

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ НАУКА КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Григашкина Светлана Ивановна, к.э.н., доцент, начальник научно-инновационного управления, Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

Шадрин Юлиа Ивановна, научный сотрудник научно-инновационного управления, Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

Костенюк Анастасия Игоревна, научный сотрудник научно-инновационного управления, Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

АННОТАЦИЯ: Для инновационного развития университета сегодня необходимо развитие «предпринимательской науки». Рассматриваются понятия «предпринимательство» и «наука», формулируется определение «предпринимательская наука». Выделены цели инновационного развития университета, предпринимательская наука рассматривается как один из основополагающих элементов инновационного развития университета.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Инновационное развитие, элементы, предпринимательство, наука, предпринимательская наука, коммерциализация.

Инновационное развитие университета в современных условиях предполагает введение совместной научной, образовательной и инновационной деятельности, повышение качества предоставляемых услуг, поиск и внедрение механизмов, способствующих повышению конкурентоспособности вуза. Считаем, что базовой составляющей инновационного развития университета должна стать предпринимательская наука, направленная на органическое взаимовыгодное взаимодействие науки, образования и производства.

В рамках данного взаимодействия очень важную роль играет понятие «предпринимательская наука» – это «ядро», где происходит преобразование

результатов исследований в экономическую выгоду, внедрение научных изобретений в производство и выведение новой технологической продукции на рынок.

Ключевая роль в этом процессе отводится университету, который рассматривается как главный элемент инновационного развития экономики и создатель новой инновационной продукции. Современный университет как элемент инновационного развития отличается тем, что в нем формируется среда, в которой достаточно высоко развиты предпринимательство и изобретательство, формируется так называемая «предпринимательская наука».

В настоящее время у основоположников экономической теории, а также у современных теоретиков понятие «предпринимательская наука» не рассматривается. В связи с этим авторы поставили перед собой задачу изучить различные взгляды на понятия «предпринимательство» и «наука», установить, через призму каких наук они рассматривались и развивались, и определить понятие «предпринимательская наука».

Предпринимательство – само понятие, его влияние на общественный строй, экономическую ситуацию в стране – во все времена интересовало экономистов. Авторами рассмотрены наиболее распространенные понятия «предпринимательство», объединенные в несколько групп.

В первую группу авторы отнесли понятие «предпринимательство», которое рассматривается как род деятельности, направленный на получение прибыли. Например:

- предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на системное получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг [18];

- предпринимательство имеет главную цель – получение прибыли. Средством для исполнения этой цели служит заключение договоров о взаимном обмене ценностями или услугами, определяемыми в деньгах. Предприниматель

же имеет всего три функции - организационные, торговые и счетоводно-хозяйственные [3];

- предпринимательство – деятельность, направленная на увеличение прибыли при условии, что все участники придерживаются «правил игры» и участвуют в открытой конкурентной борьбе, не прибегая к мошенничеству и обману [21];

- предпринимательство – самостоятельная деятельность граждан и их коопераций, которая связана с риском и осуществляется под свою ответственность, направлена на получение дохода от реализации товаров, использования имущества, выполнения работ или оказания услуг лицами в соответствии с законом [1].

Во вторую группу авторы относят понятие «предпринимательство», которое ряд исследователей определяют как деятельность с элементами инициативы, новаторства, как активный элемент общества. Например:

- предпринимательство – деятельность, осуществляемая лицом, которое, рискуя, берется за свой счет и свою пользу произвести какой-нибудь продукт. Также автор данного определения подчеркивает активную творческую роль предпринимателя как управляющего и координатора факторов производства [20];

- предпринимательство является универсальной функцией любой экономической формации, состоящей в осуществлении новых комбинаций. Под предпринимателями это определение понимает «хозяйствующих субъектов, функцией которых является осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент», подчеркивая, что статус собственника не является обязательным атрибутом предпринимателя [24];

- предпринимательство – особый вид деятельности, в основе которой лежит ряд неперенных условий и требований (инициатива соединения ресурсов, принятие основных решений, новаторство) [12].

