

УДК 338.24

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключников И.Е., студент гр. МУбз-151, V курс
Научный руководитель: Волков Н.А., к.ф.н., профессор
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г.Кемерово

По состоянию на 21.01.2015 г. в Кемеровской области было зарегистрировано 2257 НКО. Большинство организаций – в Кемерово и Новокузнецке. Большая часть НКО при регистрации выбирало форму общественных объединений. При этом отмечалась высокая доля создаваемых спортивных организаций [1].

Чтобы выделить в группе НКО социально ориентированные организации, в 2010 г. в законодательство была введена соответствующая категория СО НКО. Это было сделано для того, чтобы отделить организации, созданные для реализации некоммерческих проектов от просто ведущих деятельность без намерения извлекать прибыль. Сегодня подавляющее большинство НКО относятся к социально ориентированным [2]. Как видно из данных таблицы 1, в Кемеровской области в 2015 г. СО НКО было 2127 при общем числе 2257, что соответствует 94%.

Таблица 1. СО НКО в Кемеровской области

Год	Количество СО НКО	Население	Количество человек на единицу СО НКО
2015	2127	2 724 990	1281
2016	2052	2 717 627	1324
2017	1980	2 708 844	1368
2018	1932	2 694 877	1395

Несмотря на общее снижения показателей населения Кемеровской области и количества СО НКО, показатель количества чел., приходящихся на одну СО НКО увеличивается. Следовательно темпы сокращения количества СО НКО больше темпов сокращения населения. Стоит отметить, что при динамике показателя населения на единицу НКО, Кемеровскую область по состоянию на 2015 г. опережали многие другие сибирские регионы: например Республика Алтай (479 чел. на одно НКО), Новосибирская область (605 чел. на одно НКО), Томская область (669 чел. на одно НКО).

Отметим также и такой показатель: в 2015 г. в России насчитывалось 227 196 НКО [3], т.е. в Кемеровской области находится примерно 0,9% от всех НКО страны.

По состоянию на 2018 г. в Кузбассе наибольшее число НКО было представлено в сферах:

- Социальной поддержки и защиты граждан – 421 ед.
- Деятельности в области физической культуры и спорта, содействия такой деятельности – 377 ед.
- Деятельности в области образования, просвещения, науки, содействия такой деятельности – 311 ед.
- Оказания социальных услуг населению Российской Федерации в сферах деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций – 268 ед.

Объемы формирования денежных средств для СО НКО Кемеровской области представлены в таблице 2.

Таблица 2. Поступления в СО НКО Кемеровской области в 2015-2018 гг.

Год	Поступления всего, тыс.руб.	доходы (выручка) от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав, тыс.руб.	поступления (включая пожертвования) от российских коммерческих организаций, за исключением дохода от целевого капитала, тыс.руб.	поступления (включая пожертвования), гранты от российских физических лиц, за исключением денежных средств и иного имущества, полученного по завещанию в порядке наследования, тыс.руб.
2015	9247345	3003772 – 32,5% от итога	2023507 – 21,9% от итога	2482729 – 26,8% от итога
2016	8997137	3049017 – 33,9% от итога	1928353 – 21,4% от итога	2528657 – 28,1% от итога
2017	7442009	2961027 – 39,8% от итога	1662660 – 22,3% от итога	1313286 – 17,6% от итога
2018	7918816	2809222 – 35,5% от итога	1976327 – 25% от итога	1687131 – 21,3% от итога

Таблица показывает, как изменялось финансирование по трем основным источникам финансирования некоммерческих организаций.

Анализ данных Кемеровостата [4] также показал, что за период 2015-2018 гг. сократились:

- поступления из муниципальных (местных) бюджетов (со 101,4 млн.руб до 44,9 млн.руб)
- поступления из бюджетов государственных внебюджетных фондов (с 317,2 млн.руб до 267,3 млн.руб)
- поступления из федерального бюджета (со 100,1 млн.руб до 20,5 млн.руб)

При этом за тот же период увеличились поступления – гранты от некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества (предоставленные за счет субсидий из федерального бюджета) – с 5,5 млн.руб до 36 млн.руб. Всего, по данным Кемеровостата в 2018 г. НКО оказали социальные услуги для 703 тыс.чел.

В 2010 г. к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации были отнесены разработка и реализация механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Регионы стали создавать собственные модели поддержки СО НКО, каждый субъект РФ по-своему интерпретировал рекомендации Федерации. Ряд регионов создал модели поддержки, обеспечивающие простое выживание ряда «избранных» НКО, ряд регионов акцентировал поддержку на финансовой стороне, не установив приоритеты развития СО НКО, что привело к невысоким социальным и экономическим эффектам.

Рассмотрим основные проблемы НКО в Кемеровской области.

