

УДК 330.34

ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ЭКОНОМИКУ КИТАЯ

Семина Д.И., обуч. гр. ПЭмоз-191, I курс
Семина М.И., обуч. гр. ПЭмоз-191, I курс
Научный руководитель: Самородова Л.Л., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Одной из важнейших целей, стоящих перед обществом, является безопасность его развития. При этом одним из важных факторов национальной безопасности становится охрана здоровья человека. Здоровье занимает центральное место, и представлено в Целях Устойчивого Развития (ЦУР) ООН – ЦУР 3 «Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте».

В соответствии с концепцией немецкого социолога Ульриха Бека, современное индустриальное общество является обществом риска [1]. Общество риска – это общество, которое в процессе своего развития (индустриализации, модернизации) производит социальные и технологические риски. Риски развиваются, укрупняются, принимают мировые масштабы. Техногенные катастрофы, промышленные аварии, эпидемии и пандемии отражаются на состоянии экологической и демографической среды общества.

Одним из значимых последствий демографических рисков является снижение качества человеческих ресурсов за счет роста заболеваемости, прямая угроза физическому здоровью нации. Кроме того, подобные риски сказываются и на экономике страны. С одной стороны, они приводят к уменьшению ее ресурсов, с другой – перетягивают значительный их объем на борьбу с последствиями. Все это отражается не только на экономике данной страны, но и создает риски для стран, связанных с ней экспортными связями.

В качестве примера рассмотрим влияние эпидемии коронавируса на экономику Китая.

Китай – страна с численностью населения 1404328611 человек и площадью 9596961 км² [2]. По данным Международного валютного фонда, Китай занимает второе место среди стран мира по экономическому уровню развития в 2019-2020 году [3]. Полезные ископаемые добываются в данной стране в мировых масштабах.

Эпидемия опасной инфекции под названием «коронавирус» (COVID-2019) нанесла значительный удар по экономике страны, в которой она возникла, – Китая. Экономика Китая, по подсчетам научного сотрудника китайского аналитического центра «Тайхэ», Чжана Цзяжуй, до эпидемии занимала второе место в мире в первом квартале 2020 года. В настоящий момент поте-

ри составляют 1 триллион юаней или 143,1 миллиарда долларов. Это примерно составляет 1% от ВВП страны [4].

По завершению Нового года по лунному календарю экономические рынки Китая приступили к своей деятельности. Под действием паники значительно ухудшилась ситуация на валютном и сырьевых рынках Китая. Так, индекс Шанхайской фондовой биржи, Shanghai Composite, уменьшился на 8%. Произошел обвал цен на фьючерсы на железную руду, нефть, сельскохозяйственное сырье и медь. Стоимость акций снизилась на 10%, примерные убытки которых составили 400 миллиардов долларов. Компании таких известных производителей, как Xiaomi, Huawei, Honor, Lenovo, Realme, Vivo и даже Apple, приостановили отправку своих товаров. Была приостановлена и деятельность крупнейших компаний-гигантов: Honda, Toyota, Google, Samsung, Volkswagen, Starbucks, McDonald's.

Для остановки распространения коронавируса правительством Китая были предприняты радикальные меры. К большому количеству городов в провинции Хубэй был закрыт доступ, были продлены новогодние каникулы, отменены крупные мероприятия, обеспечен полный возврат денежных средств за авиа- и железнодорожные перевозки.

«Эти меры были действительно необходимы для сдерживания распространения эпидемии, но объективно они также оказали значительное влияние на макро- и микроэкономику Китая», – сказал эксперт [4].

Суммарно на профилактику и контроль распространения заболевания, по сообщениям министерства финансов страны, Китай потратил более 10 миллиардов долларов.

Одними из первых ударов на себе ощутили сфера общественного питания и гостиничная индустрия. Их добавленная стоимость в первом квартале 2019 года составила 423,49 миллиарда юаней, а в условиях эпидемии в первом квартале 2020 года эти две отрасли понесли большие потери. В первом квартале 2019 года доход туристической индустрии во время новогодних праздников составил около 500 миллиардов долларов, а начало 2020 года дохода не принесло.

«Глотком свежего воздуха» для сетей розничной торговли стали онлайн-продажи. Именно благодаря им удалось компенсировать значительную часть денежных средств.

