

УДК 681.3

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ

Саукова Т. Ю., студент гр. МИТ-191, II курс
Научный руководитель: Кочеткова И.А., доцент
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова
г. Белгород

В последние годы концепция корпоративной мобильности, методологии и подходы к использованию мобильных приложений в корпоративной системе становится актуальным вопросом для многих компаний. Но более 40% ИТ-проектов по цифровизации бизнеса терпят провал. Тем не менее, компании продолжают попытки успешного внедрения мобильных технологий в бизнес. Наилучшим решением для этого являются развитые в последние несколько лет новые технологии.

Мобильные технологии позволяют пользователям повышать эффективность в работе там, где ранее это было невозможно. Их развитие происходит стремительно, поэтому текущий уровень технологий допускает выполнение любых задаваемых функциональных требований, обеспечивая надежную защиту данных.

Сегодня невозможно представить жизнь обычного человека без мобильного телефона. Тем более, нас не удивляет широкое распространение мобильных телефонов в бизнесе. Мобильные приложения день за днем все сильнее проникают в корпоративную среду и дают новые конкурентные преимущества компаниям, которые их используют. Данные последних исследований говорят, что число пользователей смартфонов резко возросло. Если в 2017 году во всем мире насчитывалось порядка 2,32 млрд. пользователей, то предполагается рост этой цифры до 2,87 млрд. к 2020 г. [4]

Это оказывает прямое влияние на корпоративные экосистемы, где приоритет в использовании берут мобильные устройства для решения бизнес – задач вместо ПК или ноутбуков. В докладе исследовательской лаборатории StatCounter говорится, что по всему миру количество подключений к интернету при помощи мобильных устройств, превысило число обращений к глобальной сети, сделанных с персональных компьютеров.

Исследования в данной области ориентированы на решение технических вопросов ввода, вывода, хранения и обработки данных. Предлагаемые мероприятия, как правило, имеют временную привязку к текущему уровню развития подобных технологий и, следовательно, очень быстро устаревают. Современные подходы к созданию подобных систем предполагают комплексное решение вопросов организации информационной поддержки, включающее в себя управление не только технологическими процессами и процессами проектирования, но и обеспечение управления

производством. Тем не менее подобные разработки в силу их специфики имеют сугубо производственную направленность. Они направлены на повышение эффективности процессов, связанных с созданием, подготовкой производства и производством продукции, в том числе наукоемкой.

Мобилизацию бизнеса необходимо проводить в четком соответствии со стратегией, которая позволила бы оправдать вложенные инвестиции и принести весомую пользу для бизнеса. Важные роли играет повышение полученной эффективности от проекта, а так же снижение затрат на разработку технологии, поддержку и дальнейшее обслуживание мобильного приложения. При этом должны соблюдаться требования по безопасности использования и защите от взломов и краж баз данных.

Развитие отечественного рынка информационных технологий и распространение импортозамещения приводят к тому, что разработки перспективных решений проходят на базе отечественной защищенной мобильной операционной системы «Аврора».

В первую неделю декабря 2019 года было подписано трёхстороннее соглашение крупнейшей российской государственной компании ОАО «РЖД» с компаниями ООО «Открытая мобильная платформа» и ООО «Отраслевой центр разработки и внедрения информационных систем» о сотрудничестве в области информационных технологий. Соглашение направлено на реализацию пилотных проектов по внедрению аппаратных решений для специализированных мобильных устройств работников РЖД на базе отечественной мобильной операционной системы. В рамках проекта разрабатывается специализированное прикладное программное обеспечение для решения задач инфраструктурного комплекса ОАО «РЖД» (мобильные рабочие места работников путевого комплекса). [2]

Корпоративный смартфон в РЖД названный мобильным рабочим местом. Установка на нем специализированного ПО, обладающим функционалом, который необходим для работы сервисных и полевых служб. Фото- и видеофиксация, должны быть включены в комплекс, а так же возможность сопряжения со специализированными измерительными комплексами, передача данных по защищенному каналу. «Аврора» позволяет бесконечно расширять эти возможности с учетом корпоративных и регуляторных требований по информационной безопасности.

