

УДК
**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В УНИВЕРСИТЕТЕ**

Ю.И. Шадрина, А.И. Костенюк, И.В. Тоток

Кузбасский Государственный Технический
Университет имени Т.Ф. Горбачева

В современной экономике инновации становятся определяющим фактором ее развития и трансформации, способом энергично действовать и адекватно реагировать на внешние и внутренние изменения, возникающие в окружающей среде. В условиях возрастания борьбы за повышение конкурентоспособности, а также привлечение дополнительных ресурсов все более очевидным становятся стратегические преимущества вузов, связанные с большим потенциалом инновационной активности. Ведь в условиях образовательного процесса все его участники – от обучающегося до профессора в той или иной мере занимаются интеллектуальной деятельностью, результатом которой могут стать объекты интеллектуальной собственности (далее ОИС). В то же время полноценное управление интеллектуальной собственностью осложнено недостаточной теоретической и практической разработанностью данной проблемы, в вузах нет полноценных систем управления интеллектуальной собственностью.

На основе Постановления Правительства Российской Федерации от 30.04.2019 г. №537 были выбраны 5 областей Российской Федерации (Пермский край, Тюменская, Белгородская, Нижегородская и Кемеровская области) для создания научно образовательных центров мирового уровня с целью интеграции и кооперации организаций высшего образования и научных центров с организациями, действующими в реальном секторе экономики.

В настоящее время в Кемеровской области создан научно образовательный центр мирового уровня «Кузбасс» как совместная программа действий всего региона по повышению конкурентоспособности российских товаров и услуг на мировых рынках. Одной из основных задач центр ставит перед собой формирование эффективной системы управления по синхронизации процессов исследований, инноваций, производства и вывода на рынок, обеспечению трансфера прав и объектов интеллектуальной собственности для повышения скорости доступа к мировым рынкам и компетенциям. Ведущая роль в области создания объектов интеллектуальной собственности отводится университету, как одному из обладающих наибольшим научным потенциалом. Научно-исследовательская деятельность вузов более не рассматривается исключительно как процесс производства новых знаний в интересах общества. Все чаще ее ожидаемым продуктом становится интеллектуальная собственность - как результат управляемой

изобретательской деятельности в университете. Чем большим объемом охраноспособных результатов располагает вуз и чем быстрее они обретают защиту, тем выше инновационный потенциал вуза и соответственно его конкурентоспособность [1]. Но важно помнить, что результаты интеллектуальной деятельности (далее РИД) должны быть не только созданы, но также иметь способность и возможность к коммерциализации. Поэтому так важно формирование системы управления интеллектуальной собственностью, как процесса регулирующего деятельность вуза в инновационной деятельности, связанной не только с созданием объектов интеллектуальной собственности, но также и с их дальнейшей реализацией. Ведь используя ОИС как нематериальный актив, университет может получить значительные выгоды от хорошо управляемого портфеля. Коммерциализация интеллектуальной собственности позволяет вузам генерировать доходы от продажи или лицензирования объектов интеллектуальной собственности.

В целом под управлением понимают процесс прогнозирования, планирования, организации, мотивации, координации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации. Исходя из этого, авторы дают определение понятия управления интеллектуальной собственностью.

Управление интеллектуальной собственностью – это система взаимосвязанных процессов, процедур и регламентирующих их документов по планированию, организации, мотивации и контролю объектов интеллектуальной деятельности.

Исходя из этого определения, сформулируем основные элементы данной системы.

Планирование включает в себя регулярный мониторинг уровня техники и технологий на соответствующих рынках, мониторинг разработок основных конкурентов, который проводится в форме патентных и иных информационно-аналитических исследований, в целях повышения эффективности планирования научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (далее НИОКР) и их результативности, а также формирования направлений научно-технического и технологического развития организации.

Организация – это содействие созданию, выявлению потенциально охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности, в том числе посредством нормативно-методического, информационно - аналитического обеспечения указанной деятельности [2].

Мотивация направлена на формирование внутренних побудительных мотивов отдельного исполнителя или группы людей к определенной активной трудовой деятельности, направленной на удовлетворение личных потребностей и на достижение целей, поставленных объектом управления [3].

