

УДК 811: 379

## СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ОБЩЕНИЕ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Т.А. Фролова, обучающаяся 10-4 гр.

Научный руководитель: Бриненко И.В., преподаватель  
УПЦ Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет,  
г. Омск

Научное направление теорий поколений возникло в начале XX века, хотя до этого данным направлением занимались еще древние философы. Современная теория поколений гласит, что люди, родившие в определенное время, имеют общие жизненные ценности, социально-психологические особенности, так как каждое поколение развивается в определенных исторических событиях. Людям, рожденным в определенную эпоху, ученые дают короткие названия по характерным признакам.

По теории У. Штаруса и Н. Хоува поколения – это совокупность всех людей, которые появились на свет во временном промежутке 20-25 лет. Последние поколения людей обычно делят на «Беби-бум, X, Y, Z», как их называют иногда на просторах Интернета.

На процесс первичной социализации поколений оказывают большое влияние глобальные события, социальные, культурные и экономические особенности страны, семья и факторы личной жизни человека. Ценностные ориентиры, усвоенные на первом этапе социализации, могут сохраняться на всю оставшуюся жизнь и определять потребительское поведение поколения [3, 4].

Цифровое поколение – это дети так называемой кибернетической революции. Практически все исследователи в числе важнейших характеристик поколения Z отмечают «техническую подкованность», что обусловлено формированием этого поколения начиная с самого раннего детства в условиях широкого распространения новейших информационных и цифровых технологий [2, 4, 5, 9].

Современное развитие технологий изменило все общение и взаимодействие представителей нового поколения.

Дети быстрее начинают переключаться с одного предмета деятельности на другой, что способствует быстрому принятию решений, развитым навыкам поиска и обработки информации, а также позволяет активно и с большей скоростью работать над большими объемами

данных. Современные родители зачастую в выборе техники, гаджетов и т.п советуются с собственными детьми, которые быстро находят нужные сведения о любом предмете и быстрее ориентируются в информационном пространстве для их поиска [12, 13].

Социально-психологическое взаимодействие современных детей значительно изменилось. Поколение Z характеризуется наличием большего личного пространства, интересующие их вопросы они могут самостоятельно найти в свободном доступе интернете, они менее зависимы от родителей [10, 11].

Использование сообщений и эмоджи, вместо живой речи и жестов с мимикой, порождают в итоге людей не умеющих зачастую выражать свои эмоции, что порождает психологические проблемы в общении [10, 11].

Зачастую представители цифрового поколения не приемлют авторитарного стиля общения и стараются слушать преподавателей, руководителей в том случае, если только ценят их профессионализм и качества личности [1, 4, 5].

Потребности каждого поколения также очень различны. В частности маркетологи очень хорошо знают об этом. Изучая, заранее особенности будущего поколения, прогнозируют выгодные условия для развития различных организаций.

Цифровое общество имеет свои значимые потребности.

В первую очередь – потребность в получении информации мгновенно, во-вторых – потребность в круглосуточном общении, в-третьих – потребность в безопасности, стабильности и комфорте. В-четвертых – потребность состояться в обществе. В-пятых – потребность в путешествии и получении новых впечатлений.

Новые потребности являются стимулом для развития и улучшения окружающей нас действительности.

Использование инновационных технологий, а именно Интернет-ресурсов на сегодняшний день имеет большой приоритет. Современные информационно-коммуникационные технологии приобретают весьма большие масштабы [6, 8, 9].

На сегодняшний момент, сетевые технологии достигают весьма высокого уровня. Через сеть Интернет можно обучаться и поддерживать связь с преподавателем, также возможно проходить промежуточные или итоговые тесты. Уже существуют несколько вузов, где лекции и семинары проводят в онлайн-режиме [7, 8].

Использование дистанционных технологий в образовании предполагает расширение возможностей для обучающимся, тем самым

являясь эффективной формой обучения [5].

Таким образом, новое поколение – это хорошо осведомленные потребители, которые могут, используя интернет и соцсети, найти необходимую им информацию. Дети быстрее становятся самостоятельными, так как быстрота и доступность современных технологий удобна и легко осваивается. А возможность узнавать о чем-то новом через интернет для поколения Z стало частью жизни и частью современных технологий.

#### Список литературы:

1. Балакина, К.А., Фролова Т.А. Особенности коммуникации несовершеннолетних в медиапространстве [Текст] / К.А. Балакина, Т.А. Фролова // Актуальные вопросы современности глазами молодых исследователей: Сб. матер. IV Межд. научно-практич. конф. - 2019. - С. 9-12.
2. Богуш, В.А. Цифровая трансформация высшего образования [Текст] / Богуш В. А. // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: мат. XI Междунар. научно-практич. конф. – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 444-453.
3. Казанков, А.В., Лапшин, С.С. Кибербуллинг в современных социальных сетях [Текст] / А.В. Казанков, С.С. Лапшин // Студент: наука, профессия, жизнь: мат. VI Всеросс. научной конф. с международным участием. - 2019. - С. 294-297.
4. Милош И. Сбербанк изучил поколение Z Доклад посвящен «центениалам» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sostav.ru/publication/issledovanie-sberbank-izuchil-pokolenie-z-25885.html>
5. Саша А. Что нужно знать о поколении Z. О мировоззрении, поведении и увлечениях постмиллениалов. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.buro247.ru/lifestyle/obshchestvo/24-jul-2017-all-about-generation-z.html>.
6. Фролова, П.И. Информационное манипулирование массовым сознанием в условиях современных информационных войн [Текст] / П.И. Фролова // Актуальные проблемы информационного противоборства в современном мире: вызовы и угрозы для России и Русского мира: мат. Межд. научно-практич. конф. - Донецк: ДНУ, 2019. - С. 207-210.
7. Фролова, П.И. Особенности применения интерактивных технологий обучения в современном образовательном пространстве [Текст] / П.И. Фролова // Образование. Транспорт. Инновации. Строительство: сб. научных трудов национальной научно-практич. конф. – Омск : СибАДИ, 2018. С. 718-721.
8. Фролова, П.И. Проблемы цифровизации образования в условиях трансформации современного общества [Текст] / П.И. Фролова // Вопросы педагогики. 2019. № 11-2. С. 260-263.
9. Фролова, П.И. Электронное обучение в вузе как фактор повышения качества образования [Текст] / П.И. Фролова // Ученые записки ИУО РАО. 2018. № 3 (67). С. 174-176.
10. Чердынцева, Е.В. Организация информационной образовательной среды в

проектной и исследовательской деятельности [Текст] / Е.В. Чердынцева // Ученые записки ИУО РАО. 2017. № 1-2 (61). С. 179-181.

11. Черкевич, Е.А. Изменения в профессиональной деятельности педагога в современной ситуации [Текст] / Е.А. Черкевич // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. №6-10. С. 135-139.

12. Якубенко, О.В. Сотрудничество семьи и образовательного учреждения в профилактике суицидального поведения обучающихся [Текст] / О. В. Якубенко // Начальная школа плюс до и после. - 2013 . - № 4. - С. 27-30.

13. Якубенко, О.В., Ожогова, Е.Г. Организация работы в образовательном учреждении по преодолению дезадаптационных реакций обучающихся [Текст] / О.В. Якубенко // Учёные записки ИОУ РАО. - 2017. - № 3 (63). - С. 341-343.