Оснащение сотрудников мобильными приложениями проводится в соответствии с так называемой пирамидой Маслоу мобильных приложений (рис. 1). Очевидно: хотя наибольшую пользу от усиления мобильности получает персонал, работающий удаленно и (или) в мобильном режиме, тем не менее, оперативный доступ к таким корпоративным ресурсам, как почта или календарь, представляет интерес для всех членов трудового коллектива. Приложения, входящие в менеджерский пакет, устанавливаются на мобильные устройства управленцев, а линейными программами оснащаются планшеты «полевых» сотрудников.

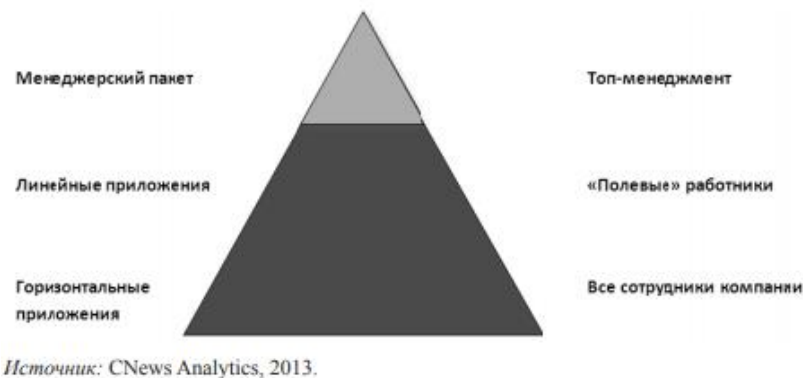


Рисунок 1. Пирамида Маслоу мобильных приложений

Проведя анализ современного рынка и подходов к разработке корпоративных мобильных приложений, можно сделать вывод, что мобилизация корпораций должна производиться по запросу и требованиям руководителя. Индивидуальный подход к разработке позволит создать необходимое приложение, удовлетворяющее всем требованиям заказчика. Такое приложение будет максимально эффективным

Тенденции развития корпоративной мобильности и высокие спрос бизнеса к информационной безопасности привели к тому, что на рынке ИТ появилось новое решение — система управления мобильностью предприятия Enterprise Mobility Management (EMM), где MDM и MAM стали самостоятельными компонентами и, плюс к этому, добавилось ПО для синхронизации данных Enterprise File Sharing (EFSS), ПО для управления контентом Mobile Content Management (MCM), интеграционные решения и так далее. Кроме BYOD, рынок выдвигает еще несколько предложений, каждое из которых имеет свои преимущества.

В настоящее время идет активное предложение рынка различных идей для разработки мобильных приложений — будь то иностранные продукты или отечественное ПО. В рамках анализа, проведенного Финансовым университетом, требования к корпоративным мобильным ОС были сформированы в пять категорий, каждой из которых был присвоен определенный вес (значимость):

- безопасность (25%);
- архитектура и правила применения (30%);
- разработка мобильных приложений (15%);
- аппаратное обеспечение (15%);
- стоимостные параметры (15%).

Дополнительно были проанализированы требования по обеспечению информационной безопасности в контексте российских компаний и организаций, в том числе — необходимость аудита исходного кода ОС и встроенных сервисов на предмет отсутствия потенциально опасных уязвимостей и недеklarированных возможностей, соблюдение обеспечения безопасности данных в соответствии с алгоритмами ГОСТ 28147-89, ГОСТ Р 34.12-2015, ГОСТ Р 34.13-2015 (алгоритмы обработки и защиты информации). [3]

Российские исследователи информируют, что сейчас рынок представляет несколько ключевых решений, на основе которых бизнес может решать вопросы обеспечения корпоративной мобильности. Среди них — два лидера рынка мобильных ОС — iOS (Apple) и Android (Google).