С точки зрения экономической социологии можно выделить третью группу и понятие «предпринимательство» рассматривать, например, так:

- предпринимательство – это высококвалифицированный труд по текущему управлению предприятием. Автор данного определения отмечал, что предприниматели не создают новый порядок в обществе, а лишь ускоряют процессы, которые конструктивно созрели в обществе [15];

- предпринимательство – дисфункциональное явление социальной системы. Предприниматель отождествляется с капиталистом, паразитирующим на производственных процессах и эксплуатации пролетариата [13, 2];

- предпринимательство – деятельность, характеризующуюся не родом занятий, а поведением хозяйственного субъекта. Основной постулат заключается в том, что свобода предпринимательства служит для формирования человека нового типа. Свобода предпринимателя – ключевое условие экономического процветания всех слоев общества [22, 23].

Как мы видим, однозначного понятия «предпринимательство» не существует. На данный момент мы будем считать, что в рыночной экономике предпринимательство выполняет общеэкономическую, ресурсную, инновационную, социальную, организаторскую функцию.

Рассматривая понятие «наука», авторы также выделили несколько подходов к ее определению. К первой группе авторы отнесли понятие «наука», которое рассматривается как система знаний или просто как знание. Например:

- наука – это подтверждаемая практикой система знаний о действительности, так как она существует сама по себе (объединяет в себе два признака - предшествующий уровень знаний, отличающий ее от предшествующего уровня знаний) [4];

- наука – это совокупность всякого рода сведений, отличающихся большей или меньшей отчетливостью и приведенных в некоторый порядок, тогда как в тесном смысле наука может быть определена как объективно-

достоверное и систематическое знание о действительных явлениях, их объясняющее и указывающее на их взаимоотношения [9].

Во второй группе понятие «наука» определяется как род деятельности. Например:

- наука – область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию объективных знаний о действительности. Основой этой деятельности является сбор фактов, их постоянное обновление и систематизация, критический анализ и на этой основе синтез новых знаний или обобщений, которые не только описывают наблюдаемые природные явления, но и позволяют построить причинно-следственные связи с конечной целью прогнозирования [17];

- наука – это особый вид познавательной деятельности человека, направленный на получение, обоснование и систематизацию объективных знаний о мире, человеке, обществе и самом познании, на основе которых происходит преобразование человеком действительности [19].

Энтони Р.Н. связывал понятие науки с конечной целью исследований, выделял три вида научных исследований:

- фундаментальное исследование – состоит в оригинальных изысканиях в целях развития научного знания, не имеет каких-либо коммерческих целей, но может представлять интерес – текущий либо потенциальный – для отчитывающейся компании;

- прикладное исследование – направлено на открытие нового научного знания и имеет конкретные коммерческие цели в отношении продуктов или процессов;

- разработки – техническая деятельность, связанная с нестандартными проблемами, встречающимися при перенесении результатов исследования или другого общего научного знания на продукты или процессы [25].

В третьей группе понятие «наука» определяется как форма общественного сознания. Например:

- наука – всеобщий духовный продукт общественного развития; здесь точно так же выступает прямо приобщенной к капиталу (применение ее в материальном процессе производства, как науки, отделенной от знаний и умения отдельных рабочих), и развитие общества в целом вследствие того, что оно эксплуатируется капиталом в противоположность труду, действует как производительная сила капитала в противоположность труду, представляется развитием капитала с опустошением рабочей силы [14];

- наука рассматривается с точки зрения философии, определяют ее место в обществе с неоднозначной ролью науки в будущем. Это значит, что использование науки как средства достижения некоторых общественно значимых целей (экономического благоденствия, военной безопасности, создания новых средств коммуникации) будет и далее находиться в противоречии с достижением других столь же значимых целей (экологической безопасности, суверенности личности). Высока вероятность того, что инструментальное использование науки окончательно вытеснит на периферию ее мировоззренческую функцию – способность быть источником рациональности для общества и личности [10];

- наука, является частью культуры в качестве одной из форм специфически человеческой деятельности, имеющей социальную природу. Наука по определению способ постижения бытия, имеющий своей целью рациональную реконструкцию мира на основе постижения его существенных закономерностей [5];

- наука – сложный социальный феномен, представляет собой противоречивое единство системы знания и деятельности по его внедрению в различные области общественной практики [6];

- наука вытекает из процесса роста человеческой культуры, т.е. процесса организованной борьбы человека с природой и использованием тех возможностей, которые она ему дает для улучшения общего благосостояния [8].