Чжан Цзяжуй подчеркнул, что «еще больше тревожат потери предприятий обрабатывающей промышленности». «Возобновление работы задерживается, но аренда помещений, заработная плата были оплачены, как и полагалось, что создало очевидную угрозу для движения денежных средств предприятий», – сказал эксперт [4].

По его словам, денежный поток в обрабатывающей промышленности намного меньше, чем в индустрии общественного питания и туризма, и как только он прервется, кризис ликвидности может перерасти даже в угрозу банкротства, особенно для тех предприятий обрабатывающей промышленности, у которых изначально сравнительно низкая норма прибыли.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что нарушение ритма производства способно повлиять на всю производственную цепочку предприятия. В данном случае китайским компаниям грозят долговые обязательства и низкая прибыль. Это, с одной стороны, может привести компании к банкротству, а с другой – эпидемия может поспособствовать долгосрочным воздействиям. В первую очередь, это будет касаться обрабатывающей промышленности, так как ее развитие находится на этапе модернизации.

После вступления Китая во Всемирную торговую организацию в 2003 году происходило высвобождение дивидендов экономической открытости страны и наблюдалось развитие инвестиционного бума. Это доказало тот факт, что оценка «иммунитета» экономики страны была произведена вовремя, и поэтому краткосрочное воздействие эпидемии атипичной пневмонии (SARS) в то время удалось оперативно нивелировать. Благодаря этому экономика Китая смогла быстро восстановиться.

Таким образом, эпидемия коронавируса в настоящее время оказывает значительное влияние на сферу услуг, особенно на предприятия общественного питания, туризма, транспорта. Сильному влиянию также подвержена индустрия развлечений, но все проблемы связаны лишь с краткосрочным кризисом ликвидности.

Помимо Китая, удару подверглась экономика и других стран. А именно:

1. Падение индекса Шанхайской фондовой биржи, Shanghai Composite, спровоцировало падение индексов на мировых биржах от Японии до США.

2. Распространение коронавируса COVID-2019 по территории Китая спровоцировало снижение цены на нефть, она снизилась на 16%. Вследствие этого Саудовская Аравия была вынуждена организовать внеплановую встречу ОПЕК.

3. В Европе и Соединенных Штатах Америки значительно сократилось количество туристов, большинство из которых были гражданами Китая. Пострадали транспорт, рестораны, отели, аренда жилья, магазины, сфера развлечений; клиентов стало гораздо меньше. Согласно CNBC, финансовый директор Disney, Кристин Маккарти, заявила, что в компании ожидают убытки от коронавируса в размере \$175 млн. [5].

4. Ухудшение финансовых показателей грозит и производителям алкоголя из Европы. Французская компания Remy Cointreau поставляет в Китай около 20% своей продукции, французская Pernod Ricard – 10%, а британская Diageo – около 5%.

5. Крупнейшие авиакомпании мира отменили все рейсы в Китай, что повлечет за собой ухудшение финансового положения.

6. Россия остановила деятельность железнодорожного, воздушного и автодорожного сообщения с Китаем.

7. Крупные российские торговые сети приостановили поставки китайских овощей и фруктов, и завозят товары из Марокко, Турции и Израиля [6].

Тем не менее, китайские экономисты достаточно оптимистичны. На фоне данных Всемирной Организации Здравоохранения о том, что эпидемия

коронавируса в Китае пошла на спад, они прогнозируют некоторое замедление экономического роста в 2020 году при быстром восстановлении темпов роста в 2021.

Список литературы

1. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.litmir.me/br/?b=415347> (дата обращения 06.03.2020).
2. Официальный сайт Википедия (свободная энциклопедия) [Электронный ресурс]. – URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Китай> (дата обращения 05.03.2020).
3. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.imf.org/external/russian/index.htm> (дата обращения 05.03.2020).
4. Официальный сайт Рамблер-финансы [Электронный ресурс]. – URL : https://finance.rambler.ru/economics/43692746/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения 05.03.2020).
5. Официальный сайт Consumer News and Business Channel [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cnbc.com/world/?region=world> (дата обращения 05.03.2020).
6. Официальный сайт Яндекс-Дзен: [Электронный ресурс]. – URL : <https://zen.yandex.ru/media/id/5c1cc1def3aaf900aadaab24/koronavirus-ekonomicheskie-posledstviia-dlia-kitaia-i-vsego-mira-5e3ac3b69d9d5e020619d29c> (дата обращения 05.03.2020).