

УДК 339.137.2

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ТЕХНО-УНИВЕРСАЛ»

Третьякова И. Н., к.э.н., доцент

Триденежкина М. Д. магистрант гр. СУмоз-191, 1 курс

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева

г. Кемерово

В условиях кризиса мировой экономики и усиления факторов глобализации выдвигает на первый план необходимость повышения конкурентоспособности отечественных предприятий.

Высокий уровень конкурентоспособности предприятия неразрывно связан с удовлетворением потребностей покупателей, отсутствием претензий к предприятию со стороны общества, инвесторов, партнеров, поставщиков, акционеров, престижностью работы в данной организации [2].

Конкурентоспособность предприятия включает в себя не только качественные и ценовые характеристики, но и уровень управления бизнес-процессами внутри данной организации, сложившуюся систему управления финансовыми потоками, инвестиционной и инновационной деятельностью.

От эффективного управления ремонтами напрямую зависит производительность оборудования, а как следствие – результат деятельности хозяйствующего субъекта. Грамотное осуществление ремонта и организация ремонтного хозяйства на промышленном предприятии – важная составляющая деятельности предприятия, так как управление ремонтами направлено на поддержание надлежащего состояния активной части фондов. Это особенно важно для горнодобывающих предприятий, которые имеют в своем составе мощное и разнообразное оборудование, непрерывно работающее в сложных и тяжелых условиях [1].

ООО «Производственная компания Техно-универсал» осуществляет оперативное обслуживание специальной техники, что является важнейшим аспектом развития производственных мощностей в горно-шахтной промышленности. Дополнительным направлением деятельности, развивающимся с 2012 года, является строительство котельных, производство и ремонтное сопровождение котельного оборудования. Компания имеет в своем распоряжении линии для проведения ремонтных работ, изготовления металлоконструкций любого типа и сложности. На данный момент предприятие имеет в своем распоряжении производственный корпус площадью в 4000 м², сервисную зону площадью 1200 м², офисные помещения для обслуживания клиентов площадью 1100 м².

Численность персонала составляет 115 человек, все сотрудники являются аттестованными специалистами в своей области. Все этапы изготовления и ремонтного обслуживания осуществляются на современном оборудовании с применением автоматизированных систем.

Каждое предприятие должно обладать определенным набором внутренних конкурентных преимуществ, для обеспечения его конкурентоспособности. Количественную оценку этих факторов можно представить в следующем виде: конкурентоспособность продукции, финансовое состояние предприятия, эффективность маркетинговой деятельности, рентабельность продаж, долгосрочное конкурентное преимущество (имидж) предприятия, эффективность менеджмента [3].

Для того, чтобы определить первостепенные задачи и направления развития ООО «Производственная компания Техно-универсал» необходимо провести стратегический анализ по методике SWOT.

Таблица 1 - SWOT – Анализ ООО «Производственная компания Техно-универсал»

Возможности	Угрозы
1. Повышение доступности кредитных ресурсов. 2. Совершенствование технологий производства. 4. Использование ресурсосберегающего оборудования 5. На протяжении нескольких последних лет у компании наблюдается устойчивый экономический рост	1. Увеличение цен на сырье. 2. Рост процентов по кредитам. 3. Рост курса валют. 4. Нестабильная политическая обстановка.
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Ежегодное увеличение прибыли. 2. Ежегодное увеличение объемов производства 3. Повышение спроса на услуги предприятия	1. Устаревшая материально-техническая база. 2. Низкая информационная обеспеченность. 3. Отсутствие инноваций 4. Отсутствие финансирования

Таким образом, основными слабыми сторонами деятельности ООО «Производственная компания Техно-универсал» являются: отсутствие инноваций в производстве, отсутствия финансирования, износ оборудования.

Главный момент успешного бизнеса – это своевременный сбыт производимой продукции и услуг. Поэтому предприятию необходимо расширять сбыт, заниматься поиском новых покупателей.

Источники финансирования:

- для развития бизнеса можно привлечь средства инвесторов.

– участие в государственных программах.

Сочетание этих факторов позволяет охарактеризовать потенциал предприятия, его ресурсы в конкурентной борьбе. Также, анализ конкурентоспособности является методологической основой для выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия [5].

