

УДК 339.138

АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Лобанова Н. А., обучающаяся гр. ОУб-181, II курс
Научный руководитель: Малюгин А. Н., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева,
г. Кемерово

В зарубежных экономических исследованиях аутсорсинг выступает как макро, так и микроэкономический фактор. Задачи в строительстве, решаемые с помощью аутсорсинга, касающиеся подготовки необходимых исходно-разрешительных документов и контроля хода выполнения работ, рассмотрены более подробно. Компания может сосредоточиться на выполнении своих основных функций, не отвлекаясь на организацию сопутствующих процессов. В результате аутсорсинг не только приносит ей дополнительную прибыль, но и повышает ее конкурентоспособность [5, 7].

Специфика строительной отрасли в данный период такова, что при возведении (реконструкции, капитальном ремонте) объектов от застройщика (технического заказчика), помимо высокой квалификации, требуется большая отдача времени и запаса неисчерпаемой энергии. Решение этой проблемы можно искать в плоскости передачи некоторых своих функций сторонней организации, которая обладает необходимым опытом, квалифицированным персоналом и другими необходимыми ресурсами. Такая организация обычно имеет узкую специализацию и называется аутсорсинговой или компанией-аутсорсером.

В общем виде аутсорсинг в строительстве - это принятие строительной фирмой решения о передаче (на договорной основе и на длительный период) другой организации исполнение отдельных функций, направлений бизнес-процессов с целью снижения сроков возведения (реконструкции, капитального ремонта) зданий, сооружений и повышения его качества. При этом основной потенциал передающей стороны и все усилия ее сотрудников будут сосредоточены на выполнении основных задач. На уровне строительной компании аутсорсинг рассматривается как микроэкономический фактор [1].

В современной экономической практике некоторых стран усиливается тенденция разделения труда и углубленная специализация. Это является объективным фактором. Если аутсорсинг рассматривать как одно из проявлений данной тенденции, то правильным будет являться утверждение о том, что через взаимодействие предприятий участвующих в бизнес-процессах аутсорсинг интегрирует предприятия различных стран, отраслей и сфер деятельности в единое мировое экономическое пространство, прямо способствуя глоба-

лизации мировой экономики. При таком подходе его можно отнести к макро-экономическим факторам.

Основными проблемами аутсорсинга являются [2, 9]:

- проблема в доверии к компании – аутсорсера. Это сдерживает обращение за услугами в компанию и заключении контракта;
- проблема в распределении обязанностей, при постоянном сотрудничестве;
- самостоятельный подход к решению вопросов компанией-аутсорсером может противоречить основным принципам строительной фирмы;
- проблема привлечения компании-аутсорсера к ответственности за допущенные ошибки;
- проблема обеспечения контроля над выполнением задач компанией-аутсорсером;
- достаточно высокая стоимость оказания услуг по аутсорсингу, так как аутсорсинговые услуги являются одними из трендов в сфере крупного и малого бизнеса на данный момент.

Отдельно можно выделить производственный аутсорсинг характерный для высокотехнологичных предприятий. При его использовании компания отдает часть производственных процессов или все производство другой компании, то есть он включает в себя:

- аутсорсинг основного производства;
- аутсорсинг вспомогательного производства.

Это позволяет снижать себестоимость продукции, повышать ее качество и надежность. Сама же компания сосредоточивается на реализации существующих товаров и разработке новых видов.

При аутсорсинге управления знаниями, применяемом при необходимости принятия важного решения, на компанию-аутсорсер возлагаются задачи управления базами знаний, процессами, требующими максимально глубокого и актуального изучения [4, 8].

Различают следующие формы аутсорсинга.

1. Полный. В этом случае фирма передает аутсорсеру более 90% своей деятельности.
2. Частичный, когда фирма передает аутсорсеру только часть своих функциональных операций.
3. Совместный, когда фирма нанимает несколько компаний-аутсорсеров для различных процессов.

Одним из актуальных видов аутсорсинга является аутсорсинг персонала. Чаще всего он применяется в крупных строительных организациях, так как там наблюдается наиболее высокая текучесть кадров.

