

УДК 004.9, 910.3, 659.3, 378

## **ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ САЙТА-СМИ «ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ И КУХНИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ» НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ IDEF0 В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И КОРОНАВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ**

Авдеенко А.В., студент гр. Иса-21 ИСиТ, II курс

Научный руководитель: Абрамян Г.В., д.п.н., профессор

Государственный университет морского и речного флота имени  
адмирала С. О. Макарова, г. Санкт-Петербург

**Аннотация.** В статье рассматривается технология и система мероприятий по разработке модели сайта-СМИ «Достопримечательности и кухни Мурманской области» на основе методологии IDEF0 в условиях мирового экономического кризиса и коронавирусной пандемии. Структура информационных процессов - функциональных блоков модели, входных/выходных данных, технических и программных средств реализации кода, а также условий реализации IDEF0 модели разработки сайта-СМИ может быть использована при разработке прототипа сайта-СМИ и аналогичных моделей сайтов в Северо-западном регионе РФ.

**Ключевые слова:** технология разработки, модель сайта, СМИ, достопримечательности, кухни, Мурманская область, методология IDEF0, мировой экономический кризис, коронавирусная пандемия.

В условиях мирового экономического кризиса, коронавирусной пандемии, падения цен на нефтепродукты и усугубляющегося финансового кризиса в РФ в начале 2020 г. был резко сокращен туристический пассажиропоток в страны Европы, Америки и Азии. В условиях закрытия границ и кризиса туристического бизнеса для развития отечественной экономики и обеспечения социально-экономической стабильности крайне важным является развивать и обеспечивать альтернативные направления туризма, в том числе и внутреннего туризма в Северо-западном регионе РФ. В соответствии со «Стратегией социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года», принятой правительством Мурманской области постановлением от 25 декабря 2013 года N 768-ПП/20, была принята программа устойчивого экономического развития, в соответствии с которой Мурманская область должна стать регионом, привлекательным для бизнеса с целью развития потенциала и конкурентного преимущества на основе уникальных туристических и информационных ресурсов. [15]

Исходя из поставленных задач, приоритетами государственной политики Мурманской области в сфере развития туризма являются:

-развитие туристско-рекреационного комплекса региона, формирование туристской информационной среды; [3]

- разработка средств дистанционного информирования, просвещения и консультирования граждан РФ и зарубежья;

-развитие арктического туризма и расширение экологически безопасных видов туристской деятельности в Арктике;

-повышение конкурентоспособности регионального турпродукта; [16]

-реализация воспитательной и культурно-познавательной функции туризма в работе с молодежью;

Между тем реализация данных задач в условиях экономического кризиса и мировой коронавирусной пандемии сталкивается с рядом проблем:

- возникающие риски и угрозы организации безопасной среды оказания туристических услуг;

- резкое падение платежеспособности населения;

-недостаток некоммерческой информации о региональных туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;

-низкое качество и малая оригинальность турпродуктов, предлагаемых турфирмами;

-отсутствие государственной информационной базы для количественных и качественных оценок и прогноза уровня развития туристской индустрии.

Для решения данных проблем правительством Мурманской области и субъектами туристической и экономической деятельности в РФ оперативно предпринимаются меры по развитию экологического и санитарно-эпидемиологического безопасного горнолыжного и экологического туризма, рекреационного рыболовства, активного туризма (сплав и подъем по рекам, снегоходный, пеший и велосипедный туризм) и этнокультурного туризма.

С целью поддержки данных направлений развития разрабатываются, обновляются и внедряются различные информационные ресурсы и сайты содержащие актуальную информацию о экологически и санитарно-эпидемиологических безопасных достопримечательностях и кухнях Мурманской области, например: 1) <https://citysee.ru/russia/szfo/murmanskaya-oblast>, 2) <https://must-see.top/dostoprimechatelnosti-murmanskoy-oblasti/>, 3) <https://www.gastronom.ru/text/kuhnja-russkogo-severa-kolskij-poluostrov-1007540>. На сайтах и в СМИ достаточно широко представлена информация об основных достопримечательностях Мурманской области, их адреса, а также история Мурманской области. Однако на данных сайтах нет полной информации о работе ряда популярных музеев и достопримечательностей Мурманской области, стоимости билетов, маршрутов по достопримечательностям, а также отсутствуют названия кафе и ресторанов, где можно попробовать местную кухню. В связи с этим туристам, чтобы получить полную информацию для комфортного и интересного отдыха, приходится искать её на множестве других альтернативных сайтов, на что тратится достаточно много времени. [17] В связи с этим в статье предлагается использовать облачную технологию оптимизации телекоммуникаций северо-западного региона [4]

