

УДК 330.322

АНАЛИЗ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Королева Т.Г., к. э. н., доцент

Копытин А.В., аспирант гр. Маз-181. III курс

Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева
г. Кемерово

Деятельность компаний в области привлечения инвестиций и инвестирования многообразна, множество новейших исследований, посвящено проблемам повышения эффективности инвестиционной деятельности, инвестиционной активности и инвестиционного потенциала компаний. Важнейшим фактором инвестиционного потенциала является инфраструктура инвестиционного рынка.

Инвестиционная инфраструктура рассматривается в трудах И.В. Кондаковой, И.И. Бобровой, В.А. Зимина, А.Ю. Манохина и других. Исследователи определяют инвестиционной инфраструктуру аналогично инновационной инфраструктуре, понятие которой закреплено в Федеральном законе от 23.08.1996г. №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» - как совокупность организаций, способствующих реализации инвестиционных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг [1].

Традиционно состав участников инвестиционной инфраструктуры включает субъектов инвестиционной деятельности: инвесторов (кредитные и страховые организации, инвестиционные фонды, промышленные компании и т.д.), пользователи инвестиций (субъекты предпринимательской деятельности), посредники (консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые компании, операторы рынка ценных бумаг). А.Ю. Манохин предлагает расширить данный перечень, включая в состав участников научный блок (организации высшего образования и научно-исследовательские организации), технологический блок (инновационно-производственные компании) [2]. Практика формирования и развития инвестиционной инфраструктуры в регионах показывает необходимость включения в инфраструктуру различные организации, направленны на регулирование инвестиционного рынка, таких как Агентство стратегических инициатив, Фонды поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, организации содействия кредитования. Договорные отношения в инвестиционной деятельности придают данному явлению типичные рыночные характеристики: наличие спроса и предложения, наличие цены инвестиций, наличие конкуренции. Это означает, что инвестиционная инфраструктура

должна включать типичные элементы рыночной инфраструктуры: предпринимательские структуры, государственные и общественные регуляторы, денежно-кредитные организации, посреднические организации.

Таким образом, инвестиционная инфраструктура представляет совокупность взаимосвязанных подсистем (организационной, информационной, регулирующей), создающих условия для эффективного функционирования инвестиционного рынка и оказания услуг для развития инвестиционной деятельности, коммерциализации инвестиционного процесса [3]. Основной задачей инвестиционной инфраструктуры является обеспечения саморегулирования инвестиционного рынка, мобилизации инвестиционного капитала и обеспечение сбалансированности спроса и предложения на инвестиционные ресурсы. Кроме того, инвестиционная инфраструктура позволяет перераспределить инвестиционные риски между участниками инвестиционного процесса и, тем самым, усилить инвестиционную привлекательность.

В настоящее время инвестиционная структура в Российской Федерации представлена следующими элементами:

- 1.Коммуникационная среда
- 2.Информационная среда
- 3.Посредническая среда

Коммуникационная среда инвестиционной инфраструктуры РФ включает следующие сегменты:

1. Инвестиционные форумы – коммуникационные площадки, целью которых является обсуждение ключевых факторов и рисков инвестиционной деятельности, презентации инвестиционных проектов и поиск потенциальных инвесторов. Анализ результативности крупнейших инвестиционных форумов, проводимых в РФ, представлен в табл.1.

Таблица 1 – Результативность инвестиционных форумов

Наименование площадки	Цель	Результаты	
		2018	2019
1.Российский инвестиционный форум (г.Сочи, ежегодно)	Презентация инвестиционного и экономического потенциала России	6123 участника 55 мероприятий 538 соглашений 794 млрд. руб.	8000 участников 71 мероприятие 576 соглашений 968 млрд. руб.
2.Петербургский экономический форум (г.Санкт-Петербург, ежегодно)	Обсуждение ключевых экономических вызовов внешней среды	17000 участников 150 мероприятий 593 соглашения 2625 млрд. руб.	19000 участников 230 мероприятий 745 соглашений 3271 млрд. руб.
3.Восточный экономический форум (о.Русский, ежегодно)	Содействие развитию Дальнего Востока и расширение сотрудничества в АТР	6000 участников 100 мероприятий 220 соглашений 3108 млрд. руб.	8500 участников 100 мероприятий 270 соглашений 3400 млрд. руб.
4.Красноярский экономический	Обсуждение ключевых проблем опережающего	5500 участников 80 мероприятий	900 участников 100 мероприятий

форум (г.Красноярск, ежегодно)	развития и конкурентоспособности регионов и РФ в целом	70 соглашений 485 млрд. руб.	70 соглашений 600 млрд. руб.
6.Ежегодный Инвестиционный Форум ВТБ Капитал «РОССИЯ ЗОВЕТ!»	Прямой диалог между представителями власти, бизнеса и международным инвестиционным сообществом	2500 участников 350 инвесторов 63 государства - участника	2500 участников 500 инвесторов 68 государства - участника

Как следует из данных табл.1, деятельность коммуникационных площадок, пришедших на смену инвестиционным выставкам и ярмаркам, демонстрирует уверенный рост основных показателей. Неуклонно растет не только число участников, но и количество заключенных соглашений в области инвестирования, а также сумма инвестиционных контрактов. По числу участников лидирует Петербургский экономический форум, однако наибольший инвестиционный эффект имеет Восточный экономический форум, в рамках которого ежегодно заключается инвестиционных контрактов на сумму более 3 трлн. руб.