Практика аутсорсинга процессов управления персоналом широко распространена в России [3, 6]. Примерами компаний, предоставляющих услуги по набору и найму персонала являются различные кадровые агентства. Поставщиков комплексных услуг аутсорсинга в сфере управления персоналом и кадрового администрирования в России значительно меньше.

Основными направлениями использования аутсорсинга персонала являются:

- Аутсорсинг логистического и складского персонала. Именно применение аутсорсинга логистического и складского персонала является решением для предприятий, которые требуют быстрого запуска и обеспечения функционирования целого направления.
- Аутсорсинг строительного персонала. Компании, пользующиеся аутсорсингом строительного персонала, решают вопрос сезонной активности своего направления.
- Аутсорсинг торгового персонала. Использование аутсорсинга торгового персонала обеспечивает любые торговые сети необходимым количеством персонала непосредственно со дня её открытия.
- Аутсорсинг гостиничного и ресторанного персонала. Вопрос высочайшей квалификации сотрудников, которая имеет прямое влияние на уровень удовлетворенности посетителей, решается посредством аутсорсинга гостиничного и ресторанного персонала.
- Аутсорсинг производственного персонала. Сложности в выполнении вспомогательных процессов исключаются в случае применения аутсорсинга производственного персонала. При этом, аутсорсингу персонала по плечу любое направление.

При условии применения аутсорсинга можно снизить затраты, которые возникают в кадровой политике, конкретно затраты по времени и стоимости.

Преимущества аутсорсинга для минимизации затрат:

- уменьшение кадровых затрат при найме персонала;
- значительное сокращение штатных рабочих единиц;
- уменьшение численности сотрудников;
- сокращение налогов;
- сокращение затрат на кадровое делопроизводство;
- высвобождение дополнительных инвестиционных средств.

Российским предпринимателям необходимо понять что аутсорсинг – это полноценное сотрудничество в определенной сфере, а также, что обязанности между фирмой и аутсорсером распределяются в равных условиях и ответственность они несут совместно. При использовании аутсорсинговых услуг строительными организациями увеличивается их мощность и доля на рынке, снижаются затраты времени. Это актуально для любых строительных организаций и не зависит от вида выпускаемой продукции, размера организации и количества работников. Поэтому следует активно пользоваться услугами компаний-аутсорсеров.

Список литературы:

1. Анисимова, О. Н. Инновационный аутсорсинг и его преимущества на предприятиях строительной отрасли. // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної властності. 2013. Т. 3. № 1. С. 283-286.
2. Линеv, И.В. Аутсорсинг в строительной индустрии // Вестник ВГУИТ. – 2016. №4. С. 453-459. doi:10.20914/2310-1202-2016-4-453-459
3. Малюгин, А. Н. Стратегические направления обеспечения конкурентоспособности / А. Н. Малюгин, О. В. Сербегешев // Сборник материалов XI Всероссийской научно-прак. конференции с международным участием «Россия молодая», 16-19 апр. 2019 г., Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева»; – Кемерово. – 2019. — URL:<http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2019/RM19/pages/Articles/80334.pdf>
4. Модели и методы систем управления : учеб.пособие / В.В. Герасимов, Е.А. Вахрушева, А.Н. Малюгин : – Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2009. – 156 с.
5. Оценка современного состояния и перспективы развития строительной отрасли Кемеровской области : монография / А.К. Муромцева, А.Н. Малюгин, Е.И. Колотовкина, А.Н. Плебух. – Кемерово : Кузбассвуиздат, 2009. – 163 с.
6. Покровская, Л. Л. Аутсорсинг как инструмент управления изменениями в современной организации // Российское предпринимательство. - 2011. № 4-1 (181). - С. 121-125.
7. Синяев, В.В. Специфика сферы услуг аутсорсинга в строительстве // Российское предпринимательство. 2007. №10-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-sfery-uslug-autsorsinga-v-stroitelstve> (дата обращения: 28.02.2020).
8. Стапран, Д. А. Аутсорсинговые отношения в экономике и предпринимательстве // Пространственная экономика. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/autsorsingovye-otnosheniya-v-ekonomike-i-predprinimatelstve> (дата обращения: 28.02.2020).
9. Управление инвестиционным потенциалом развития города: монография / В.В. Герасимов, А.П. Пичугин, Б.С. Сивирин, А.Н. Малюгин. – Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2012. – 254 с.