[11] и систему мероприятий по разработке модели сайта-СМИ «Достопримечательности и кухни Мурманской области» [5] на основе методологии IDEF0 в условиях мирового экономического кризиса и коронавирусной пандемии. Модель позволит туристам получить более полную информацию о существующих маршрутах, сервисах и услугах Мурманской области. [9] [2]

Для описания системы мероприятий по разработки модели сайта-СМИ по теме «Достопримечательности и кухни Мурманской области» предлагается использовать методологию функционального моделирования IDEF0, которая позволит структурировать процессы выбора маршрутов, достопримечательностей, кафе, ресторанов с учетом имеющихся средств и технологий интеграции культуры и экономики Мурманской области, [1] требований пользователей турслугами, рекомендаций правительства Мурманской области и заказчиков - заинтересованных региональных туристических операторов и владельцев учреждений общепита и гостиничного бизнеса. [8] [19]

Процесс создания сайта-СМИ является многоступенчатым, включающим в себя отдельные подпроцессы. Главными компонентами модели являются функциональные диаграммы. На них отображаются функции процессов системы в виде прямоугольников, а также связи между ними и внешней средой. Для разработки сайта-СМИ были определены входные и выходные потоки информационных процессов.

Входные информационные потоки на IDEF0 диаграмме представлены стрелками: 1) «Режим работы музеев», 2) «Стоимость билетов музея», 3) «Информация о кухнях», 4) «Информация о Мурманской области», 5) «Информация о достопримечательностях», 6) «Информация о пеших маршрутах», 7) «Информация об общественном транспорте».

Результатом работы информационной системы по анализу и преобразованию входных данных [12] будут: 1) «Маршруты», 2) «Список туристических объектов», 3) «Комментарии туристов», 4) «Рейтинг маршрутов», 5) «Рейтинг ресторанов», которые представлены стрелками выхода на родительской диаграмме.

В IDEF0 модели разработки сайта-СМИ представлены основные ресурсы – субъекты и механизмы поддержки системы (информация, управляющая действиями работы и ресурсы, необходимые для выполнения определенной работы системы): 1) «Туристы», 2) «Экскурсоводы», 3) «Эксперты в области кухни», 4) «Разработчики (веб-дизайнер, программист, тестировщик, информационный архитектор, верстальщик веб-страниц, поисковой оптимизатор)», 5) «Компьютер», 6) «Программное обеспечение» - «html», «JavaScript», «PHP». [2]

Для разработки сайта-СМИ автором были сформулированы условия функционирования процесса разработки сайта-СМИ, а также основная управляющая информация, которая на модели отображается воздействиями: 1) «Требования к составлению маршрутов», 2) «Требования к возможности оставлять комментарии», 3) «Требования к возможности общения между пользователями», 4) «Финансирование проекта (500 тыс.руб.)», 5) «Время ре-

ализации (6 месяцев)», 6) «Требования заинтересованных туроператоров», 7) «Нормативно-правовые требования». [6] [7]

