

ПОТЕРЯ ПРИВАТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ТОТАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Баев М.С., студент гр. Пим-191, 1 курс
Научный руководитель: Баумгартэн М.И., к.ф.-м.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

Современную жизнь сложно представить без информационных электронных технологий, прочно вошедших в нашу повседневную жизнь, которые сформировали основные потребности общества. У таких благ, как мобильная связь, доступ в Интернет в любой точке земного шара, стационарные компьютеры, ноутбуки, банковские карты, способы бронирования билетов, а также многое другое, основной задачей является сделать жизнь пользователя максимально удобной.

Хоть и все эти электронные инновации разрабатывались для удобства человеческой жизни, но, как и все в этом мире, они имеют отрицательные качества. Атомная энергия должна была стать новым безопасным и надежным источником электроэнергии. Использование химический удобрений, которые должны повысить качество и количество продукции, наносит серьезный вред экологии нашей планеты. По логике становится ясно, что и у электронных технологий есть своя «темная» сторона. С каждым прорывом в информационной среде человек получает не только новые возможности и удобства, но и определенные проблемы, многие из которых связаны с потерей приватности и уникальности личности в цифровом пространстве.

Получив безграничный доступ в Интернет, мессенджеры, электронных ресурсов и другие, обыденный пользователь забывает, что тем самым он «показывает» себя всем окружающим без каких-либо «укрытий». Перед экраном компьютера, ноутбука или телефона, «забирающего» его в мир бесконечного информационного потока, человек может неожиданно оказаться у всех на виду, открывая свои скрытые желания. Получая информацию о другом, мы, так или иначе, оставляем информацию о себе.

Глава совета директоров Google Эрик Шмидт говорил, что: «В интернете нет кнопки «удалить» [1]. Любая информация, которая когда-либо попадала в Интернет, остается в нем навсегда, даже если она ложная. Каждый ваш запрос в поисковой системе, каждая покупка, каждая просмотренная страница, каждый комментарий, каждое просмотренное видео и прослушанная песня – вся эта информация никуда не исчезает.

Облачные технологии таких международных корпораций, как Amazon, Facebook, Microsoft, Apple и, особенно, Google оказались главными хранителями персональных данных пользователей. Центры обработки данных круглосуточно анализируют огромное количество запросов. Одна только

мысль о том, что каждое набранное слово в браузере будет обработано и сохранено в файл с Вашим именем, не дает спать спокойно. Общеизвестно, что помимо сохранения ответов на запросы пользователей, поисковые системы также сохраняют и его информационную активность. С помощью этой информации легко воссоздать психологический портрет потребителя. В результате все хобби, вкусы, приоритеты, привычки становятся «пищей для обработки» для центров, а компании владельцы получают прибыль от продажи этой информации рекламным компаниям. Совершенные Вами online заказы сохраняются в различные базы данных вместе с другой, избыточной информацией, которая может быть использована для дальнейших рассылок, уведомлений, акций и прочих ненужных действий. На основании имеющихся данных нас будут соблазнять новыми покупками, угадывать наши возможные интересы.

Самым удобным и одновременно наиболее уязвимым с точки зрения утечки данных инструментом платежей является банковская карта. Совершенные посредством нее покупки выдают информацию о времени, месте и содержимом покупки, маршруте вашего передвижения (если вы пользуетесь общественным транспортом) и так далее. Поговорку «Скажи кто твой друг и я скажу, кто ты» можно перефразировать на современный лад – «Скажи, что ты покупаешь – я скажу кто ты». Более того, держатели карт сами стремятся так совершать электронные платежи, чтобы информация о них была зафиксирована, ведь иначе он не получит бонусных начислений по выбранной программе, привязанной к карте. Налицо факт – посредством технологии объединяются в коалиции, чтобы не упустить из расставленных сетей информацию о своих потребителях. Различные устройства становятся точками доступа в личное пространство человека, открывая власти и корпорациям новые возможности для манипуляций и контроля на уровне его обыденной жизни.

