

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Елохинская Е.В., Гб-331, 3 курс

Научный руководитель Ломовцева А.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Нижний Новгород

Индустрия туризма – бурно развивающаяся отрасль экономической сферы, доходы от которой могут дать серьёзный толчок для развития страны, региона, города. Это развитие может проявляться в расширении инфраструктурной базы, потребительского рынка, а также различных сфер предпринимательской деятельности.

Нижегородская область, ранее именуемая Горьковской, представляет собой один из ведущих регионов Центральной России. Нижний Новгород, административный центр области, зачастую называют столицей Поволжья. Ближайший к Москве город-миллионник занимает пятое место по численности населения в стране. Уникальный ландшафт (разделение города на нагорную и заречную части Окой), живописная архитектура (каменный Кремль, Чкаловская лестница), а также мощная производственная база (АО «ГАЗ», АО «Концерн ВКО «Алмаз - Антей» и др.), являются предпосылкой для развития области как ведущего субъекта РФ в сфере экономического, культурного и, конечно, туристического функционирования.

В соответствии с оценками экспертов Нижегородская область входит в 10 перспективных субъектов РФ, где туризм может формировать большую часть доходов регионального бюджета. Нижегородский регион привлекателен такими видами туризма, как культурно-познавательный, лечебно-рекреационный, промышленный, круизный, экологический и сельский. [1, с.102]

Согласно опросам, среди пяти тысяч посетителей сайта туристический портал ТурСтат Нижний Новгород занял 7 место в рейтинге самых лучших городов для туризма, отдыха и путешествий по России в 2020 году. [2]

В настоящее время в Нижнем Новгороде активно развивается бренд «Выходные в Нижнем», о чем свидетельствует возрастание туристических потоков в течение последних нескольких лет. Так, например, в 2018 году Н.Новгород посетило 600 тыс. туристов, а в 2019 году – более 700 тыс. человек. Это во многом связано и с продвижением событийного туризма. За 2019 год в Н.Новгороде прошло более 50 уникальных мероприятий различной тематикой и для разноцелевой аудиторией (от фестиваля электронной музыки и технологий Alfa Future People и фестиваля воздухоплавания «Приволжская фиеста» до международного фестиваля народных и художественных промыслов «Секреты мастеров» и гастрономического фестиваля «Вилка и стрелка»). Разная направленность и ориентированность мероприятий позволяет заинтересовать наибольшее число гостей, туристов. Событийный туризм области и города

осваивает новые уникальные площадки, в число которых с недавнего времени были включены ажурные пакгаузы на Стрелке.

Стоит отметить, что в 2019 году в Самаре на конкурсе Russian Event Awards призовые места завоевали 7 нижегородских проектов в разнообразных направлениях событийного туризма, что свидетельствует об активном развитии данной сферы в Нижегородской области.

Благодаря уникальным природным условиям области становится возможным круизный туризм по прибрежным городам. В конце лета 2019 года были запущены пассажирские маршруты на судне «Валдай 45Р» на подводных крыльях по Волге: Нижний Новгород – Городец, Нижний Новгород – Макарьево. Для роста привлекательности круизного туризма областное правительство подало заявку на включение строительства «Волгонариум» на Бору в федеральную целевую программу. «Волгонариум» будут представлены экспозиции, отражающие состояние водных и наземных экосистем бассейнов рек и озер России, создан интерактивный музей экологии и биолого-экологическая образовательная станция.

Губернатор Нижегородской области, Глеб Никитин считает, что благодаря формированию кластера Арзамас – Дивеево – Саров, к 2025 году может привести к увеличению количества туристов до 1 млн человек (безусловно, при параллельном создании соответствующей инфраструктуры). Такие серьезные цели поставлены не случайно: общая сумма финансирования кластера достигает 14 млрд рублей, большая часть которой – средства федерального бюджета. За последние два года был проведен ряд мероприятий по обновлению и реорганизации существующей инфраструктуры кластера (был восстановлен Успенский собор Свято-Успенского монастыря Саровской пустыни, открыт Центр славянской культуры в с. Дивеево, организованы пути и сообщения на данный территориях, построен мост в Сарове, высвобождены исторические здания, которые занимали гражданские структуры и др.) [3]

Одним из способов идентификации территории для повышения ее конкурентоспособности на «туристическом рынке» является гастрономический портрет места. В связи с этим в Проектном офисе Стратегии развития области проходят обсуждения методов и способов развития гастрономического туризма в регионе: разрабатывается уникальное гастрономическое нижегородское меню для туристов, которое должно быть овеяно изящными легендами с целью создания дополнительного интереса. Во многих регионах России уже существует местный гастрономический сувенир (тульский пряник, чак-чак из Казани, башкирский мёд, краснодарский чай), но, к сожалению, в Нижегородской области он еще не разработан. Эффективный эффект и положительная динамика притоков туристов в столицу Поволжья с помощью гастрономических туров возможен лишь при создании оперативного диалога между представителями власти и ресторанного бизнеса.

Несомненно, перспективы Нижегородской области в туристической сфере весьма внушительны, что обуславливается близостью к столице страны, развитием транспортной логистики, уникальностью ландшафта и богатством

истории. В качестве толчка для развития туризма выступают современные телекоммуникационные сети: передачи, рассказывающие об области как объекте туристического притяжения («Живая жизнь. В дорогу с Наташей Барбье», выпуски «Орла и решки», ролики телеканала «Пятница»), разнообразные ролики (мини-фильм «Влюбиться в Нижний», объявленный лучшим на международном конкурсе «Диво Евразии – 2019), реклама и PR-продвижение.

