

ОСОБЕННОСТИ ПРОПАГАНДЫ ПОСРЕДСТВОМ ПЛАКАТНОГО ИСКУССТВА В ГЕРМАНИИ И СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Власенко А.В., Николаенко И.Т, учащиеся 10 класса МБОУ «Лицей №17»

Научный руководитель: Утусикова Е. В., учитель истории

МБОУ «Лицей №17»

г. Березовский

В XX веке, в странах с тоталитарным режимом в жизни общества существенную роль играло наличие активной пропаганды политического курса, выбранного властью, главенствующей идеологии и необходимых от общества действий для сохранения политической стабильности в стране. Пропаганда велась различными направлениями, в литературе, средствах массовой информации, живописи, кино, музыке. Пропаганда посредством плаката стала особым видом искусства. В годы ВОВ, с помощью данного вида искусства и советское государство, и нацистское правительство оказывало воздействие на свои армии, население страны, поднимало патриотизм. Это тоже было оружие, не менее важное, чем танки, самолеты, пушки.

Сегодня очень важно понимать значение тех событий, которые происходили в то время. Один из способов понять это и не утратить память – изучать все, что связано с войной, собирать по крупицам свидетельства прошлого. Данная тема является актуальной и в связи с тем, что история участия СССР в мировом конфликте стала в последнее время объектом политических спекуляций. Учитывая последний момент, особенно необходимо как можно более подробно и объективно изучать все аспекты той войны.

Цель: исследование особенностей пропаганды в плакатном искусстве Германии и СССР в годы Великой Отечественной войны.

Задачи:

- 1) изучить литературу о плакатной живописи и основных событиях ВОВ;
- 2) определить тематику пропаганды в советских и немецких плакатах;
- 3) сравнить образа врага в советских и немецких плакатах;
- 4) выявить художественные особенности (сходства и различия) советских и немецких плакатов.

Объект: советское и немецкое плакатное искусство времен Великой Отечественной войны.

Предмет: особенности пропаганды в советских и немецких плакатах времен ВОВ.

В основу работы положены **методы:** анализа, синтеза, обобщение, историко-сравнительный методы.

Новизна исследования: предпринята попытка сравнительного анализа советских и немецких плакатов в годы ВОВ.

Практическая значимость: полученные данные, результаты исследования могут быть использованы на уроках истории, изобразительного искусства, МХК, на классных часах и других мероприятиях, посвященных событиям Великой Отечественной войны.

В годы ВОВ войны советскими и немецкими художниками были созданы плакаты различной тематики, иногда повторяющейся на советских и немецких плакатах.

22 июня появился плакат Кукрыниксов «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», на нем изображен воин Советской армии, который прокалывает Гитлера, порвавшего договор о ненападении. Этот плакат обрушивал народную ненависть на вторгшегося противника, требовал возмездия, призывал к защите Родины. Главной была мысль об отпоре врагу, и она была выражена суровым, лаконичным изобразительным языком. К плакатам данной тематики можно отнести и плакаты «Родина-мать зовет» Ираклия Тoidзе, «За Родину!» А. Полянского, «Наше дело правое враг будет разбит!» В. Серова.

Призыв к решимости в борьбе с врагом звучит и в работах немецких художников 1943 г., когда после поражения под Сталинградом война для Германии приняла тотальный характер и необходимо было приложить усилия для исправления положения на восточном фронте [2]. Плакаты «Победа будет нашей», «Победа любой ценой», «Одна борьба, одна воля, одна цель», «Солдат Германии гарантирует победу!» направлены на поддержку военного духа, на победу над врагом. Плакат 1944г. «Победа или большевизм» был выпущен с целью концентрации последних усилий немцев к сопротивлению надвигающейся Красной Армии. В нем наглядно показано, что будет при победе Германии и что будет при победе СССР.

В плакатах советских художников начального периода войны звучит идея создания единого народного ополчения для борьбы с врагом: «Вступайте в ряды народного ополчения!» А. Ситтаро, «Могучее Народное Ополчение» В. Цветковой, «Молодежь, в бой за Родину!» В. Правдина, З. Правдиной, «Защита Отечества есть священный долг каждого гражданина СССР», «Комсомольцы и коммунисты! Будьте в первых рядах борцов против немецко-фашистских кровавых собак» Б. Мухина, «Всегда на страже колхозник – патриот!» И. Громицкого, «Наши силы неисчислимые» В. Корецкого и другие.

В немецком плакате «За свободу и жизнь. Народное ополчение» также звучит тема народного ополчения. Только появляется она значительно позже, в 1945 году, накануне полного краха нацизма. Плакат направлен на привлечение простых немцев в Народное ополчение и оказания активного сопротивления надвигающимся союзническим войскам [2].

