

Анализ развития малого предпринимательства в Кузбассе

Зубова А.В., студент гр. Муб-161 IV курс

Научный руководитель: Вольфсон Э.Н., к.ф.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, филиал в г. Кемерово

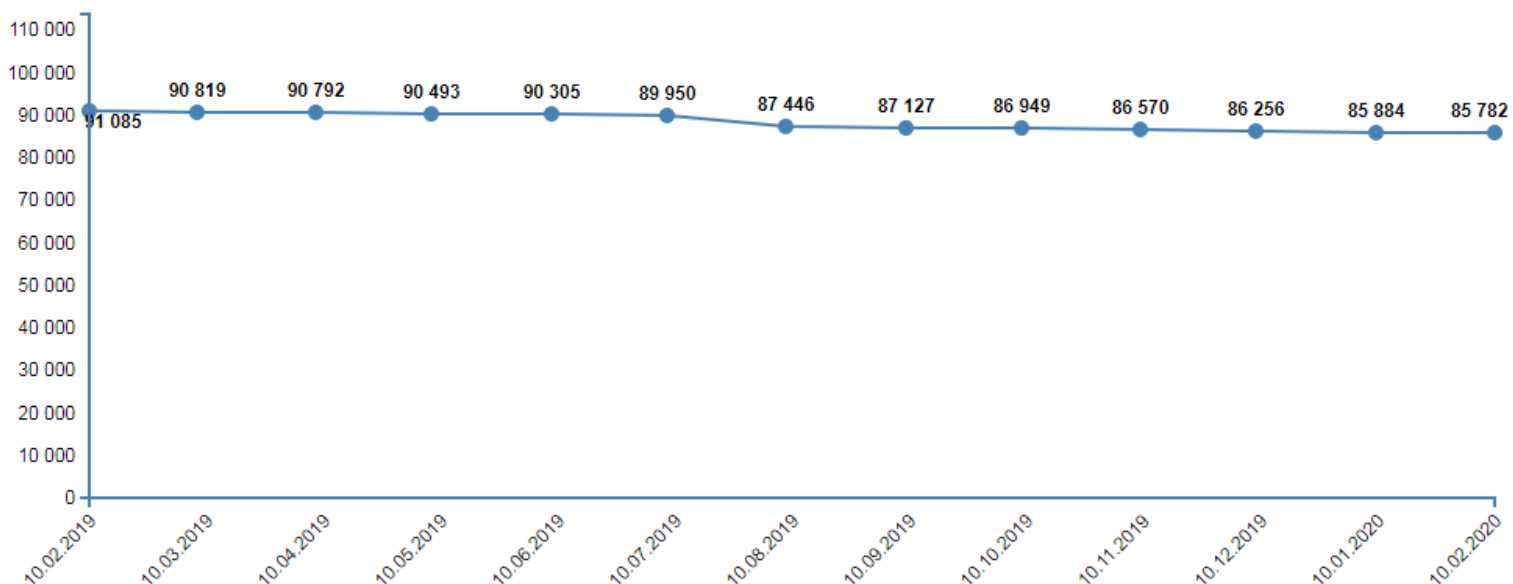
Развитие малого предпринимательства Кузбасса является приоритетным направлением региональной политики[5]. Для того чтобы решить конкретную задачу, нужно создать экономические и правовые условия для развития сильного малого предпринимательства. Оно будет содействовать в получении налогов для бюджетов всех уровней, укреплению рыночной структуры экономики России и обеспечит занятость населения по всей Кемеровской области[3].

Чтобы сделать вывод про развитие малого предпринимательства в Кемеровской области, нужно провести некоторые аналитические работы:

- Традиционный анализ материалов региональной статистики;
- SWOT-анализ специфики развития малого предпринимательства в Кузбассе.

Анализ единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства показывает, что малое предпринимательство Кемеровской области на 10.02.2020 - это 2443 малых предприятий и 325 индивидуальных предпринимателей. За последние 3 года наметилась тенденция уменьшения количества малых предприятий. По сравнению с 2017 г. их количество уменьшилось на 502 единицы, и на 49 индивидуальных предпринимателей

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



стало меньше [2].

