

УДК 336

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Андреева Ю.А., студент гр. ЭУб-161, IV курс
Научный руководитель: Тюленева Т.А., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Современный отечественный и зарубежный опыт развития рыночных отношений ярко демонстрирует, что ни один субъект предпринимательской деятельности в условиях острой конкурентной борьбы не может эффективно функционировать и обеспечить собственную информационную безопасность без глубокого и всестороннего понимания рыночной среды и наличия в своем распоряжении актуальной, полной и достоверной информации о состоянии и тенденциях его развития. Учитывая это, для обеспечения информационной безопасности современному предприятию кроме защиты информационных ресурсов, информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и человеческого потенциала необходимо осуществлять постоянную и последовательную информационно-аналитическую деятельность, функцию которой выполняет конкурентная (деловая) разведка [1; 2]. Деятельность предприятия должна стать основой для принятия своевременных и обоснованных управленческих решений и как следствие гарантировать конкурентоспособность и стабильную позицию компании на рынке.

В современных представлениях об информационной безопасности бизнеса преобладает мнение [3], согласно которому ее основным содержанием является защита информации, в частности предотвращения несанкционированного доступа, сохранение ее конфиденциальности, противодействие злоупотреблениям и мошенничеству и т. д. Однако, учитывая многофункциональность информации, которая проявляется в предпринимательской деятельности, стоит отметить, что информация является не только одним из основных активов предприятия, который необходимо защищать. Информация является условием эффективного ведения предпринимательской деятельности, средством воздействия на рыночную ситуацию, взаимоотношения между его субъектами, а также основой для планирования и корректировки стратегии и тактики бизнеса.

Итак, исходя из того, что под информационной безопасностью предприятия понимается состояние защищенности всех его интересов в информационной сфере, направлениями его защиты являются [4]:

– защита информационных ресурсов, инфраструктуры, а также персонала как носителей или пользователей информации, что предполагает использование совокупности организационных, нормативных, технических, программных мероприятий (в том числе информационно-аналитическое сопровождение по связанным вопросам);

– формирование благоприятной информационной среды компании, что включает создание положительного имиджа, продвижение товаров и услуг, противодействие негативным информационно-психологическим воздействиям, внутренние коммуникации и т. п.;

– информационно-аналитическое сопровождение управления предпринимательской деятельностью (процесса принятия управленческих решений), который является инструментом обеспечения информационной предприятия в широком понимании и обязательным фактором формирования информационных ресурсов для успешной деятельности и получения прибыли.

В нынешних условиях такой подход к защите информационной безопасности обеспечит субъектам предпринимательства необходимый уровень живучести в конкурентной борьбе, оптимальное поведение в отношениях с конкурентами, органами власти, клиентами и другими заинтересованными сторонами.

Несмотря на относительно короткую историю подходов к конкурентной разведке, ее значение для успешного функционирования бизнеса осознает большинство предпринимателей в развитых странах мира. Рассмотрим основные характеристики конкурентной разведки как средства информационно-аналитического сопровождения управления бизнесом. В нынешних условиях главным ее назначением становится работа на опережение, недопущение возникновения нестандартных ситуаций, тех или иных деструктивных событий с помощью идентификации стратегических рисков и своевременной коррекции стратегии компании, то есть разработка и реализация мероприятий по укреплению ее конкурентного иммунитета.

Характеризуя основы конкурентной разведки, следует отметить, что она выполняет задачи информационно-аналитического сопровождения управления на трех уровнях: стратегическом, тактическом и оперативном. Так, на стратегическом уровне она собирает, анализирует и предоставляет руководству информацию для принятия долгосрочных решений по таким вопросам, как состояние окружающей среды (процессы в экономике, науке и технике, политике, влияющих на деятельность компании) и стратегическое положение компании на рынке; структура и динамика рынка, на котором действует (или планирует действовать) предприятие и др. Деятельность конкурентной разведки тактического характера заключается в сборе и анализе тактической информации, что позволяет принимать решения по текущим проблемам коммерческого и технологического характера. На этом уровне специалистов по конкурентной разведке интересуют, прежде всего, конкретные факты относительно конъюнктуры и тенденций развития рынка, законодательства, ресурсов, новых технологий, конкурентов в контексте влияния на

повседневную деятельность компании. Оперативная разведка рассматривает угрозы и риски, возникающие внезапно и способные усложнить деятельность компании в текущей и среднесрочной перспективе.

