

**УДК 130.2**

## **КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Кашинский И.Д. студент гр. ПИМ-191, I курс  
Научный руководитель: Баумгартэн М.И., к.ф.-м.н., доцент  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т. Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Существование любого общества возможно только при условии преемственности поколений, осуществляемой путем сохранения и передачи социокультурных традиций. Смысл понятия «традиция» напрямую связан с процессами наследования социально значимой информации.

Формирование и развитие информационного общества носит глобальный характер, основные черты и характеристики информационного общества формируются в течение первого десятилетия XXI века. В значительной степени этот процесс способствует появлению новых экономических стимулов, новых точек роста, развитию социальной структуры и интенсификации межкультурных взаимодействий.

Человеческие отношения с миром информационных технологий, которые он создал, сложны и противоречивы. С одной стороны, они способствуют его развитию, они порождают новые центры, формирующие чувства, с другой, они оказывают деформирующее воздействие, изменяя способ мышления, шкалу норм и культурных ценностей.

Знание и накопление данных, полученных с помощью компьютерных технологий, могут существенно изменить функционирование культурного общества. Превращение культуры в массовую культуру также происходит. Элементы культуры создаются с учетом новых возможностей, предлагаемых информационными технологиями. Возникают возможности для более точного выражения мыслей авторов, расширяя круг людей, которые могут вступать в контакт с определенной работой, чувствовать себя вовлеченными в определенное культурное событие.

Суть массовой культуры заключается в том, что она не ориентирована на развитие человека как личности, а является дополнительной частью человеческого существования в информационном обществе, в котором одностороннее развитие человека в производительной деятельности и работе компенсируется, дополняя утраченную целостность человеческой природы [1].

Кроме того, массовая культура в информационном обществе является некой организацией повседневного сознания. Он связывает узкоспециализированное общество, в котором человек интегрирован только как человек, выполняющий определенную социальную функцию.

В то же время появление и развитие информационных технологий делает настоящие произведения искусства более доступными и дает надежду на прогресс в освоении достижений классического и современного искусства широкой аудиторией.

Работа с новыми технологиями устанавливает особый ритм и динамику повседневной жизни человека. Компьютер из вспомогательного технического инструмента превращается в образовательную информационную систему, он входит в структуру свободного времени человека как особая форма для свободного времени. Таким образом, вместо словесного способа понимания мира, который играет важную роль для всего человечества, аудиовизуальный способ познания начинает брать вверх.

Влияние современных информационных технологий на искусство идет в двух направлениях. С одной стороны, эта технология используется в творчестве художников и скульпторов, художников и композиторов. С другой стороны, современные информационные инструменты обеспечивают обществу доступ к высокой культуре.

Интернет рассматривается не только как новая глобальная коммуникационная инфраструктура, но и как виртуальное пространство, открытое для компаний, предпринимательства и реализации многочисленных интеллектуальных потребностей - от потребности в информации до простого желания быть «услышанным».

Все более важной темой является появление принципиально новых форм самоидентификации, личной самореализации в Интернете. Участие в онлайн-конференциях все больше ведет к рождению личностей-призраков. В некоторых случаях эти возможности помогают необщительным людям, которые страдают от различных комплексов, реализовать свой потенциал, привыкнув к придуманному имиджу. С другой стороны, существуют различные проблемы, начиная от постепенной утраты навыков общения и заканчивая возникновением психических расстройств.

Информационные технологии могут помочь вам отойти от реальности. Так, разные системы виртуальной реальности со специальными периферийными устройствами («виртуальные очки», «шлемы»), мультимедиа. Виртуальная реальность имитирует как экспозицию, так и реакцию на экспозицию. Чтобы сформировать убедительный комплекс ощущений реальности, в реальном времени выполняется компьютерный синтез свойств и реакций виртуальной реальности. «Объекты виртуальной

реальности обычно ведут себя подобно подобным объектам материальной реальности. Пользователь может воздействовать на эти объекты в соответствии с реальными законами физики (гравитация, свойства воды, столкновение с объектами, отражение и т. Д.). Однако зачастую в развлекательных целях пользователям виртуальных миров разрешено больше, чем это возможно в реальной жизни (например: полет, создание каких-либо объектов и т. Д.). В результате мы можем столкнуться как с растущими явлениями распада, раздвоения личности, психическими заболеваниями, так и с новыми способами реализации творческого потенциала, включая художественные галереи или интерактивную литературу [2].

Новые возможности объясняются в категориях постмодернистской философии: антисистемная (отказ от попытки систематизировать мир - она не укладывается ни в какие теоретические рамки, событие всегда опережает историю и теорию). Линия стирается между независимыми сферами духовной культуры и уровнями сознания, между научным и обыденным, высоким искусством и китчем. Переход от работы к строительству зафиксирован, художник превращается в программиста.

Уровень информационной культуры сегодня оказывает существенное влияние на успех человеческой жизни и расширяет свободу действий. Кроме того, уровень информационной культуры человека становится основным ресурсом для повышения его социального и профессионального статуса (наряду с его образованием, экономическим статусом и социальным статусом). Предполагается даже, что скоро вся его дальнейшая судьба будет зависеть от уровня информационной культуры личности, поскольку человек должен правильно находить, получать, обрабатывать и использовать информацию не только в своей профессиональной жизни, но и в повседневной жизни.

По мнению американского ученого Д. Белла, культура в современном обществе становится наиболее динамичной, даже по сравнению с технологией, компонентом цивилизации. И дело не только в том, что он предоставляет идеи, образы и стили для массового производства, но также в том, что содержащиеся в нем изменения ограничены до минимума ограниченными ресурсами (как в экономике) или инерцией установленных институциональных структур (таких как в политике). И главным тормозом происходящих в нем изменений является инерция связи различных слоев населения с инновациями. В этом случае, несомненной помощью являются средства массовой информации и различные технологии информационной сети [3].

Качественные изменения в культуре информационного мира усиливают его роль в развитии и функционировании общества. «Культура

рекомендуется сегодня как ключ к инновациям и общественному развитию, - пишет П. Козловский, - она облегчает введение новой техники и ее общественное «признание», способствует международному обмену и взаимопониманию. Культура, как говорится, должна быть через посредство всех социальных индикаторов и показателей роста последним критерием общественного прогресса» [4].

### Список литературы

1. Студопедия : межотраслевая электронная библиотека : сайт / Феномен «массовой» культуры – URL: [https://studopedia.ru/16\\_35603\\_fenomen-massovoy-kulturi.html](https://studopedia.ru/16_35603_fenomen-massovoy-kulturi.html) (дата обращения: 11.03.2020). – Текст : электронный.
2. Батов В. И., Муромцев В. В., Муромцева А. В. Виртуальная коммуникация как феномен культуры // Философские науки. 2008. № 7. С. 98–107. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=11569040>
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. С. 184. – URL: [https://platona.net/load/knigi\\_po\\_filosofii/sociologija/bell\\_d\\_grjadushhee\\_postindustrialnoe\\_obshhestvo/25-1-0-2349](https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/sociologija/bell_d_grjadushhee_postindustrialnoe_obshhestvo/25-1-0-2349)
4. Козловский П. Культура постмодерна. М., 1997. С. 217. [https://platona.net/load/knigi\\_po\\_filosofii/postmodernizm/kozlovski\\_kultura\\_postmoderna/54-1-0-2225](https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/postmodernizm/kozlovski_kultura_postmoderna/54-1-0-2225)