Рис. 1. Количество работников в Кемеровской области (динамика)

За период с 10.02.2019 по 10.02.2020 было сокращено 5.303 человека. Исходя из традиционного анализа можно сделать вывод о том, что люди попали под сокращение из-за закрытия малых предприятий.

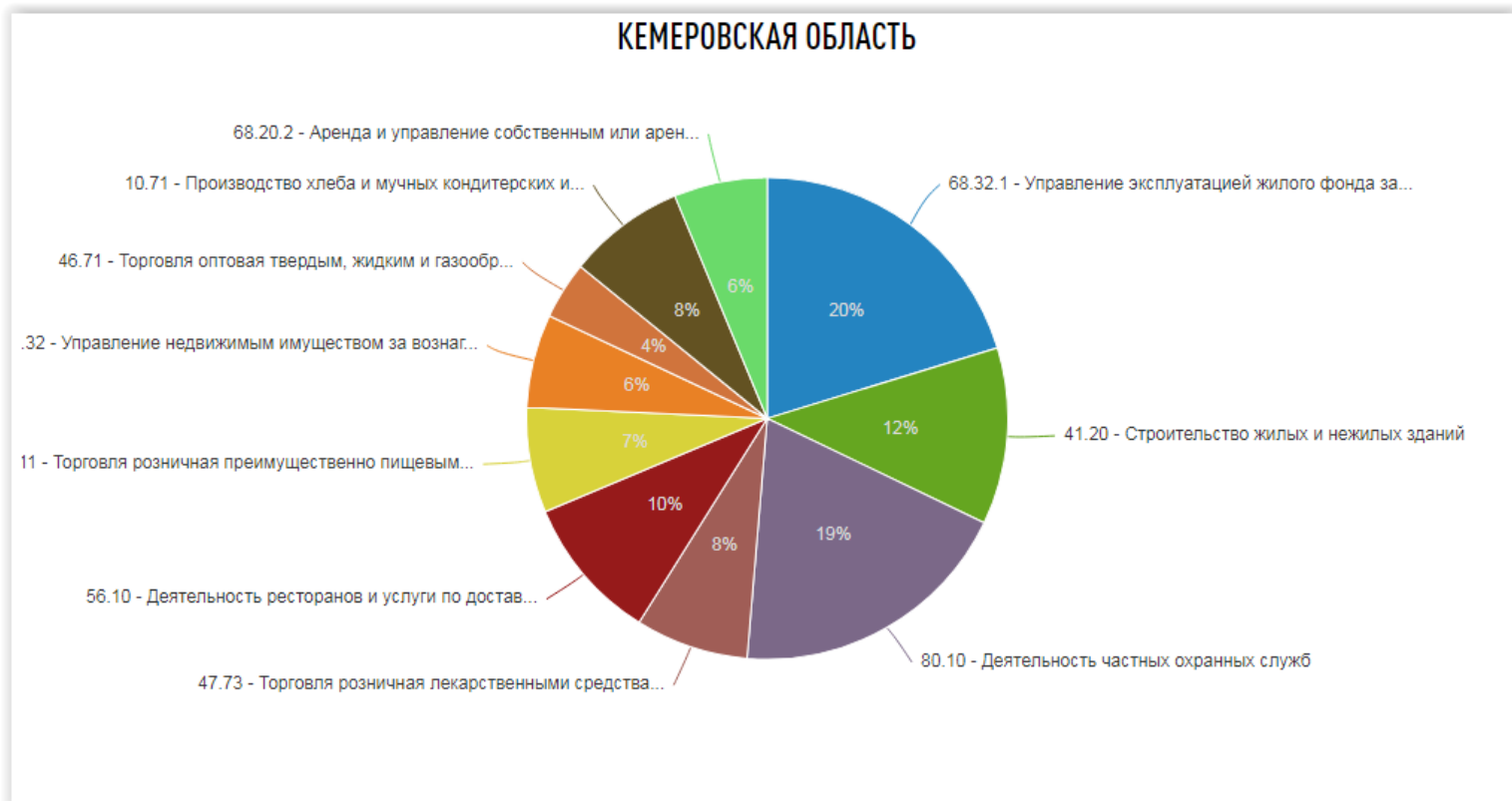


Рис.2. 10 самых «популярных» ОКВЭД на 10.02.2020

По состоянию на 10.04.2017 самым «популярным» классификатором был 68.32.1 – «Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе», что составляло 21 %. Исходя из данных на рис.2., самым востребованным классификатором был также 68.32.1. Из этого можно сделать вывод о том, что малое предпринимательство за 3 года не изменило своего направления развития, а только укрепляет позиции [2].

Для более качественного анализа развития малого предпринимательства Кемеровской области-Кузбасса недостаточно провести один традиционный анализ. Для углубленного понимания ситуации необходим SWOT-анализ.

Сильные стороны:

1. внедрение новых инструментов по поддержке малого предпринимательства, например Государственная программа Кемеровской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Кузбасса»;
2. «налоговые каникулы» для малого предпринимательства;
3. формирование инвестиционной инфраструктуры[4]. В настоящее время действует комплексная система инфраструктуры поддержки инвесторов в Кемеровской области. С 2008 года работает специальный совет по инвестиционной и инновационной деятельности при Губернаторе Кемеровской области, который рассматривает инвестиционные и инновационные проекты в целях принятия решения предоставления им государственной поддержки [1, 60];
4. развитие инвестиционного законодательства [1, 61];

Слабые стороны:

1. слабая занятость населения;
2. «утечка умов» предпринимателей, которые открывают свое дело не в родном регионе, а в других;
3. большая численность моногородов;
4. слабая ориентированность нормативно-правовой базы на стимулирование развития малого предпринимательства;
5. дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки, недостаточный образовательный уровень руководителей и специалистов, работающих в субъектах малого предпринимательства;
