

УДК 130.3

ТАЙНА ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Овчинников Е.Н., студент гр. ПИБ-151, IV курс

Научный руководитель: Слесарев А.А., ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

На сегодняшний день не существует единого компромиссного определения информационного общества, поэтому в рамках данной работы будем считать, что общество можно назвать информационным, если в основе его развития и существования лежит особая нематериальная субстанция, условно именуемая «информацией», взаимодействующая как с духовным, так и с материальным миром человека.

Пользуясь подобной формулировкой, стоит обратить внимание на то, что информация, будучи основополагающим названием всей постиндустриальной эпохи, затрагивает духовную составляющую всего общества. Последствия распространения информационных технологий довольно неопределенны по отношению к личности, т.к. возникает проблема адаптации к новым информационным системам. С другой стороны, создавая такие системы, человек попадает в среду, где эти системы управляются уже не им, а машинами, которые становятся все более автономными относительно человека. Эти факторы делают актуальным исследование сохранения тайны и целостности личности в информационном обществе. В наше время сложно представить себе человека, за целый день не взявшего в руки смартфон, не сделавшего пару заметок или не отправившего пару сообщений в мессенджерах или социальных сетях.

Семимильными шагами развиваются компьютерные технологии, робототехника, искусственный интеллект и прочие дисциплины, имеющие непосредственное отношение к сбору, анализу и обработке информации. Помимо того, что информация становится ресурсом для экономических процессов постиндустриального общества, она также занимает одну из главенствующих ролей в межличностном взаимодействии. Все больший объем данных переходит в цифровой формат и хранится на определенных устройствах. С появлением в домах «умных» устройств буквально каждое наше действие в реальной жизни оставляет так называемые «цифровые следы». Обратив внимание на то, что самый крупный сегмент цифрового информационного пространства – интернет – контролируют крупные корпорации, конгломераты и правительства некоторых стран, встает вопрос о том, насколько мы можем быть уверены в конфиденциальности персональных данных, и можем ли мы вообще рассчитывать на какую-либо секретность собственной личности?

На сегодняшний день известно много случаев крупных информационных утечек, произошедших по вине организаций, отвечающих за надежность хранения и защиту персональных данных. Рассмотрим наиболее серьезные инциденты, которые случились совсем недавно.

В 2013 г. хакеры получили доступ ко всем 3 млрд аккаунтов Yahoo!. Хакеры получили имя, даты рождения, телефоны, адреса электронной почты, хешированные пароли, а также вопросы и ответы для восстановления пароля. При этом им не удалось получить информацию о кредитных картах. Комиссия по ценным бумагам и биржам США оштрафовала Yahoo! на 35 миллионов долларов за массовую утечку данных пользователей, при этом компании так и не удалось должным образом расследовать этот инцидент.

В марте 2018 года программист Владимир Серов обнаружил, что бесплатная сеть Wi-Fi «MT_FREE», которая доступна в московском метрополитене, оставляет в открытом доступе номера телефонов всех пользователей, а также историю их запросов. Иначе говоря, уязвимость в системе безопасности более года позволяла составлять портрет каждого пользователя, зная лишь номер его мобильного телефона. Теперь оператор шифрует мобильные номера, но более чем 12 миллионов пользователей уже могли быть идентифицированы, а их частное пространство – нарушено.

В 2018 году самая популярная в мире социальная сеть, Facebook, допустила целый ряд серьезных ошибок в системе безопасности. Сначала появились сообщения о том, что Facebook потеряла данные 87 миллионов пользователей. Виновниками происшествия стали исследователи из Кембриджа, которые изучали профили пользователей. Действуя в научных целях, тем не менее, они передали информацию компании Cambridge Analytica. Компания потеряла 40 миллиардов долларов и 7% рекламы, а Марк Цукерберг лично – 6 миллиардов. Впрочем, в конце мая Facebook снова допустила утечку – в этот раз открыв данные частных разделов своих пользователей. А в начале июня стало известно, что Facebook сотрудничает почти с 60 компаниями — и поставляет пользовательские данные Apple, Amazon, BlackBerry, Microsoft и Samsung.

В первом случае злоумышленники получили доступ к таким данным пользователей, как имя, дата рождения, телефон, адрес электронной почты, пароль и ответы на секретные вопросы. Подобная информация позволяет вас точно идентифицировать, получить доступ к электронной почте и хранящимся там перепискам. Таким образом пользователи могут подвергнуться опасности раскрытия данных, что может иметь серьезные последствия для определенных людей.

