

УДК 338.1

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ЭКОНОМИКУ

Великий В.А., студент гр. ПИБ-181, II курс

Казарян М.Т., старший преподаватель

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Эпидемия коронавируса, появившаяся в конце 2019 года в Китае, в начале 2020 года начала охватывать население соседних стран, а на сегодняшний день заражённых обнаруживают во всём мире. Массовое закрытие производства и изоляция стран отрицательно сказывается на росте мировой экономики, поэтому оценка последствий распространения эпидемии и составление прогнозов на будущее является в настоящее время актуальной проблемой.

В декабре 2019 года в городе Ухань, китайской провинции Хубэй зарегистрирована вспышка неизвестной пневмонии у местных жителей. 31 декабря 2019 года власти Китая проинформировали о вспышке Всемирную Организацию Здравоохранения, а 11 февраля 2020 года заболевание получило название новой коронавирусной пневмонии. Вирус не менее чем на 70 % похож по генетической последовательности на вызывающий тяжёлый острый респираторный синдром вирус SARS-CoV. [1]

На 7 марта всего зарегистрировано 80651 случаев заболеваний в Китае, из них 3070 со смертельным исходом, более 1000 случаев заражения зарегистрировано в Японии, Южной Корее, Иране и Италии. [2]

Китай – страна, являющаяся неотъемлемой частью всех секторов мировой экономики. Китайцы занимают наибольшую долю в международном туризме, в 2018 году зарегистрировано 150 миллионов поездок за границу на сумму 277 миллиардов долларов. 1,3-миллиардное население страны обеспечивает крупнейший в мире рынок для нескольких категорий потребительских товаров - автомобилей, спиртных напитков, предметов роскоши и др. [3]

На данный момент 16 городов Китая с населением более чем в 50 млн ограждены от внешнего мира. Многие предприятия в Китае не работают, из-за этого могут сорваться поставки товаров, в том числе за пределы Китая. Например, по данным Reuters, Hyundai Motors постепенно остановит производство в Южной Корее из-за проблем с поставками.

Apple до 9 февраля закрыла свои магазины в Китае, оставив работать только онлайн-магазин. 17% продаж Apple приходится на Китай, так что прибыль компании может уменьшиться. McDonald's закрыл несколько сотен из 3300 ресторанов в Китае, а Starbucks — больше половины из 4300 кофеен. Похожие меры приняли KFC, Pizza Hut, Ikea и Ralph Lauren, а Disney закрыл парки развлечений в Шанхае и Гонконге.

Более 60 авиакомпаний, в том числе British Airways, Delta и Lufthansa, отменили рейсы в Китай и из Китая, чтобы снизить вероятность распространения вируса. Из-за снижения числа туристов упадет выручка авиакомпаний, отелей, индустрии развлечений.[4]

По прогнозам организации «Oxford Economics» распространение вируса за пределы Азии может снизить рост мировой экономики на 1,3%, что эквивалентно 1,1 триллионам долларам. [5]

На фоне эпидемии коронавируса отношения КНР и России активно снижаются. Так, в течение первых шести недель 2020 года экспорт российских товаров в Китай упал на треть. Больше всего это сказалось на экспорте руды, золы, жиров, воска, мукомольной продукции, злаковых культур и древесины. При этом импорт товаров увеличился на 11,8%, но основной рост пришелся на январь, тогда как начало февраля выдалось отрицательным.

Еще в начале года Россельхознадзор ввел временные ограничения на поставку свежих цитрусов китайского происхождения из третьих стран и государств ЕАЭС, а также на замороженные морепродукты трех китайских предприятий. Из-за вынужденных мер в торговле с КНР в большей степени страдают социально значимые товары, автомобильная и легкая промышленность, электроника, в поставках которых в начале года может наблюдаться незначительный спад.

С 1 февраля приостановлено авиасообщение с Китаем. Исключение сделано лишь для полетов «Аэрофлота» в Пекин, Гонконг, Шанхай и Гуанчжоу, а также регулярных рейсов китайских перевозчиков в Шереметьево. Более того, российское правительство вводит временный запрет на выдачу рабочих виз для граждан КНР. С 31 января власти ограничили железнодорожный и автомобильный пути (кроме перевозки грузов), а с 28 января запретили въезд в Россию для организованных групп из Китая.