Она включает в себя формирование устойчивой политики стимулирования изобретательства и рационализации, в том числе в целях

увеличения доли РИД. Можно рассмотреть прямое и косвенное стимулирование сотрудников, вовлеченных в процесс инновационной деятельности. К прямым мерам активизации научной и изобретательской деятельности (некоторые из них успешно применяет ряд отечественных вузов) можно отнести такие мероприятия как исследования, спонсируемые промышленным сектором, консалтинг, публикации, а также материальную поддержку процесса патентования изобретений, формирование у научно-педагогических кадров отношения к объектам интеллектуальной собственности как к товару, приносящему прибыль. К косвенным - создание таких условий труда, которые призваны влиять на моральный климат в коллективе, формировать у научных кадров такое качество, как «вовлеченность». К ним можно отнести модернизацию материально-технической базы, различные программы социальной поддержки (медицинского обслуживания, жилищного строительства, страхования, программ, связанных с воспитанием и обучением детей), возможности повышения квалификации и т.д.

Контроль и координация предусматривает несколько процессов, а именно:

- выявление и идентификация РИД, обеспечение сохранения в тайне сведений о РИД до выбора формы его правовой охраны, а также любой иной коммерчески ценной информации, полученной в ходе выполнения НИОКР;

- обеспечение правовой охраны РИД и поддержание охранных документов в силе, учет и коммерциализация прав на РИД;

- регулярный мониторинг нарушений третьими лицами прав университета в сфере интеллектуальной собственности и противодействие им [2].

Основной целью формирования системы управления интеллектуальной собственностью в университете авторы считают становление единого бизнес-процесса по созданию и реализации продуктов, технологий и услуг от момента планирования и разработки до их продвижения на внутренние и мировые рынки, а также предоставление последующего сервиса [4].

Задачами для достижения главной цели авторы считают:

- Увеличение инновационной активности в университете с помощью целевых заказов от промышленных предприятий, спонсирование НИОКР, создание бизнес - инкубаторов, технопарков, а также заключение договоров о поощрении с авторами ОИС;

- Создание патентного отдела для организации своевременного патентного и информационно-аналитического поиска, а также делопроизводства и сотрудничества с Федеральным Институтом Промышленной Собственности;

- Учреждение таких отделов , как Службы Технологического Брокерства, которые бы занимались поиском, отбором, продвижением и доведением до внедрения коммерчески перспективных технологий и научных разработок; анализом коммерческого потенциала новых технологий;

привлечением инвесторов; выстраиванием сети профессиональных контактов; выведением нового продукта на рынок, то есть всеми сопутствующими процессами коммерциализации и выведения объектов интеллектуальной собственности на рынок.

Таким образом, сформированная система управления объектами интеллектуальной собственности в университете позволяет активно вовлекать его в рыночную экономику региона.

Ведь высшие учебные заведения являются одним из основных источников научного потенциала. Поэтому так важно быть активными участниками инновационного процесса. Развивая свой инновационный потенциал с помощью внедрения системы управления объектами интеллектуальной собственности, ВУЗы получают такие возможности, как:

-Получение дохода от коммерциализации интеллектуальной собственности в виде роялти, продажи прав на патенты, создание малых инновационных предприятий и получение доли прибыли от них;

-Повышение престижа ВУЗа за счет обладания не только количественных показателей патентной деятельности, но за счет «качественных» реализуемых патентов;

-Привлечение финансовых средств для реализации инновационных проектов, научно-исследовательских, опытно-конструкторских, лабораторных работ, создание инновационной инфраструктуры.

Список литературы

1.Васильев Н.А., Потачев С.А., Тарасов А.М. Система управления интеллектуальной собственностью РГПУ им. А.И. Герцена.//Вестник Герценовского университета-2013.-№2.-С.32-37.

2.Иванова М.Г. Способы Принципы управления правами на результаты интеллектуальной деятельности на современном этапе.// Имущественные отношения в российской Федерации - 2017.-№11(194).- С. 15-20.

3.Григашкина С.И. Эффективность заработной платы как фактор трудовой мотивации: теоретические и организационные аспекты: Автореф. дис. канд. экон. наук - Кемерово, 2005-9с.

4. Приложение 1 к письму статс-секретаря-заместителя министра экономического развития Российской Федерации О.В. Фомичева на имя первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 13 июня 2017 года № 19355-099160вн.

5.Годовой отчет 2018.Роспатент. [Электронный ресурс]. URL: https://rupto.ru/content/uploadfiles/otchet_2018_ru.pdf.

6. Е. Самохвалова. Управление интеллектуальной собственностью вуза.//Высшее образование в России-2007.-№11.-С.72-77.