к прочтению. Прописываются спецификации, нефункциональные требования, моделируются бизнес-процессы и прототипируются решения, к которым возвращаются на каждом этапе проекта. Именно фиксация перечня условий является ключевым фактором для быстрой работы команды, которая сможет в любой момент обратиться к руководству.

Коммуникация с клиентом. Чаще всего это рабочие совещания, на которых закрепляется предыдущий материал и описывается новый. В нынешних условиях все разделяют процесс разработки на подпроцессы, так как их проще сформулировать и легко подвергнуть корректировке. Здесь начинается самое интересное. Бизнес-аналитик обязан понимать работу команды изнутри. Только знания специалиста могут сократить количество совещаний и наладить передачу информации по заданиям команде. Согласитесь, удобнее сразу рассчитать время на задачи и уведомить о возможности реализации, чем пообещать то, что выполнить нельзя.

В новых компаниях широко распространены консультации с техлидами. В этой области требуется еще больше знаний. Технические детали включают в себя все программное обеспечение и его работоспособность в проекте. На таких собраниях обсуждаются высокоуровневые требования по проектированию, внедрению и декомпозиции. Важно не ошибиться с изначальным

планированием, чтобы не пришлось тратить время и деньги на исправления в будущем.

По итогу, самым важным в работе аналитика является сохранение расходов в пределах бюджета, так как в основе любого бизнеса лежит максимизация прибыли (минимизация затрат). Достижение этого реально при выборе оптимального плана развития. Совмещая это со способностью оценивать результаты в сравнении с общими целями, дается подробное понимание внутреннего процесса, который будет постоянно контролироваться. Бизнес-аналитик всегда должен оставаться в курсе событий, так и достигается рост эффективности компании на рынке.

Автоматизации сбора данных является ключевым фактором ускоренной аналитической программы. Строятся графики разных видов, создаются показатели эффективности, внедряются сторонние сервисы. Достаточно составить программу по сбору, остальное в описательной части работы будет сделано профессионалом. Составляются прогнозы и предписательные аналитические планы, которыми подбираются действия в определенной ситуации. Так как инфраструктура рынка сейчас сильно подвержена воздействию различных факторов, актуальность профессии не уменьшается.

В каждой организационной структуре существует понятие «узкого места». Если компания направляет ресурсы на развитие и получает негативный результат, значит, производительность бизнес-процессов не соответствует входящим импульсам [2]. Где-то в силу времени могут устареть технологии или ослабеть влияние какого-то сегмента на общую работу. Не стоит исключать и человеческие факторы. Человек ограничен в области представления информационных систем, так как рецепторный аппарат не имеет возможности развиваться до уровня высокотехнологичной системы. По ходу жизни каждый имеет дело со сложными абстракциями. Отсюда выявляется важность навыка построения качественной аналитики как единственного способа реального восприятия любой системы. Это достигается не столько через код и программное обеспечение, сколько через формализацию. И от качества этой формализации (например, таблиц или схем) зависит принятие решений бизнеса.

Помните, что стоит тщательно отнестись к подбору бизнес-аналитика в штат. А также важно предусмотреть категорию для дальнейшей работы. Вам может потребоваться финансовая, системная, процессная, маркетинговая или веб-аналитика. Все это разные специалисты. Если же организация считает, что не нуждается в такого рода специалисте, она многое проигрывает. Иметь только менеджера уже недостаточно, ведь он не составляет прогнозируемые графики и не ищет уязвимые места. Во всем работает один принцип - когда вплотную занимаешься одной сферой, твоя эффективность повышается.

#### **Список литературы:**

1. Как проходит день бизнес-аналитика [Электронный ресурс]. – URL: <https://iampm.club/blog/kak-prohodit-den-biznes-analitika/> (дата обращения: 19.03.2022).

2. Что такое DevOps [Электронный ресурс]. – URL: <http://bgoal.ru/blog/articles/kak-opredelit-uzkie-mesta-kompanii-kotorye-ne-dayut-ey-rasti.html> (дата обращения :23.03.2022).