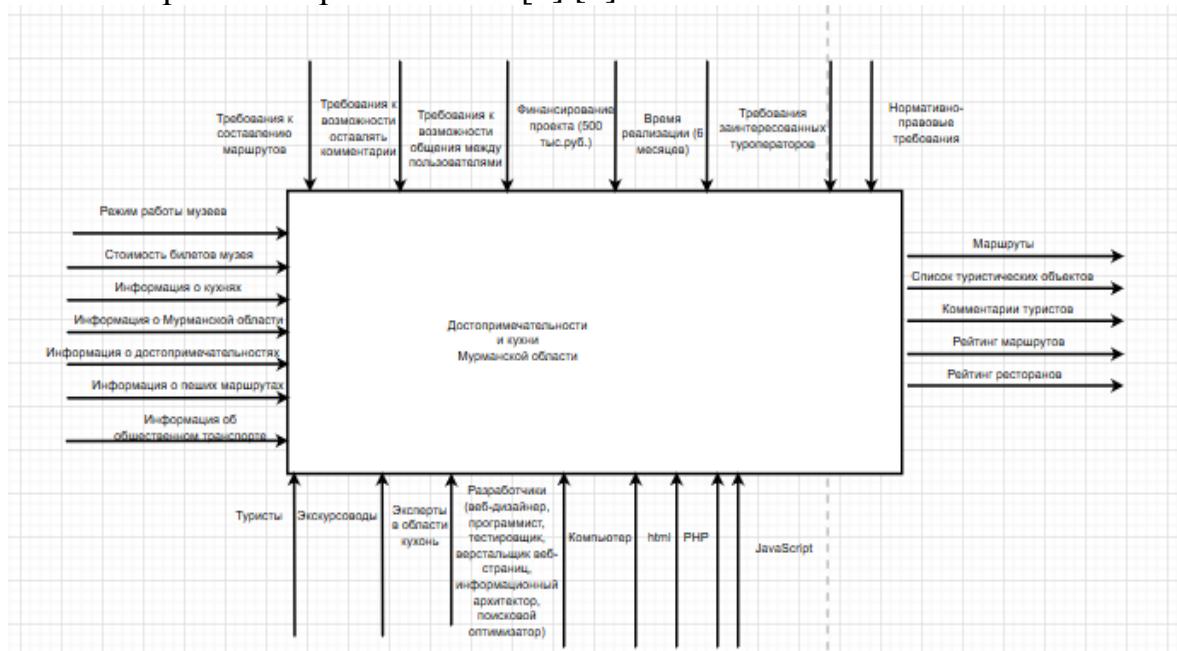


Рис.1 Система мероприятий по разработки модели сайта-СМИ на основе методологии IDEF0 по теме «Достопримечательности и кухни Мурманской области»

Описанные входные и выходные информационные потоки сайта-СМИ «Достопримечательности и кухни Мурманской области» с использованием методологии IDEF-0» представлены на родительской диаграмме (Рис.1).

### **Заключение**

Разработанная система мероприятий по разработки модели сайта-СМИ на основе методологии IDEF0 по теме «Достопримечательности и кухни Мурманской области» может быть использована для создания прототипа сайта-СМИ, [14] который будет способствовать привлечению российских туристов посетить Мурманскую область, а также модель можно использовать при обучении студентов профильных вузов, техникумов и лицеев по направлениям «Туризм» и «Экономика», [10] [12] а также с целью дистанционного информирования, просвещения и консультирования заинтересованных граждан РФ, ближнего и дальнего зарубежья включая старшее поколение, взрослых людей, молодые семьи с детьми и молодежь. [18] [20]

### **Список литературы:**

- 1) Абрамян Г.В. Информационные системы, средства и технологии интеграции культуры и экономики / Г.В. Абрамян // Образование в процессе гуманизации современного мира. СПб. 2004. С. 155-157.
- 2) Абрамян Г.В. Информационные технологии и их техническая реализация / Г.В. Абрамян, Р.Р. Фокин, Б.Т. Мозгирев // ЛГОУ им. А.С. Пушкина. СПб., 2004.
- 3) Абрамян Г.В. К вопросу о проблеме управления развитием и функционированием общества потребления в условиях информационного

общества / Г.В. Абрамян // Общество потребления и современные проблемы сферы услуг. СПб., 2010. С. 19.

4) Абрамян Г.В. Модели и технологии оптимизации телекоммуникаций в науке и образовании северо-западного региона на основе использования SAAS/SOD облачных сервисов / Абрамян Г.В. // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии. 2015. С. 27.

5) Абрамян Г.В. Модели развития научно-исследовательских, учебно-образовательных и промышленно-производственных технологий, сервисов и процессов в России и странах ближнего зарубежья на основе глобализации сотрудничества и интеграции инфотелекоммуникаций / Г.В. Абрамян // Санкт-Петербургский политологический журнал. 2015. С. 668.

6) Абрамян Г.В. Модели экономической, финансовой и информационно-образовательной коллaborации в Евразийском пространстве на основе современной AGILE методологии и горизонтальных систем управления на основе адаптивных умений и навыков SOFT SKILLS / Г.В. Абрамян // В сборнике: Технологическая перспектива в рамках Евразийского пространства: новые рынки и точки экономического роста Материалы 2-й Международной конференции. 2016. С. 15-22.