Из всего вышесказанного возможно сделать вывод о том, что наука ради науки бессмысленна. Наука есть двигатель во всех сферах человеческой жизнедеятельности, она есть накопленный опыт и созидание нового. Поэтому так важно, чтобы она не была столь явно оторвана от жизни и реальных потребностей общества. Особенно необходимо, чтобы наука своевременно давала ответ на возникающие потребности рынка.

С учетом рассмотренных подходов можно предложить следующее определение понятие «предпринимательская наука».

Предпринимательская наука – это деятельность, способствующая формированию знаний в определенной области и направленная на коммерциализацию и распространение знаний во внешней среде.

Считаем, что предпринимательская наука направлена на формирование и генерацию знаний в сроки, которые диктует рынок и бизнес, которые востребованы в коммерческой сфере. Она предназначена оперативно решать актуальные проблемы бизнеса, обмен знаниями между учеными и представителями бизнеса, способствует развитию инновационной среды.

Многие вузы в современных экономических условиях выступают в качестве двойственных субъектов экономической системы. С одной стороны, стратегической целью существования такого субъекта является сохранение культурного и образовательного потенциала страны; с другой стороны, вуз выступает в качестве звена рыночной экономики – полноправного производителя интеллектуальной продукции и образовательных услуг [11]. Исходя из этого, инновационное развитие университета направлено на достижение следующих целей:

- развитие научно-инновационного потенциала вуза за счет привлечения внешних и внутренних инвестиций;
- формирование и развитие инновационного цикла вуза в образовательной и научно-технических сферах на базе интеграции

образовательного, научного, научно-технического и инновационного процессов;

- формирование рынка наукоемких разработок и технологий;
- создание условий для предпринимательства и коммерциализации разработанных научно-технических результатов и образовательных инновационных продуктов;
- создание и продвижение наукоемких продуктов и услуг, качество которых соответствует требованиям российских и зарубежных стандартов и потребностям потребителей;
- вовлечение ученых, преподавателей, студентов вуза в инновационный процесс.

Инновационное развитие вуза предполагает целый комплекс мер, включающий организационные, научные, технологические, финансовые и коммерческие мероприятия, в своей совокупности приводящие к инновационным результатам.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что предпринимательская наука является не просто процессом формирования знаний по потребностям рынка, но одним из основополагающих элементов инновационного развития университета, который отвечает многим поставленным целям в совокупности, ведь очень важным условием динамично развивающегося университета является выбор инновационного пути развития, отвечающего нарастающей динамике социальных изменений и жесткой конкуренции. Потребность вуза в инновационном развитии заявляет себя как четко прослеживаемая тенденция, которая характеризует вуз как механизм, отвечающий динамично меняющемуся обществу. Способность преодолевать кризисные состояния и преобразовывать научно-исследовательскую деятельность с целью получения дохода выводит вуз на новый уровень развития. Одной из наиболее необходимых задач инновационного развития университета авторы считают введение понятия «предпринимательская наука»,

на ее основе развитие механизмов интеграции науки и бизнеса, тенденции к формированию знаний по потребностям рынка.

