

УДК 336.64

## **ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Кучеров. А.Ю., студент гр. ЭУб-161, 4 курс  
Научный руководитель: Понкратова Т.А., к.э.н., доцент  
Кузбасский государственный технический университет имени  
Т.Ф.Горбачева  
Г. Кемерово

Главная цель любой коммерческой организации, неважно крупный это холдинг или небольшой магазин мороженого, это получение прибыли. Прибыль является основным показателем, который показывает, что наши доходы полностью покрыли все расходы за определённый период времени.

Предположим, что и холдинг, и магазин мороженого по итогам отчетного периода вышли в прибыль. Абсолютное значение прибыли более крупной организации во много раз может превышать значение прибыли небольшого магазина. Так можно ли точно утверждать, что деятельность холдинга более эффективна? Нет. Потому что более высокие показатели прибыли у крупной компании могут достигаться, благодаря большим масштабам деятельности, а не из-за эффективного управления его деятельностью.

На основании абсолютных показателей прибыли, нельзя сравнивать эффективность деятельности разных компаний из-за несопоставимости масштабов. Для оценки эффективности деятельности организации используют показатели рентабельности.

Рентабельность – это экономический показатель, который оценивает эффективность хозяйственной деятельности предприятия за определённый период. Рентабельность определяется в зависимости от того, для характеристики какой стороны деятельности предприятия используется отношения прибыли к различным показателям, характеризующим отдачу и эффективность вложения этих показателей. Таким образом, показатель или коэффициент рентабельность – это отношение прибыли к затратам, которые вложили для получения этой прибыли. [1]

На современном этапе развития рыночной экономики в условиях возрастающей конкуренции, компаниям просто необходимо анализировать показатели рентабельности, чтобы иметь возможность прогнозировать будущую прибыль, сравнивать предприятие с конкурентами на рынке.

Существует множество видов показателей рентабельности, каждый из них рассчитывается как отношение прибыли (валовой, чистой, до налогообложения в зависимости от целей) к величине показателя, эффективность которого хотят выяснить.

Так, чтобы характеризовать эффективность активов определяют показатель рентабельность активов (ROA).

Данный показатель показывает, насколько эффективно используются активы или имущество компании, т.е. сколько было получено прибыли на 1 рубль использованного актива, т.е.

$$ROA = \Pi / A_{\text{к}} \times 100\%,$$

где:

Π – прибыль чистая;

A<sub>к</sub> – средняя стоимость актива за период.

Чем выше показатель ROA, следовательно, эффективнее компания использует свои активы.

Для характеристики эффективности продаж определяют два показателя: рентабельность продаж (ROS) и чистая рентабельность (Re чист).

Рентабельность продаж (ROS) показывает, какая доля прибыли от продаж приходится на общую выручку организации.

$$ROS = \Pi / B \times 100\%,$$

где:

Π — прибыль от продаж;

B — выручка.

Чистая рентабельность (Re чист) показывает долю чистой прибыли в объеме реализации, либо сколько прибыли получено на 1 рубль реализованной продукции.

$$Re \text{ чист} = \text{ЧП} / B \times 100\%,$$

где:

ЧП — прибыль чистая;

B — выручка.

Для характеристики эффективности использования основных фондов определяют показатель рентабельность производственных фондов (ROFA)

Основные производственные фонды – это активы компании, которые не расходуются, а изнашиваются, и которые используются для производства товаров или услуг. ROFA показывает прибыль от использования производственных фондов.

$$ROFA = \Pi / O\Phi \times 100\%,$$

где:

Π — чистая прибыль организации;

OΦ — стоимость основных средств и материальных активов.

Для характеристики эффективности использования капитала рассчитывают два показателя: рентабельность собственного капитала (ROE) и Рентабельность задействованного капитала (ROCE).

Рентабельность собственного капитала показывает, какова отдача в виде прибыли от собственных вложений в организацию. ROE сравнивают с другими компаниями и с процентами по банковским вкладам, чтобы выявить целесообразность инвестиций в компанию.

$$ROE = \Pi / СК \times 100\%,$$

где:

Π — прибыль чистая;

СК — капитал собственный.

Рентабельность задействованного капитала (ROCE) рассчитывает эффективность использования не только собственных средств, но и привлечённых со стороны.

$$ROCE = \Pi / (СК + ЗК) \times 100\%,$$

где:

Π — прибыль чистая;

СК — капитал собственный;

ЗК – заемный капитал.

Для характеристики различных сторон деятельности АО «Холдинговая компания «Сибирский цемент» были рассмотрены следующие показатели (табл.1).

Таблица 1 – Показатели рентабельности АО «ХК «Сибцем»

| Показатель                                      | Формула                               | На<br>01.01.2018<br>г., % | На<br>01.01.2019<br>г., % | Изменение,<br>%Π |
|---|---------------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------|
| Рентабельность активов (ROA)                    | $ROA = \Pi / Ак \times 100\%$         | 3,7                       | 21,3                      | +17,6            |
| Рентабельность продаж (ROS)                     | $ROS = \Pi / В \times 100\%$          | 10,6                      | 12                        | +1,4             |
| Рентабельность чистая (Re чист)                 | $Re = \frac{ЧП}{В} \times 100\%$      | 10,6                      | 51,9                      | +41,3            |
| Рентабельность производственных фондов (ROFA)   | $ROFA = \Pi / ОФ \times 100\%$        | 167                       | 750                       | +583             |
| Рентабельность собственного капитала (ROE)      | $ROE = \Pi / СК \times 100\%$         | 6,1                       | 26                        | +19,9            |
| Рентабельность задействованного капитала (ROCE) | $ROCE = \Pi / (СК + ЗК) \times 100\%$ | 3,7                       | 21,3                      | +17,6            |

Исходя из данных таблицы, значения рассмотренных показателей рентабельности выросли, что говорит об эффективности различных сторон деятельности предприятия за отчетный период.

В заключение можно сделать вывод, что не всегда высокий уровень прибыли по окончании периода обозначает, что деятельность предприятия эффективна. Необходимо рассчитывать и анализировать показатели рентабельности, чтобы в будущем разрабатывать мероприятия по повышению эффективности. Например, улучшение качества продукции, что приведет к повышению спроса, следовательно, и увеличению прибыли; или постараться снизить себестоимость продукции, что также приведет к росту рентабельности.

### **Список литературы:**

1. Гинзбург А.И. Экономический анализ. Учебник для вузов. СПб: Питер, 2011-448 С.
2. Русакова, Е. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие / Е. В. Русакова. СанктПетербург: Питер, 2016. – 224 с.
3. Зыкова, Н. В. Исследование подходов к оценке эффективности деятельности организации / Н. В. Зыкова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. №12. С. 22-24.