6. недостаточно высокий уровень развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в муниципальных округах Кемеровской области;
7. наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях власти и предпринимательства, которые сдерживают развитие последнего.

Возможности:

1. формирование рабочих мест, на которых будет обеспечиваться занятость населения;

2. создание научно-технических центров, что приведет к повышению качества предоставляемых товаров и услуг малого предпринимательства;
3. внедрение нового современного оборудования, которое снизит конечную стоимость товара для покупателей и возрастет качество товара;
4. привлечение иностранных инвестиций. Важную роль в повышении инвестиционной активности в Кемеровской области в 2007-2017 гг. играли иностранные инвестиции. Динамика развития региональной экономики и внутреннего рынка, стабильное состояние государственных финансов положительно отразились на росте иностранных инвестиций. Например, в 2017 г. прямые инвестиции в Кемеровскую область из-за рубежа составили 1 360 млн. долл. США (в 2014 г. – 478 млн. долл. США) [1, 63].

Риски:

1. монополия крупных предприятий;
2. рост безработицы.

В заключении можно сделать вывод о том, что прогресс развития малого предпринимательства в Кузбассе имеется, но только при должной поддержке со стороны государства и региона малое предпринимательство будет укреплять свои позиции внутри региона, а в будущем и за пределами Кузбасса.

Список использованных источников

1. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>
3. Вольфсон Э.Н. Особенности дебюрократизации государственного и муниципального управления. В сборнике: Учим управлять и учимся управлять Сборник научных трудов по материалам 5 Научно-практической конференции школьников, студентов и преподавателей. 2019. С. 7.1-7.8.
4. Востриков К.В. Программно-целевое развитие малого и среднего предпринимательства на территории Ленинск-Кузнецкого муниципального района Кемеровской области. Экономика и предпринимательство. № 2 (55). 2015 г. С.895-899.

5. Востриков К.В. Анализ современного состояния малого предпринимательства в Крапивинском муниципальном районе. В сборнике: Учим управлять и учимся управлять. Шестой сборник научных статей. Кемерово, 2020. С. 33-38.