

УДК 378

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Журавский Ю. А. – д.э.н., профессор,
Журавская Н.Т. – к.п.н., доцент,
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

Анализируя пути развития управления инновационной деятельности в системе российского высшего образования, мы видим два возможных пути его развития.

Первым путем выступает активизация государственного регулирования инновационной деятельности на федеральном, региональном, муниципальном и межгосударственных уровнях. Вторым путем является управление разработкой и реализацией инновационных проектов и программ самим вузом. В этой связи важно отметить, что особенностью управления инновационной деятельностью в высшем образовании является то, что корректировка образовательного новшества происходит гораздо чаще, чем его утилизация. Это является прямым следствием дороговизны реализации нового инновационного образовательного проекта в вузовской системе из-за его масштабности и растянутости по времени [1].

Таким образом, на основании представленных выше определений, функциональных и структурных особенностей, элементов инноваций в высшем образовании, мы разработали их классификацию. В качестве критериев формирования предлагаемой нами классификации инноваций в высшем образовании приняты их различные свойства, реализующиеся в процессе инновационной деятельности. Эту классификацию инноваций в российском высшем образовании мы можем представить в следующем виде.

Во-первых, по критерию предметности инновационной деятельности в высшем образовании целесообразно выделить технологические, организационные, социально-экономические инновации. Соответственно к их числу можно отнести:

- традиционные образовательные услуги с новыми элементами (обучение в филиалах университетов, многоуровневая вузовская подготовка и пр.);
- принципиально новые образовательные услуги (дистанционное Интернет-образование, внутрифирменное обучение и т.п.);
- дополнительные образовательные услуги (тьюторинг, бизнес-школы, лингвоцентры и т.п.);

- интегрированные онлайн образовательные услуги (подготовительные курсы, сдача зачетов и экзаменов через Интернет онлайн и пр.);

- новая учебно-методическая продукция (электронные мультимедиа-учебники, университетские базы данных свободного Интернет-доступа и пр.).

Технологические образовательные инновации обусловлены изменениями в технологии оказания этих образовательных услуг. Это такие, как психологические, методические, методологические инновации.

Организационные образовательные инновации, в свою очередь, выступают новыми формами удовлетворения образовательных потребностей общества. Примерами таких инноваций могут служить новые организационные формы учебных заведений (негосударственные, акционерные вузы и т.п.); новые типы образовательных организаций (вузы многоуровневой подготовки, совместные российско-зарубежные вузы и пр.); новая организационная структура (университет с системой филиалов и центром дистанционного образования, виртуальные кафедры и пр.).

Социально-экономические образовательные инновации обусловлены изменением социальных взаимосвязей в процессе потребления и производства образовательных услуг и продуктов. Примерами данных инноваций могут быть обучение на дистанционно-заочных отделениях, в филиалах вузов, деятельность их представительств и т.п. [3].

Мы выделяем следующие виды инноваций:

- инновации, направленные на удовлетворение потребностей в образовательных услугах страны, региона, предприятия, отдельной личности. Такие потребности представлены необходимостью получения новых специальностей, самообразования, повышения квалификации пр.;

- инновации, повышающие доступность образования для отдельных членов общества. Примером таких инноваций может служить предоставление образовательных услуг через Интернет, создание виртуальных вузов и виртуальных кафедр, формирование открытых и платных баз учебно-методической информации и т.п.;

- инновации, связанные с удовлетворением внешних и внутренних по отношению к вузам образовательных потребностей. К первым можно отнести системные нововведения в сфере высшего образования, такие как становление многоуровневой подготовки специалистов, развитие международной кооперации вузов; ко вторым - внедрение новых видов информационных коммуникаций, новых механизмов финансирования деятельности вузов, удовлетворения их учебно-методических потребностей [4].

В-третьих, в зависимости от степени новизны целесообразно выделить следующие типы образовательных инноваций в вузовской системе:

- по критерию типа новизны можно выделить принципиально новые (т.е. не имеющие мировых аналогов), а также новые для российской системы высшего образования и новые для данного вуза инновации;

- по глубине новизны инновации следует разделять на радикальные, улучшающие, модифицирующие образовательные нововведения, а также псевдоинновации (повторное внедрение под другими названиями старых организационных форм образовательной деятельности, методик обучения).

В-четвертых, по уровню масштабности образовательные инновации можно классифицировать по следующим критериям:

- по критерию территориального распространения мы выделяем локальные, точечные, национальные, региональные, глобальные инновации;

- по критерию распространенности образовательной инновации можно выделить единичные и диффузные (которые востребованы широкой педагогической общественностью и могут быть растиражированы в ближайшем будущем);

- по критерию эффекта от образовательной инновации - научные, социальные, коммерческие и смешанные нововведения.

В итоге становления научных основ исследования инноваций в высшей школе можно сделать следующие выводы.

Происходящие в России социально-экономические изменения выводят образовательные инновации на роль двигателя развития высшей школы. Несмотря на многочисленные исследования в области инноваций в системе образования в целом, большая их часть ограничена довузовским образованием. А для исследователей вузовской инноватики основным объектом выступают внутренние процессы, связанные с деятельностью отдельных преподавателей. При этом инновационная организация образовательной деятельности вузов, их выхода на рынок образовательных услуг остается практически без внимания [5].

Предложенный нами подход к раскрытию содержания и структуры образовательных инноваций в высшей школе основан на комплексном понимании протекающих в ней процессов, требующих модернизации. Эти процессы связаны с такими объективными факторами, как изменение внешней среды деятельности вузов, развитие рынка образования и рынка труда, нарастание потребности во внедрении достижений научно-технического прогресса в образовательный процесс. Не менее важными факторами являются субъективные, связанные с развитием личности студентов, с повышением их общего культурного уровня. Все это требует системного рассмотрения проблем инновационной деятельности в российской высшей школе.

Список литературы:

1. Журавская Н.Т. Методология, теория и практика системного управления развитием инновационной деятельности в высшем образовании. – Томск: Томский государственный университет, 2007. – 296 с.

2. Журавская Н.Т. Рынок и образовательные инновации в вузе / Н.Т. Журавская // Вестник КузГТУ. – 2010. – № 3. – С.155–156.

3. Журавская Н.Т. К вопросу о перспективах развития инновационного образовательного франчайзинга в России / Н.Т. Журавская // Вестник КузГТУ. – 2006. – № 6. – С.176–179.

4. Журавский, Ю.А. Развитие инновационной деятельности в российской высшей школе / Ю.А. Журавский, Н.В. Фурман // III Международная научно-практическая конференция Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте – Кемерово – 2019. – с. 41-42

5. Журавский, Ю.А. Проблемы взаимосвязи инновационной деятельности вузов и предприятий / Ю.А. Журавский, Н.В. Фурман // III Международная научно-практическая конференция Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте – Кемерово – 2019. – с. 43-45