Во втором случае самым опасным для пользователя является связь номера телефона, по которому можно точно установить личность человека, и поисковых запросов, которые отправлялись при подключении к сети Wi-Fi. Имея данные о том, что конкретный человек ищет в сети, хакеры могут

получить очень сильный компромат. К таким запросам можно отнести поиск медицинских препаратов, симптомов заболеваний, данных о политике и подобной информации.

В последнем же примере фигурирует социальная сеть, формат интернет ресурсов, где пользователи непосредственно общаются между собой, имея личные диалоги, закрытые данные аккаунта, личные фотографии и множество конфиденциальной информации. В наше время, имея полный доступ к учетной записи пользователя, вы зачастую получаете доступ буквально к жизни этого человека. Становится доступна личная, семейная и рабочая жизнь пользователя, то, что принадлежит ему и им же контролируется.

Полная зависимость каждого человека от компьютерной (виртуальной) реальности и информационной культуры создает инфраструктуру, в которой формирование личности ориентировано на рационализм. Но рациональная деятельность ограничена определенными стандартами, правилами, нормами, которые препятствуют возможности самовыражения личности и ее индивидуализации. Экономическая выгода, полезность и расчет выходят на первый план, а симпатии, антипатии, моральные нормы и эстетические переживания значительно теряют свою весомость. Образуется тип личности, отражающий исключительно негативные черты информационной личности, а общепринятый морально-этический образ личности виртуализируется и утрачивает индивидуальность, духовность. Подобные метаморфозы определяют сложности при формировании личности в информационном обществе.

Ошибки в системах безопасности компаний или коррумпированность отдельно взятых личностей, отвечающих за конфиденциальность наших данных, влекут за собой опасности для многих пользователей, предостеречь или предотвратить которые мы не в состоянии. Но частично обезопасить самого себя, свою семью и близких все еще возможно.

Очевидно, что с момента нашего рождения никто, за исключением разве что государства, не обладает о нас никакой информацией. Ни Google, ни Facebook не знают нашего имени и даты рождения. Таким образом, мы сами решаем, что и кому о себе рассказывать. Как способ решения проблемы незащищенности собственного «Я» и тайны личности, я предлагаю каждому задуматься о том, что же из вашей личной информации в настоящий момент уже хранится на серверах различных компаний и решить для себя, к какой информации вы готовы открыть полный доступ.

С одной стороны, можно выделить положительные факторы влияния информатизации на целостность и секретность личности: рост объема знаний в открытом виде, расширение коммуникативных способностей, воспитание точности и аккуратности мышления. Но возникают также и негативные последствия: важнейшей проблемой становится качество систем

информационной безопасности, рост интенсивности электромагнитного облучения, повышение утомляемости, манипулирование общественным сознанием. В большей степени настораживает ослабление общественных и семейных связей, повышение депрессивности, психические расстройства, уход от реальности в виртуальное пространство.

XXI век дает нам широкие возможности для поиска полезной информации, ее общедоступность и многообразие. Самое главное – умение правильно распоряжаться имеющейся информацией и личными данными, развивать личную цифровую и интернет-грамотность. В будущем все информационное пространство станет основой для взаимодействия людей как между собой, так и со всеми окружающими объектами, поэтому с самого раннего возраста нужно заботиться о том, чтобы не потерять самого себя в обществе, где владение информацией будет напрямую означать владение миром.

Список литературы:

1. Бочан С.А. Проблема целостности личности в информационном обществе: дис. ... канд. филос. наук - Новочеркасск, 2007.
2. Главное об утечке данных пользователей Wi-Fi в московском метро // tjournal.ru URL: <https://tjournal.ru/tech/68871-glavnoe-ob-utechke-dannyh-polzovateley-wi-fi-v-moskovskom-metro> (дата обращения: 13.02.2019).
3. Кибератака на Yahoo в 2013 году затронула 3 млрд пользователей // vc.ru URL: <https://vc.ru/flood/27061-kiberataka-na-yahoo-v-2013-godu-zatronula-3-mlrd-polzovateley> (дата обращения: 14.02.2019).
4. An Update on Our Plans to Restrict Data Access on Facebook // [facebook.com](https://newsroom.fb.com) URL: <https://newsroom.fb.com/news/2018/04/restricting-data-access/> (дата обращения: 14.02.2019).