2.Общественные организации – ассоциации, союзы, некоммерческие партнерства – профессиональные сообщества участников инвестиционного рынка, целью деятельности которых является объединение усилий по развитию инвестиционной инфраструктуры и инвестиционной активности. Наиболее активные участники инвестиционной инфраструктуры представлены в табл.2.

Таблица 2 – Профессиональные сообщества участников инвестиционного рынка России.

Наименования	Цель деятельности	Достигнутые результаты
Национальная инвестиционная ассоциация	Подбор проектов для инвестирования на разных стадиях – от идеи и стартапа до действующего бизнеса и выхода на мировой уровень.	Нет данных
Международная ассоциация инвесторов	Реализация общественно-значимых инвестиционных проектов	650 инвесторов 130 проектов 25,6 млрд. руб. инвестиций
Ассоциация импакт-инвесторов	Эффективное взаимодействия по вопросам генерации и реализации идей по развитию импакт-инвестирования на территории Российской Федерации и за ее пределами	12 венчурных фондов
Ассоциация операторов инвестиционных платформ	Содействие устойчивому развитию и популяризации краудфандинговых инструментов и платформ в России во взаимодействии с участниками финансового рынка, общественными объединениями, институтами и органами власти	15 инвестиционных платформ

Агентство стратегических инициатив	Реализация проектов, связанных с формированием благоприятных условий для ведения бизнеса, привлечением инвестиций в субъекты Российской Федерации и повышением эффективности работы региональных управленческих команд.	12 дорожных карт национальной предпринимательской инициативы, 78 регионов в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата, 8 целевых модели повышения инвестиционной привлекательности регионов
Национальная ассоциация участников фондового рынка	Развитие финансового рынка РФ, содействие созданию условий эффективного функционирования финансовой системы РФ	439 членов – юридических лиц, 13 ассоциированных членов
Евразийский инвестиционный союз	Координация направление инвестиционных ресурсов в региональные социально значимые проекты и программы государств Евразии	550 инвесторов 1321 проект 5,5 млрд. руб. инвестиций
Международная Ассоциация Инвесторов России, Турции и стран СНГ	Объединение опыта и возможностей инвесторов для взаимовыгодного сотрудничества в вопросах развития бизнеса, оказания содействия при принятии и реализации инвестиционных решений, продвижения деловых проектов и инициатив русскоговорящих инвесторов на территории Турции	нет данных

Как видно из данных табл.2, развитие инвестиционного рынка в России, а также совершенствование инвестиционного законодательства привело к необходимости консолидации усилий профессиональных его участников и пополнило ряды профессиональных объединений. Многообразие решаемых ими задач позволяет ускорить инвестиционный цикл от момента возникновения идеи до реализации проекта.

Информационная среда инвестиционной инфраструктуры представляет собой совокупность информационных ресурсов, технологий и систем. Основной задачей информационной среды является преобразования информационных ресурсов в виде знаний, данных и информации в информационный продукт с помощью информационных технологий и систем с целью обоснования принимаемых инвестиционных решений. В Российской Федерации информация об инвестициях аккумулируется как самими субъектами инвестиционной деятельности, так и Федеральной службой государственной статистики. Что касается информационных технологий, в

настоящее время наиболее популярными программными продуктами в области инвестиционной деятельности являются:

1.PROJECT EXPERT (разработчик PRO-INVEST CONSALTING, более 10 тыс. пользователей),

2.COMFAR - Computer Model for Feasibility Analysis and Reporting (разработчик UNIDO – организация ООН по промышленному развитию, более 8 тыс. пользователей),

3.PROPSPIN - Project Profile Screening and Reappraisal Information system, (разработчик UNIDO – организация ООН по промышленному развитию, более 8 тыс. пользователей);

4.Альт-Инвест (разработчик ООО “Альт-Инвест”, 3 тыс. пользователей).

Набор решаемых программными комплексами задач достаточно разнообразен и позволяет пользователям снизить трудоемкость и повысить обоснованность инвестиционных расчетов, а также обеспечивать накопление информации об инвестиционной деятельности.

Таким образом, анализ существующей инвестиционной инфраструктуры в Российской Федерации позволяет сделать следующие выводы:

- большинство элементов инвестиционной инфраструктуры сформированы;

- формирование данных элементов происходило самопроизвольно, в отсутствии государственной стратегии формирования инвестиционной инфраструктуры;

- отсутствие взаимосвязи подсистем инвестиционной инфраструктуры снижает ее эффективность;

- необходимо формирование институциональной среды инвестиционного рынка с использованием механизмов нормативного регулирования и контроля;

- стратегия развития инвестиционной инфраструктуры должна быть согласована с программами развития регионов, отраслей и экономики в целом;

- развитие институциональной среды, создание специализированных отраслевых инвестиционных фондов, иных организаций с четко определенными целевыми ориентирами позволяют упорядочить инвестиционную деятельности и повысить эффективность инвестиций.

Список литературы:

1. Федеральный закон РФ от 23.08.1996г. №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»

2. Манохин А.Ю. Проблемы формирования региональной инвестиционной инфраструктуры // Вестник Таганского государственного университета. 2007. Вып. 11. С. 88- 94.

3. Сенько А.Н. Государственное регулирование и институциональная среда развития инвестиционных процессов в Республике Беларусь // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D: экономические и юридические науки. 2015. № 5. С. 37-44.

4. Управление инвестиционным потенциалом развития города: монография / В.В. Герасимов, А.П. Пичугин, Б.С. Сивиринов, А.Н. Малюгин. – Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2012. – 254 с.