Анализ конкурентоспособности предприятия должен включать все стороны его деятельности.

Значимую роль в анализе конкурентоспособности играет метод анализа внутренней среды организации. Его сущность заключается в отборе показателей, входящих в систему анализа, и непосредственно характеризующих результаты деятельности предприятия [7].

К таким показателям для предприятий промышленных отраслей относят:

- качество продукции, разнообразность ассортимента;
- цены на выпускаемые товары и себестоимость единицы продукции;
- показатели оценки рентабельности хозяйственной деятельности;
- показатели оценки эффективности управления;
- показатели оценки деловой активности;
- показатели оценки ликвидности;
- уровень использования производственных мощностей;
- кадровый потенциал, размер средней заработной платы рабочих и пр.

В таблице 2 отражены результаты количественной оценки конкурентоспособности ООО «Производственная компания Техно-универсал».

Таблица 2 Оценка конкурентоспособности ООО «Производственная компания Техно-универсал» в сравнении с основными конкурентами

Показатели конкурентоспособности	Удельный вес критерия	ООО «Производственная компания Техно-универсал»		ОАО «Беловский энергогоремонтный завод»		ООО «CCM»	
		Оценка	Балл	Оценка	Балл	Оценка	Балл
1. Ассортимент услуг	0,3	3	0,9	3	0,9	2	0,6
2. Качество	0,25	3	0,75	3	0,75	3	0,75
3. Соответствие цены качеству	0,15	4	0,6	3	0,45	3	0,45
4. Снабжение	0,15	4	0,6	4	0,6	3	0,45
5. Производство	0,1	4	0,4	5	0,5	3	0,3
6. Инновации	0,05	3	0,15	4	0,2	3	0,15
Итого	1		3,4		3,4		2,7
Место		1		2		3	

Таким образом, ООО «Производственная компания Техно-универсал» и ОАО «Беловский энергогоремонтный завод» при оценке

конкурентоспособности набрали одинаковое количество баллов, однако при этом каждая из компаний имеет свои более сильные стороны.

На основании данных таблицы 1 построим карту конкурентоспособности (рис. 1).

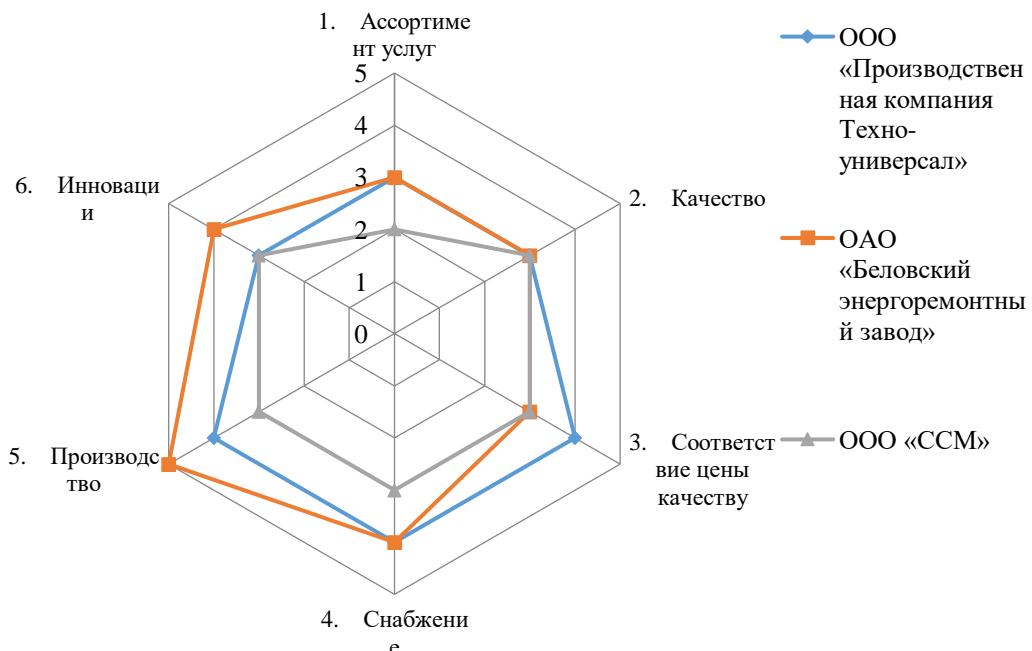


Рисунок 1 -Карта конкурентоспособности

Таким образом, ООО «Производственная компания Техно-универсал» имеет наиболее привлекательные позиции по соотношению цена-качество, однако уступает основному конкуренту по уровню производства и инновациям.