Во-первых, СО НКО всегда находятся в поиске ресурсов на осуществление своих социальных проектов и текущей деятельности. Создание инфраструктуры, стимулирующей бизнес и граждан оказывать разные виды поддержки СО НКО – задача самих НКО, а также органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Согласно исследованию, проведенному в 2015 г., были выявлены проблемы недостаточной освещенности примеров социального партнерства в СМИ, нежелания властей участвовать в проектах социального партнерства, недоверия людей к проектам подобного рода, а также в недостаточной помощи государства региональным НКО [5].

По состоянию на 23.07.2018 г. органы власти Кемеровской области оказывали СО НКО помощь 237 раз, а по состоянию на 01.01.2020 – 295 раз. Сюда входят такие виды помощи как: финансовая, субсидия на конкурсной основе, субсидия (возмещение понесенных затрат), информационная, организационная, организация госзакупки, предоставление возможности участия в официальных мероприятиях. При этом, в ходе анализа реестров помощи СО НКО, размещенных на сайте Правительства Кузбасса, было обнаружено, что многие организации получали помощь неоднократно. Это значит, что количество получателей помощи – не 295, а меньше.

В Кемеровской области действовали комплексная региональная программа «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Кемеровской области на период до 2015 года», подпрограмма «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» в рамках Государственной программы «Социальная поддержка населения Кузбасса» на 2014-2016 годы.

Во-вторых, некоммерческим организациям не хватает информационного ресурса – многие просто не знают о деятельности НКО, если специально ею не интересуются или если их не касаются проекты НКО в повседневной жизни. По словам директора АНО «Информационно-Аналитический Центр»

К. Бурнышева, НКО очень не хватает публикаций в СМИ, при том, что у «некоммерсантов» существует большая база инфоповодов и историй к публикации и освещению. Однако у большинства НКО отсутствует пресс-служба, а функции пресс-секретаря никто профессионально не осуществляет. В качестве предложения здесь звучало создание единой пресс-службы по нескольким НКО [2]. Вместе с тем, имеется встречная проблема, которую охарактеризовала член Совета по правам человека при президенте Елена Тополева-Солдунова: «НКО жалуются на СМИ, обвиняя их в том, что последние не освещают деятельность некоммерческих организаций, в свою очередь, и СМИ предъявляют претензии НКО об отсутствии информационных поводов».

В-третьих, многие СО НКО испытывают проблемы в SMM – маркетинге через социальные сети. Эта проблема тесно связана с той, что описана выше, потому как во многих успешно функционирующих некоммерческих организациях есть пресс-секретарь, владеющий SMM-навыками, или конкретно SMM-специалист. В связи с тем, что неинституционализированные формы гражданской активности получают все большее распространение в связи с развитием социальных сетей и иных коммуникативных площадок в Интернете, реально существующим СО НКО легко затеряться в информационном пространстве, если они не будут активно присутствовать в социальных сетях.

В-четвертых, для многих НКО существует проблема размещения в пространстве. В 2018 г. у 973 некоммерческих организаций из 1932 не было помещения, т.е. более, чем у 50%. Одним из направлений, частично решающей эту, а также проблему слабого информационного сопровождения деятельности СО НКО, является создание, развитие и поддержка ресурсных центров – организаций, предоставляющих комплексное сопровождение деятельности НКО. Ресурсные центры должны осуществлять функции по поддержке СО НКО и инициативных групп, формировать среду для их эффективного функционирования. Кроме того, предполагается, что ресурсные центры восполнят горизонтальную кооперацию между НКО.

Проведенный анализ и выявленные проблемы лягут в основу дальнейших исследований. Одним из предложений, давно сформулированных в информационном пространстве, на которое стоит обратить внимание, является поддержка СО НКО со стороны образовательных организаций: через привлечение обучающихся школ, колледжей, техникумов и вузов к волонтерской деятельности (дополняющей их основную подготовку).

Список литературы:

1. Отчет по результатам исследования «Состояние сектора НКО в регионах Сибири», МОФ СЦПОИ, 2015 / Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс], URL: <http://nko.economy.gov.ru/Files/NewsDocuments/d1981c28-f7a1-4c72-9a75-5cc9ebd71c99.pdf> (дата обращения: 25.03.2020).

2. Количественные показатели развития некоммерческого сектора / Сайт Общественной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс], URL: <https://report2018.oprf.ru/ru/3.php> (дата обращения: 25.03.2020).
3. Бирюков В.В. Проблемы развития некоммерческих организаций в России // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс], URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016023440> (дата обращения: 25.03.2020).
4. Итоги выборочного обследования социально ориентированных некоммерческих организаций Кемеровской области на основе формы № 1-СОНКО / Сайт Кемеровостата – Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области <https://kemerovostat.gks.ru/storage/mediabank/Итоги%20выборочного%20обследования%20СОНКО>
5. Главная проблема НКО — недостаточная помощь региональных властей / Сайт МИЦ «Известия» [Электронный ресурс], URL: <https://iz.ru/news/589952> (дата обращения: 25.03.2020).