

УДК 004.42

ПРЕИМУЩЕСТВА CMS ПРИ СОЗДАНИИ САЙТОВ

Харламов А.А., студент гр. ПИБ-162, IV курс,
Литвиненко Д.А., студент гр. ПИБ-162, IV курс
Научный руководитель: Славолубова Я.В., к.ф.-м.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В этой статье мы хотим исследовать вопрос преимуществ CMS при создании сайтов. Для начала рассмотрим, что же такое CMS.

Сама аббревиатура CMS расшифровывается как Content Management System (система управления контентом) [1, 2]. Суть полностью отражена в названии. CMS – это программное обеспечение на базе скриптов, позволяющее управлять сайтом, изменять его, просматривать и контролировать. На сегодняшний день CMS обладают большой функциональностью и состоят из большого количества модулей, и каждый из них отвечает за свои функции. С помощью CMS можно сделать типовой сайт даже не имея навыков программирования. Символически CMS делится на три части:

- база данных сайта, в которой находятся данные о пользователях, контент сайта и другие ресурсы;
- хранилище визуальных элементов сайта, с которыми пользователь взаимодействует;
- конструктор, позволяющий создавать, редактировать веб-страницы без навыков программирования.

Кроме этого, существуют различные модули, которые позволяют добавить к сайту различные функции.

Преимущества и недостатки систем управления контентом

Использование CMS для создания сайта имеет несколько важных преимуществ. Они актуальны для владельцев малого бизнеса, в распоряжении которых не имеется веб-программистов, а для заказа веб-сайта на аутсорсе не имеется бюджета.

Приведем главные преимущества CMS:

1. Простота разработки и поддержки. Благодаря тщательно продуманному функционалу той же 1С-Битрикс, сегодня не нужно знать программирование, чтобы запустить простейший сайт.

2. Широкие возможности. Фактически, системы управления сайтом превратились в конструкторы, где каждый вебмастер найдет готовый элемент, изюминку для своих пользователей. Плагины для голосования,

работы с фотографиями и видео, сбора всевозможной статистики – раньше это требовало кропотливой разработки с привлечением профессионального разработчика.

3. Распространенность CMS. Системы управления сайтом прочно лидируют в сайтостроительстве – подавляющее большинство веб-сайтов переходит на CMS, и тенденция эта сохраняется. Распространенность CMS автоматически означает, что у вебмастера не возникнет проблем с техподдержкой, поиском специалистов и студий веб-разработки.

4. Быстрый запуск сайта. В зависимости от дизайна и уровня настройки, современные сайты на CMS можно запустить в разы быстрее, чем в прошлом. Упрощают задачу разработчиков и дизайнеров готовые шаблоны.

5. Дизайн отдельно от контента. Система поддерживает редактирование контента отдельно от функциональных элементов и дизайна. Поэтому классическая CMS позволяет технически неподготовленным пользователям добавлять и редактировать контент на веб-сайте, не нарушая код.

6. Права и доступ. В CMS каждому пользователю могут быть назначены права в зависимости от их ролей. Например, для копирайтера – добавление статей без влияния на остальные элементы.

7. Обновление контента. При использовании любых систем управления сайтом на обновление и редактирование содержимого уходит значительно меньше времени. То же касается внесения дизайнерских изменений. Будь то новые меню, заголовки и боковые панели, любые коррективы легко делаются через удобный и понятный интерфейс.

8. SEO-оптимизация. CMS оптимизированы для поиска – они непрерывно эволюционировали, чтобы сегодня предложить сеошникам и вебмастерам кастомизированные метаданные и настраиваемые URL-адреса. Дополнительные плагины вообще расширяют арсенал SEO специалистов до невиданных ранее границ.

9. Общие ресурсы. Система управления контентом обеспечивает удобный совместный доступ к различным ресурсам, включая модули, изображения, аудио- и видеофайлы.

10. Мобильность. В мире, где 2 из 3 поисковых запросов вводится через мобильные устройства, крайне важно иметь мобильную версию сайта или адаптивный дизайн. CMS автоматически адаптирует содержимое для планшетов и смартфонов.

11. Простота настройки. Однажды внеся изменения на сайте, вы можете увидеть их на всех требуемых страницах одновременно. Более того, изменения и настройки можно отслеживать по истории: кто, когда и с какой целью менял те или иные параметры.

12. Удаленный доступ к сайту. Получите удаленный доступ к своему сайту, статистике и настройкам из любой точки планеты благодаря специальному программному обеспечению.

13. Регулярные обновления. Платные CMS обеспечивают Вам непрерывный доступ к обновлениям и полноценную техническую поддержку веб-сайта. К сожалению, это не относится к системам с открытым кодом – они весьма уязвимы и не получают регулярных обновлений.

14. Знание кода не требуется. Разработка сайта без CMS, что называется «с нуля» - это технически сложный процесс, невозможный без знания языков (HTML, CSS, PHP). Если перечисленные понятия Вам не знакомы, и времени на освоение попросту нет – система ваше все. Данные преимущества делают CMS отличным решением для людей, которым нужен сайт для личного блога, или же в целях продвижения своих товаров или услуг в сети Интернет.

Главные недостатки CMS:

1. Не всё так просто как выглядит на первый взгляд. Несмотря на обширный выбор расширений и плагинов, некоторые бизнес-задачи требуют индивидуальной разработки того или иного модуля под заказ. С этой точки зрения CMS существенно ограничивает вебмастера в творческой свободе.

2. Низкая безопасность сайта. Распространенность CMS во всем мире – это одновременно успех и уязвимость. Внутреннее устройство наиболее популярных систем изучено хакерами вдоль и поперек, что делает ваш сайт потенциальной жертвой очередного злоумышленника.

3. Однотипность сайтов. Сделать веб-сайт на CMS в точности таким, каким вы представляете в мечтах, будет довольно сложно. Да, разные системы имеют разную степень гибкости, но абсолютно каждой присуща некоторая «шаблонность», а также свои «детские болезни».

4. Медленная загрузка. CMS хранит все ресурсы отдельно, сопоставляя их на лету при обращении веб-клиента к определенной странице. Это означает медленную загрузку. К счастью, проблему можно несколько смягчить путем использования Content Network Distribution (CDN).

Как выбрать CMS

Перед тем как создавать сайт нужно рассмотреть каждую CMS отдельно, возможности, условия использования и какие ограничения присутствуют. Системы управления контентом для обычного потребителя в основном делятся на две группы: бесплатные открытые системы и частные закрытые решения с закрытым кодом, предоставляемые на основе платной подписки. Также можно выделить автономные и динамические движки, которые используются для разработки статичных и интерактивных сайтов соответственно.

Список популярных CMS:

- 1С Битрикс;
- Joomla;
- Drupal;
- MODx;
- WordPress.

Заключение

Использование CMS существенно ускоряет разработку сайта, а также упрощает его администрирование. Однако сильно уменьшается оригинальность сайта. Исходя из этого, каждый сам решает использовать ли CMS для создания своего сайта.

Список литературы:

1. Лавлинский, В.В. WEB-инжиниринг: учебное пособие / Лавлинский В.В., Табаков Ю.Г. – Воронеж: ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. – 268 с.
2. Цупин, В.А. Управление контентом. Практикум : учеб. пособие / В.А. Цупин, М.М. Ниматулаев. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 211 с.