Эксперты подчеркивают iOS отличается тем, что работает только на устройствах Apple и требует обязательного использования ряда «родных» сервисов. Кроме того, продукты компании Apple отличает достаточно высокая стоимость. Поэтому в дальнейшем исследовании iOS участия не принимала.

Специфика рыночного поведения Google заключается в сотрудничестве со многими производителями смартфонов, что на определенном этапе помогло Android выиграть борьбу за долю рынка у iOS, а главное — начать собирать больше данных о пользователях, что, по мнению экспертов, и является основой бизнес – стратегии компании.

Разработка других мобильных операционных систем, которые занимали определенную долю рынка, фактически прекращена. Это касается решений Microsoft, Blackberry, Bada, Symbian и Ubuntu Phone.

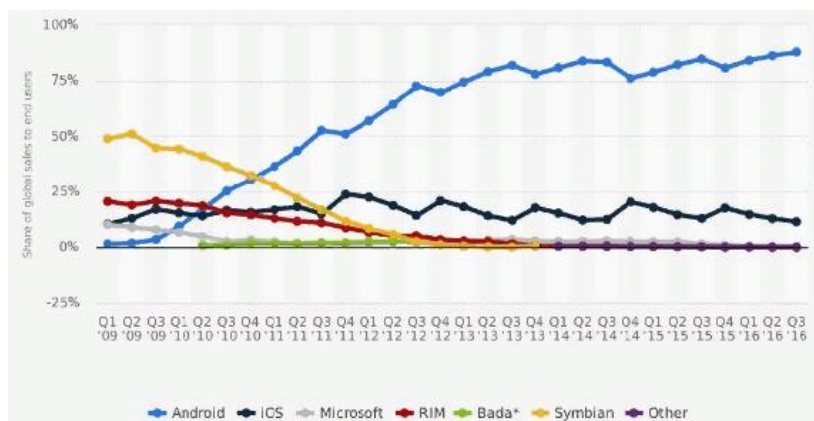


Рисунок 2. Динамика изменения относительной доли мобильных операционных систем [1]

На сегодняшний день рынок вмещает в себя огромное количество корпоративных информационных систем (КИС), включающих в себя подсистемы соответствующего назначения – CRM – решения. С их помощью руководитель может значительно упростить процессы контроля и управления на предприятии.

Корпоративная мобильность уже добралась практически во все компании и организации, а, следовательно, киберпреступность превратилась в повседневную реальность. Отсюда крайне важно, чтобы каждый владелец бизнеса и руководитель ИТ-отдела ознакомился с рисками, связанными с различными подходами к использованию мобильных устройств в бизнес – целях. Верный выбор платформы по разработке управлению мобильными решениями и выбор подхода, максимально подходящий компании, реализует действительно крепкую и надежную стратегию корпоративной мобильности.

Проще говоря, отсутствие стратегии в работе цифровой трансформации бизнеса не принесет ожидаемого эффективного результата. Способ

процветания в современной бизнес – среде без устойчивой стратегии корпоративной мобильности пока не придумали.

Список литературы:

1. Битва ОС: как выбрать корпоративную мобильную платформу Интернет – ресурс: https://mobile.cnews.ru/articles/2018-05-09_bitva_os_kak_vybrat_korporativnuyu_mobilnuyu_platformu#modaldownload
2. Интернет – издание о высоких технологиях CNews. Интернет – ресурс: https://mobile.cnews.ru/news/top/2019-11-06_rzhd_protestiruet_otchestvennuyu
3. Исследования Финансового университета при Правительстве России. Интернет – ресурс: <http://www.fa.ru/News/2019-01-15-111.aspx>
4. Федеральная служба государственной статистики. Интернет – ресурс: <https://www.gks.ru/>