Список источников

1. Абдрахманова Д.М., Егорова М.С. Предпринимательство и бизнес: понятие и сущность//Молодой ученый. - 2015. - №11.4. - С. 1-2. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/91/20109>.
2. Веблен Т. Теория праздного класса: экономическое исследование институтов. - М.: Прогресс, 1970. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.library. fa.ru /files/ Veblen.pdf](http://www.library.fa.ru/files/Veblen.pdf).
3. Вернер З. Современный капитализм. Введение. Докапиталистическое хозяйство. Исторические основы современного капитализма. /Монография. - 1931.-Т. 1.- С.317-320.
4. Грибова М.М. О современной трактовке понятия «наука». // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. -2008.- С.115-118. [Электронный ресурс]. URL: [https://cyberleninka.ru /article/n/o-sovremennoy-traktovke-ponyatiya-nauka/viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/o-sovremennoy-traktovke-ponyatiya-nauka/viewer).
5. Губорева З.О., Каширин А.Ю., Шлапакова Н.А. Концепция современного естествознания. Наука как явление культуры. [Электронный ресурс]. URL: <https://tsput.ru/res/other/kse/lec1.html>.
6. Жданова М.Г. Понятие «наука» в социально-философском исследовании// Journal of Siberian Medical Sciences. -2008.-№3.-С.1. [Электронный ресурс]. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-nauka-v-sotsialno-filosofskom- issledovanii/viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-nauka-v-sotsialno-filosofskom-issledovanii/viewer).
7. Калугина Т.А., Ложенко Н.О. Инновационная деятельность вуза: цели, задачи, управление//Вестник Саратовского государственного технического университета. -2011.-№1(55) Том2-С.223-226.

8. Капица П.Л. Научные труды. Наука и современное общество/Ред.-сост. П.Е.Рубинин. - М.: Наука,1998. - С.24-48. [Электронный ресурс]. URL: http://vivovoco.astronet.ru/VV/PAPERS/KAPITZA/KAP_03.HTM.
9. Кареев Н.И. Понятие науки и классификация наук//Клио.- 2013.- №2(74).- С.28-34. [Электронный ресурс]. URL: <http://naukarus.com/ponyatie-nauki-i-klassifikatsiya-nauk>.
10. Касавин И.Т., Порус О.В. О некоторых итогах и перспективах анализа науки//Философия науки - 1999. - №5.- С.3. [Электронный ресурс]. URL: <https://iphras.ru/page49628840.htm>.
11. Кельчевская, Н. Р. Финансово-правовое регулирование инновационного управления государственным вузом.- Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2003. - С.5.
12. Маконнел Кэмпбелл Р. К., Стэнли Л. Брю, Шон М. Флинн. Экономикс: принципы, проблемы и политика. - 19-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013.
13. Маркс К. Капитал: Критика политической экономии.- М.:Прогресс,1970. [Электронный ресурс]. URL: https://www.marxists.org/russkij/marx/1893/capital_vol3/index.htm.
14. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. -2 изд-е.-М.:Издательство политической литературы,1974 Т.49. - С.109. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marxists.org/russkij/marx/cw>.
15. Маршалл А. Экономика переходного периода. / Под ред. В.В. Радаева, А.В. Бузгалина.- М.: Изд-во МГУ, 1995.- С. 212 , 214-215. [Электронный ресурс]. URL: <https://vikent.ru/author/1432>.
16. Милова Ю.Ю. Управление инновационной деятельностью высшего учебного заведения//Экономика, управление, финансы: Материалы III Междунар. науч. конф.-Т.0.-Пермь: Меркурий, 2014. - С. 25-27. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4991/>.
17. Свободная энциклопедия Википедия [электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0>.

18. Свободная энциклопедия Википедия [электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE> .
19. Стёпин В. С., Юдин Б. Г., Филатов В. П., Симонов А. Н., Голдберг Ф. И. Гуманитарная энциклопедия. Концепты научного дискурса. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/concepts/6860>.
20. Сэй Ж.Б. Трактат политической экономии. - М.: Директ-Медиа, 2007. - с.11. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=26847&razdel=28.
21. Фридман М. Капитализм и свобода. - М.: Новое издательство, 2016.
22. Хайек Ф. Дорога к рабству. - М.: Новое издательство, 2005. - С.264. [Электронный ресурс]. URL: http://www.library.fa.ru/files/Hayek_Road_to_Serfdom.pdf.
23. Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. - 1989. - № 12. - С. 6–14. [Электронный ресурс]. URL: https://v1.ucoz.org/load/avstrijskaja_shkola/khajek_f_konkurencija_kak_procedura_otkrytija_doc/3-1-0-123.
24. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982. - С. 189.
25. Энтони Р.Н. Определение науки посредством классификации видов исследований // Форсайт. - 2009. - № 2 (10) .- С.52-54. [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/953/770/1223/godin1.pdf>.