Согласно классическому подходу, разведывательная деятельность происходит по циклу, который включает пять этапов: определение цели, планирование; сбор данных; систематизация, обработка данных (формирование разведывательной информации); анализ и синтез собранной информации; представление результатов и выводов должностному лицу, принимающему решение.

По мнению специалистов [5; 6; 7], основными источниками разведывательных данных являются:

- люди, владеющие информацией, от случайных свидетелей до экспертов и работников конкурирующей компании;
- вещи (образцы продукции, макеты, муляжи, выставочное и торговое оборудование);
- внутренняя распорядительная документация, отчетность, техническая и тендерная документация, рекламные материалы и публикации, а также документы органов власти и местного самоуправления;
- средства связи и электронные системы обработки информации, в том числе возможности сети Интернет;
- различные отслеживающие факторы, в частности поведение, разговоры, результаты действий.

Конкурентная разведка может оперировать огромным количеством методов и средств, которые в общем делятся на активные и пассивные. Пассивные методы включают сбор и анализ открытой информации о рынке, отрасли, законодательство, конкурирующую компанию и т. п. из таких источников как интернет, печатные и электронные СМИ, официальные документы компаний-конкурентов, а также метод «обратной инженерии», который заключается в исследовании изделий конкурентов. К активным методам относят проведение публичных мероприятий – выставок, презентаций, конференций; проведение подставных переговоров или отбора кандидатов на занятие вакантных должностей, скрытые опросы; а также работу с людьми – потенциальными источниками информации, в частности кратковременные контакты и привлечение к сотрудничеству.

В то же время, несмотря на существование множества методов разведывательной деятельности предприятия, среди которых вербовки агентов среди сотрудников компании-конкурента, засылка «своего человека», кража важной коммерческой информации или использования той полезной информации, доступ к которой конкуренты по разным причинам не смогли ограничить, сегодня конкурентная разведка – это преимущественно система сбора и анализа открытой информации о рынках, технологии и ведущих игроков, которая разработана и функционирует на высоком профессиональном уровне, с соблюдением всех самых строгих норм деловой этики.

Таким образом, стоит отметить, что на современном этапе защита информационной безопасности предприятия должна включать деятельность по таким направлениям, как защита информационных ресурсов, инфраструктуры, а также персонала; формирование благоприятной информационной среды компании; информационно-аналитическое сопровождение процесса принятия управленческих решений, задачу которого на предприятии выполняет конкурентная разведка. Она имеет целью обеспечение эффективного реагирования компании на быстрые изменения окружающей среды и управления рисками бизнеса и может использовать различные виды и источники информации и оперировать огромным количеством активных и пассивных методов. Учитывая наличие в Интернете огромных объемов данных, разведывательная деятельность требует применения специальных программных инструментов. Поэтому наиболее перспективным направлением общетеоретических и прикладных научных исследований является совершенствование существующих и разработка инновационных интегрированных средств поиска и обработки информации, а также применение новых методов и приемов аналитической деятельности, которые бы обеспечили выполнение комплекса задач конкурентной разведки.

Список литературы:

1. Raiding as a treat to economic security of Kuzbass coal mining enterprises / Tyuleneva T.A. // В сборнике: E3S Web of Conferences Electronic edition. 2018.
2. Improvement of measures to counteract raider acquisition of Kuzbass coal mining enterprises / Tyuleneva T.A. // В сборнике: E3S Web of Conferences Electronic edition. 2018.
3. Ткачук Т. Ю. Місце й роль конкурентної розвідки в стратегічному плануванні інформаційної безпеки підприємства. Інформаційна безпека людини, суспільства, держави. 2013. № 2. С. 47-53. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/iblsd_2013_2_10 (Дата обращения: 02.03.2020).
4. Берсенев В.Л., Ющук Е.Л. Феномен конкурентной разведки: основы теоретического анализа. Екатеринбург: Институт экономики. УрО РАН, 2009. 52 с. (Препринт. Институт экономики. УрО РАН).
5. Доронин А. Бизнес-разведка. Москва: Ось-89, 2010. 704 с.
6. Нежданов И.Ю. Технологии разведки для бизнеса. Москва: Ось-89, 2012. 400 с.
7. Мужанова Т.М. Конкурентная разведка как инструмент информационно-аналитического сопровождения обеспечения информационной безопасности предприятия // Економіка та управління підприємствами, 2018. № 16. С. 425-431.