7) Абрамян Г.В. Системы моделирования информационных процессов управления в сервисе / Г.В. Абрамян, Г.Р. Катасонова // Региональная информатика "РИ-2012". 2012. С. 300.

8) Абрамян Г.В. Структура и функции информационной системы мониторинга и управления рисками развития малого и среднего бизнеса Северо-западного федерального округа / Г.В. Абрамян // Аудит и финансовый анализ. 2017. № 5-6. С. 611-617.

9) Абрамян Г.В., Рысков С.А. Проект интеллектуальной информационной системы образовательных сервисов и услуг северо-западного региона / Г.В. Абрамян, С.А. Рысков / Восьмнадцатая всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского ГУ. 2016. С. 1390-1392.

10) Абрамян Г.В., Рысков С.А. Проект интеллектуальной информационной системы образовательных сервисов и услуг северо-западного региона / Г.В. Абрамян, С.А. Рысков / Восьмнадцатая всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского ГУ. 2016. С. 1390-1392.

11) Атаян А.М. Облачные технологии как современный инструмент управления информационными ресурсами / А.М. Атаян // Бюллетень Владикавказского института управления. - 2013. - №42. - С. 314-321.

12) Атаян А.М., Черджеева К.Х. Анализ современных подходов к управлению бизнес-процессами. // Бюллетень Владикавказского института управления.- 2013.-№41.- С. 101-110.

13) Атаян А.М. Роль информационной культуры в профессиональном становлении будущих специалистов экономического профиля / А.М. Атаян // В книге: Информационные технологии и системы. Наука и практика. – Владикавказ - 2009. - С. 83-85.

- 14) Мартыновский П.В., Абрамян Г.В. Макет электронного мультимедийного справочника-энциклопедии "Современные СМИ и информационные агентства: продукты, сервисы и технологии" / П.В. Мартыновский, Г.В. Абрамян // В сборнике: Информационно-телекоммуникационные системы и технологии Всероссийская научно-практическая конференция. 2015. С. 20.
- 15) Михайличенко Е.М., Абрамян Г.В. Методы повышения конкурентоспособности индивидуальных предпринимателей на основе использования технологий "Интернет - маркетинга" / Е.М. Михайличенко, Г.В. Абрамян // В сборнике: Информационно-телекоммуникационные системы и технологии Всероссийская научно-практическая конференция. 2015. С. 101.
- 16) Михайличенко Е.М., Абрамян Г.В. Технологии "Интернет - маркетинга" как средство повышения конкурентоспособности индивидуальных предпринимателей / Е.М. Михайличенко, Г.В. Абрамян // В сборнике: Региональная информатика и информационная безопасность Сборник трудов. Санкт-Петербургское общество информатики, вычислительной техники, систем связи и управления. 2016. С. 189-192.
- 17) Михайличенко Е.М., Абрамян Г.В. Технологии "Интернет-маркетинга" как средство повышения конкурентоспособности индивидуальных предпринимателей / Е.М. Михайличенко, Г.В. Абрамян // В сборнике: Региональная информатика "РИ-2016" Материалы конференции. 2016. С. 260-261.
- 18) Провоторова И.С., Абрамян Г.В. Модель и структура информационно-образовательного интернет-ресурса для дистанционного просвещения и консультирования молодых семей в г. Санкт-Петербурге / Провоторова И.С., Абрамян Г.В. // В сборнике: Информационно-телекоммуникационные системы и технологии Всероссийская научно-практическая конференция. 2015. С. 99.
- 19) Савицкая А.С., Абрамян Г.В. Проект информационной системы выбора оптимальных маршрутов путешествия, обучения и повышения квалификации для студентов и преподавателей на основе WEB-сайта / А.С. Савицкая, Г.В. Абрамян // В сборнике: Информационно-телекоммуникационные системы и технологии Всероссийская научно-практическая конференция. 2015. С. 102.
- 20) Хамхоева Х.М., Абрамян Г.В. Информационная модель интеллектуальной системы навигации маршрутов поиска, дистанционного консультирования и покупок товаров народного потребления / Х.М. Хамхоева, Г.В. Абрамян / Региональная информатика "РИ-2016". 2016. С. 264-265