В связи с этим предлагаются к разработке ряд мероприятий, основной целью которых является повышение конкурентоспособности ООО «Производственная компания Техно-универсал».

В целях роста конкурентоспособности, повышения качества предоставляемых услуг, роста прибыли и упрочнения репутации ООО «Производственная компания Техно-универсал» была разработана стратегия развития, основными направлениями которой является проведение следующих мероприятий:

- обеспечение качества оказываемых услуг;
- модернизации системы технического обслуживания и ремонта оборудования;
- разработка стратегии по повышению конкурентоспособности управления ремонтами оборудования.

При проведении действий, направленных на улучшение качества продукции предприятия возможно урегулировать сразу два направления:

усовершенствовать качество продукции организации, которое в свою очередь изменит в лучшую сторону конкурентоспособность предприятия, и тем самым повысится квалификация работников организации.

Методика управления конкурентоспособностью предприятия заключается в совокупности отделов организаций и определённых людей, которая направлена на выявление, обобщение и удовлетворения нужных потребностей и запросов потребления при наименьшей затрате ресурсов и средств [6].

Повышение конкурентоспособности предприятия необходимо рассматривать с учетом особенностей современного рынка:

- инвестиционная деятельность по внедрению инноваций, которые определяют возможность предприятия конкурировать не только на внутреннем, но и на внешнем рынках;

- развитие системы государственной поддержки высокоэффективных инвестиционных проектов предприятия за счет предоставления государственных гарантий и инвестиционных ресурсов, размещаемых на конкурсной основе;

- руководство организации должны предоставить своим работникам все условия для работы, отдыха, соответствующую заработную плату;

- сертификация систем качества предприятий и производств на соответствие стандартам ИСО 9000. Соответствие системы управления качеством на предприятии международному стандарту предполагает изменение организационной структуры предприятия, перестроения всех этапов производственного цикла: от проектирования продукции до ее сбыта;

- постоянное улучшение продукции на внутреннем рынке национальных производителей и выйти на международный рынок;

- в условиях дефицита финансовых ресурсов внедрять и развивать лизинговые операции как механизм расширения сбыта продукции и перевооружения промышленности.

Таким образом, чтобы улучшить положение предприятия ООО «Производственная компания Техно-универсал» необходимо привлечь инвесторов, которые будут вкладывать свои денежные средства в предприятие, участвовать в государственных программах, обновлять оборудование на предприятии, привлекать новых квалифицированных специалистов. Своевременное регулирование и повышение конкурентоспособности предприятия являются залогом его успешного функционирования, финансовой устойчивости в будущем.

Список литературы:

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организаций: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.

2. Баскакова Н.Т., Дорман В.Н. К вопросу об эффективности стратегий управления ремонтами металлургического оборудования // Экономический

анализ: теория и практика. 2016. №5 (452). URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-effektivnosti-strategiy-upravleniya-remontami-metallurgicheskogo-oborudovaniya> (дата обращения: 12.03.2020).

3. Белостокова В.Ю. Анализ методов оценки конкурентоспособности компаний на промышленном рынке/ В.Ю. Белостокова // Управление экономическими системами. – 2015. – №7– С. 50.

4. Быков В.А. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 242 с.

5. Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: учебник для магистров / под ред. Е. А.Горбашко И. А. Максимцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2015. — 447 с.

6. Егоров Ю.Л. Исследование систем управления: учеб. пособие / Ю.Л. Егоров. —Москва: Экзамен, 2015. — 492 с.

7. Кузубов А.А. Анализ системы управления конкурентоспособностью предприятий// Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-5. – С. 1028-1031.