Уровень развития туризма на какой-либо территории напрямую зависит от степени заинтересованности и поддержки в этом администрации, правительства. При поддержке Правительства Нижегородской области и Министерства культуры Нижегородской области создан и функционирует туристический портал Нижегородской области, на котором представлены места, которые стоит посетить, новости в области туризма и его развития, путеводитель, календарь событий и т.д. При поддержке администрации происходит периодический выпуск путеводителей и событийных календарей и их распространение среди туристов.

В условиях постоянной глобализации и увеличения контактов между странами и регионами, все большее значение принимает участие в семинарах, конгрессах и выставках, которое способствует дополнительному увеличению числа туристов как отечественных, так и зарубежных. С целью развития внутреннего и въездного туризма органами власти было организовано представление Нижегородской области как объекта туристической притягательности в Минске, Берлине, Москве, Праге, Сербии, где удалось заключить соглашения о сотрудничестве с Самарой и Казанью в сфере развития туристической отрасли. [4]

Несмотря на проводимую работу в области развития туризма в Нижегородской области, остается ряд острых проблем данной сферы, от качества решения которых зависит общее состояние различных сфер жизнедеятельности региона. На заседании Правительства Нижегородской области, где проходило обсуждение развития туризма, отметили, что принимаемые меры, в том числе по поддержке туроператоров, рекламе, развитию инфраструктуры недостаточны эффективны, хоть и, безоговорочно, приносят свои плоды.

Основной проблемой, встающей на пути стремительного развития туризма в столице Поволжья, остается отсутствие четко выраженного «портрета туриста» и его желаний, предпочтений. В связи с этим сложно выработать концепцию развития туристской отрасли в области, которая будет приносить наибольший положительный эффект.

К сожалению, на сегодняшний день остается актуальной проблема распространения рекламы, в том числе в телекоммуникационной сети Интернет. Наиболее острыми вопросами являются ограниченный объем активной рекламы, а также недостаточный уровень качественного развития содержательного аспекта. Нижегородская область – исключительное место, о котором есть что рассказать, однако, в существующих рекламных компаниях раскрывается отнюдь не полный перечень мест, которые могли бы быть интересны потенци-

альному туристу. Однако, качестве основной проблемы нижегородского туризма хотелось бы выделить слабое развитие инфраструктуры, нехватка гостиниц, недостаточное благоустройство мест общественного пребывания.

На заседании областного правительства, посвященному развитию туристской отрасли в Нижегородской области, отмечалось, что предпринимаемые меры в сфере развития туристической отрасли в регионе должны способствовать увеличению потока туристов до 3,1 млн человек к 2021 году. Такие цифры связывают в первую очередь с проведением 800-летия Нижнего Новгорода. К празднику начали готовиться уже несколько лет назад, говоря об открытии новых станций метро. На сегодняшний день проводится масштабная работа по реконструкции внешнего вида зданий и сооружений, ремонту дорог для создания облика города как современной, но в то же время с богатой историей столицы Поволжья.

В ближайшее время планируется присвоение Н.Новгороду звания города воинской славы, создание новых архитектурных памятников, ледового дворца на Стрелке, реновация исторического центра. Различные мероприятия по реставрации и благоустройству города позволят создать благоприятное впечатление вреди потенциальных туристов.

В качестве одной из передовых идей увеличения турпотоков в области хотелось бы отметить возможное развитие экологического туризма. Это новое и стремительно развивающееся направления в туризме в принципе, играющее значительную и возрастающую роль в мировой индустрии гостеприимства. Экотуризм становится все более популярным в связи с ухудшающейся экологией.

Одна из отличительных особенностей области – наличие моногородов, фундаментом для создания которых послужили градообразующие предприятия и мануфактуры (Заволжье, Балахна, Княгинино, Выкса). Зачастую туристы не догадываются о том, что такие территории – кладовая исторического и культурного наследия. На сегодняшний день основная цель заключается не только в популяризации и рекламе таких мест, но и создание инфраструктуры для обеспечения комфортного пребывания туристов в моногородах. Проблема отсутствия необходимого уровня развития подобных территорий является актуальной не только на территории Нижегородской области, но и в других регионах России. Для преодоления сложившейся ситуации организовываются мероприятия по обновлению достопримечательностей, созданию мест для культурного отдыха и досуга, благоустройству городского пространства, созданию объектов общественной инфраструктуры и активизация неиспользованных зданий и заброшенных помещений. [5]

Таким образом, Нижегородская область – один из наиболее развитых субъектов Российской Федерации в Приволжском федеральном округе с серьезным фундаментом для развития туризма. Во многом это развитие зависит от региональных властей, от их скоординированной работы по реализации проек-

тов в сфере туризма в разных направлениях (событийный, экологический, промышленный и др). Также целесообразно создание крупных региональных туроператоров на основе государственно-частного партнерства

Список литературы:

1. Пятаева Е.В., Ломовцева А.В. Развитие культурно-познавательного туризма в Нижегородской области / Сборник «Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса». Материалы Международной научно-практической конференции. – Калининград, 2019. С.101-105.
2. Лучшие города для путешествий в России 2020: ТурСтат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com/topcityrussiatravel2020>
3. Число посетителей кластера Арзамас-Дивеево-Саров может вырасти до миллиона к 2025 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/news/498>
4. О туристических итогах и новогодних сюрпризах. Интервью Андрея Моисеенко: Региональное информационное агентство Время Н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vremyan.ru/news/andrej_moiseenko_o_turisticheskikh_itogakh_goda_i_novogodnikh_syurprizakh.html
5. Зубарев В. С незavidным постоянством // Коммерсантъ (Н.Новгород). – №37.-2019.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3897133>