По подсчетам аналитиков, если вирусная угроза ослабится за счет локализации заболевания, снижения темпов распространения и летальных исходов, а также снятия карантина, то совокупный размер денежных потерь отечественных производителей в I квартале составит около \$450 млн, а стоимостный объем экспорта из РФ в Китай снизится на 35% по сравнению с прошлым годом. [6]

Таким образом, эпидемия в Китае приводит к негативным последствиям в следующих направлениях:

1. Потребление. Из-за коронавируса многие магазины оказались закрытыми в стране. К тому же, Китай является крупнейшим потребителем на туристическом рынке и сейчас, когда Китай ввел ограничения на перемещение граждан, туристическая отрасль многих стран потерпит существенные убытки, так как сократится число туристов и, следовательно, трат.

2. Производство. Многочисленные фабрики и заводы в Китае были закрыты, что привело к нехватке товаров для поставки как на территории Китая, так и в другие страны. Это негативно скажется не только на прибыли ки-

тайских компаний, но также и на финансовом положении международных компаний, имеющих свои производственные мощности в Китае.

3. Ограничения в перемещении товаров и людей. Многие страны временно приостановили авиасообщение как с Китаем, так и с соседними странами, в частности, с Южной Кореей и Японией. От этого страдают авиакомпании и другие транспортные компании, так как объем перевозок сокращается, а следовательно, снижаются и доходы компаний.

4. Падение стоимости активов. Ситуация вокруг эпидемии коронавируса не могла не отразиться на фондовых рынках по всему миру. Акции компаний снижаются.

5. Падение курса валют. Снижение потребления нефти в КНР стало причиной снижения её стоимости (45 долларов за баррель нефти Brent на 6 марта 2020 года). Вместе с этим снижается курс рубля к доллару - 68,5725 рублей за доллар на 6 марта 2020 года.

Экономическая ситуация мира в будущем во многом зависит от того, насколько эффективны окажутся меры по прекращению распространения коронавируса. Однако уже сейчас можно сказать, что эпидемия провоцирует появление нового кризиса мировой экономики, по некоторым оценкам, сильнее кризиса 2008-2009 годов.

Список литературы:

1. Hui, David S.; Azhar, Esam EI; Madani, Tariq A.; Ntoumi, Francine; Kock, Richard; Dar, Osman; Ippolito, Giuseppe; Mchugh, Timothy D.; Memish, Ziad A. The continuing epidemic threat of novel coronaviruses to global health – the latest novel coronavirus outbreak in Wuhan, China // International Journal of Infectious Diseases : журнал. — 2020. — 14 января (том 91). — 264—266. — ISSN 1201-9712. — doi:10.1016/j.ijid.2020.01.009.

2. Онлайн карта распространения коронавируса [Электронный ресурс] // URL: <https://coronavirus-monitor.ru/> (Дата обращения 07.03.2020)

3. AMY GUNIA. As Wuhan Coronavirus Drags on Chinese Markets, the World Economy Braces for a Slowdown [Электронный ресурс] // Time. URL:<https://time.com/5775027/wuhan-coronavirus-global-economy/>(Дата обращения 01.03.2020)

4. Евгений Шепелев. Как коронавирус влияет на экономику и биржу [Электронный ресурс] // Тинькофф-журнал: [сайт]. URL:<https://journal.tinkoff.ru/news/please-recover/>(Дата обращения: 01.03.2020)

5. Phillip Inman. Coronavirus 'could cost global economy \$1.1tn in lost income [Электронный ресурс] // The Guardian. URL:<https://www.theguardian.com/world/2020/feb/19/coronavirus-could-cost-global-economy-1tn-in-lost-output>(Дата обращения 01.03.2020)

6. Роза Алмакунова. Вирусный спад: экспорт российских товаров в КНР снизился на 30% [Электронный ресурс] // МИЦ «Известия». 2017. URL:<https://iz.ru/977607/roza-almakunova/virusnyi-spad-eksport-rossiiskikh-tovarov-v-knr-snizilsia-na-30>(Дата обращения 29.02.2020)