Эту проблему показательно демонстрирует использование сотовой связи. Беря в руки телефон человек абонентом, который не привязан к его личности. При этом «лучший» друг человека, выполняя свое главное назначение, делает своего владельца предельно доступным. Результатом становится разрушение его «внешней границы». Люди получили мгновенную возможность связываться друг с другом, но, при этом, они сами стали доступны для всех. Привязав себя к телефону, человек оказался в двоякой ситуации – с одной стороны, он хочет быть доступен для тех, чьих звонков он ждет, а с другой стороны, ему необходимо сохранить приватное пространство. Человек становится полностью открыт для окружающего мира - с ним можно связаться в любой момент его жизни.

Члены информационного общества скованы не только «виртуальными ошейниками», но и «цифровыми наручниками» [2]. Данный термин использует Ричард Столлман – основатель движения за свободное программное обеспечение, описывая программы, которыми пользуется человек в повседневной жизни, не подозревая, что они одновременно используют его,

передают его личные данные. Пользователь может только предполагать существование скрытых программ-жучков в операционных системах, контролирующих информацию и передающих ее в специальные центры. В качестве примера программ, снабженными методами транслирования личной пользовательской информации, он приводит Microsoft Windows, Apple Macintosh, Amazon. Недавние скандалы с компанией Huawei тому подтверждение. Начиная с 2004 года и по сей день существуют доказательства того, что данная компания занималась шпионажем и хранила личные данные пользователей на своих серверах. В мае 2019 года США запретила использование оборудования Huawei на своей территории, так как оно предоставляет угрозы национальной безопасности. Эти и многие другие факторы указывают на наличие проблемы как таковой.

Однако Правительство России уже занимается этим вопросом. Еще 1 сентября 2015 года в Российской Федерации вступили в силу поправки в федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», обязующие владельцев сайтов и различных информационных ресурсов хранить персональные данные россиян на территории России. Согласно новым требованиям, «при сборе персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", оператор обязан обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение персональных данных граждан Российской Федерации с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации». Закон определяет персональные данные как «любую информацию, относящуюся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу». [3]

Пользователям следует помнить, что если мы используем любую технологию для улучшения удобства, то отдаем ей часть своего «я». И это осознание является первым шагом в процессе изучения роли технологий в жизнедеятельности человека информационного общества. Отказываться от использования пластиковых карт, мобильных телефонов из-за того, что они могут передавать вашу конфиденциальную информацию, так же абсурдно, как отказ от автомобиля, потому что можно попасть в аварию. Если контроль посредством технологий неизбежен, но он будет законодательно урегулирован, то ничего не остается, как принять его как данность. Можно осознать этот факт и следить за своим «информационным следом».

Список литературы:

1. Председатель совета директоров Google хочет дать каждому возможность удалить себя из интернета [Электронный ресурс]: URL: http://internetno.net/category/novosti/glava_google_schitaet_chto_internetu_ne_hvataet_knopki_udalit/ (дата обращения: 08.03.2020)
2. Ричард Столлман на non/fiction№13: «Долг каждого гражданина – ткнуть пальцем в глаз Большому Брату» [Электронный ресурс]: URL: <https://www.exporpark.ru/news/richard-stollman-na-non/fiction13-dolg->

63103.4

kazhdogo-grazhdanina-tknut-palczem-v-glaz-bolshomu-bratu.html (дата обращения 05.03.2020)

3. Вступил в силу закон о хранении персональных данных на территории России [Электронный ресурс]: URL:<https://vc.ru/flood/10274-pers-zakon> (дата обращения 02.03.2020)
4. Утрата приватности: идентичность в условиях технологического контроля [Электронный ресурс]: URL:<http://www.psy.msu.ru/science/npj/journals/npj-no14-2014.pdf> (дата обращения 08.03.2020)