Достаточно часто с плакатов двух противоборствующих сторон звучала тема самоотверженного труда людей в тылу. «Большевистской уборкой урожая по врагу!» А. Ситтаро, «Все силы тыла на помощь фронту!» И. Тоидзе, «Больше хлеба для фронта и тыла. Убрать урожай полностью!», «Чем крепче тыл, тем крепче фронт!», Плакаты «Больше металла – больше оружия!», «Мы поклялись своим мужьям!» М. Бри-Бейн, «Заменим!». Художник А. Пахомов создаёт плакаты «Ребята, защищайте Родину», «Металлоломом по фашистам!», призывающие пионеров помогать взрослым в борьбе с врагом. Плакат Л.М. Лисицкого «Всё для фронта, всё для Победы!» стал определяющим для всего советского тыла. [13, с. 430]

Среди немецких плакатов, побуждающих к помощи фронту, призывающих немцев трудиться во благо Победы, изготавливать больше оружия, следует отметить плакаты: «Сохранение урожая ваш вклад в Победу!», «Производи оружие для фронта», «Ваша работа обеспечивает победу!», «Ты – фронт!», «Так, как мы сражаемся, ты работай для Победы!» На данном плакате немецкий солдат, вооруженный гранатами, которые изготавлили рабочие, всем взглядом дает знать, что для победы нужна хорошая работа в тылу. Солдат призывает немцев работать в тылу так же героически, как он борется с врагами.

Еще одной популярной тематикой в воюющих странах была тема сбора средств на нужды армии. Призыв сбора средств на строительство танковых колонн, авиаэскадрилий, бронепоездов и других видов вооружений звучал с советских плакатов «Усилим фонд народной обороны, своим советским трудовым рублем...» П. Мальцева, «Увеличим фонд обороны Родины!» А. Аксельрода.

Немецкие плакаты «Фронтовик видит ваше пожертвование», «Ваша благодарность - ваше пожертвование», «К новым пожертвованиям готов», «Борьба. Работа. Пожертвование» также направлены на стимулирование граждан Германии вносить пожертвования на нужды армии.

И советские и немецкие художники-плакатисты создали плакаты, напоминающие гражданам о необходимости соблюдать светомаскировку, чтобы исключить бомбардировку жилых кварталов. Среди советских плакатов следует отметить плакаты «Свет в окне – помощь врагу!», «Помни. Одно освещенное окно может погубить тысячи жизней», авторство которых нам не удалось установить. Немецкие плакаты данной тематики представлены в работах «Враг видит твой свет! Затемнить!», «Затемнить!», «Ты помогаешь врагу», «Это ваша вина. Обеспечивайте полную светомаскировку помещений!», «Ты можешь за это ответить? Ты помогаешь врагу!».

Призыв сохранять бдительность выражен в сходных по смыслу советских плакатах «Не болтай» Ватолиной Н, «Будь бдителен!» Торич Л. и немецком «Остерегайтесь Шпионов. Соблюдайте осторожность в разговорах!».

В творчестве немецких плакатистов на протяжении всего периода войны встречается тема прославления, возвеличивания различных родов войск, привлечения немцев на службу в эти войска. «СС борется», «Пехота царица всех родов войск», «Приходите к нам! Дивизия Герман Геринг», «Тебя зовет Ваффен-СС», «Помоги победить в качестве помощницы воздушного диспетчера», «Горная пехота Ваффен-СС».

Одной из ведущих тем в творчестве советских художников-плакатистов является тема мести захватчикам. Плакаты В. Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!», «Боец, спаси меня от рабства!», Нестеровой «Папа, убей немца!», Курников «Освободи» взывали к помощи и защите. В работах А. Казанцева «Мщения!», Д. Шмаринова «Воин красной армии! Отплати врагу за кровь и слезы советских людей!», А. Пахомова «Отомсти», Ф. Антонова «Сын мой! Ты видишь долю мою...», И. Рабичева «Мы не забудем! Мы не простим!», А. Ситтаро «Кровь за кровь, смерть за смерть!» показывают трагедию войны, отражают страдания советских людей, женщин, детей, стариков на оккупированной земле, призывают к мщению.

Не менее популярной в работах советских художников была тема освобождения родной земли от врагов. Бесспорным шедевром на эту тему становятся плакаты Н. Жукова и В. Климашина «Боец, Украина ждет тебя!», А. Кокорекина «Товарищ красноармеец! Скорее освободи наше село от немцев!», А. Казанцева «Освободи!», В. Корецкого «Боец, Родина ждет этого дня», М. Мальцева «Боец, освобождай советских людей от немецкой каторги».

Тема партизанского движения по-разному звучит в советских и немецких плакатах. Советские плакаты «Партизаны, бей врага без пощады!» В. Корецкого и В. Грицевич, «Слава героям партизанам, разрушающим фашистский тыл!» П. Горелого призывали население оккупированных территорий к участию в партизанском сопротивлении для уничтожения врага в тылу. Посредством немецкого плаката проводилась серьёзная работа по предупреждению поддержки партизанского движения. В пропагандистских материалах партизаны представляли ворами и убийцами, население предостерегали от сотрудничества с ними под страхом смерти. [6]

Освобождение народов Европы еще одна популярная тема германской и советской пропаганды. С немецких плакатов звучала идея освобождения Европы от коммунистической угрозы. Представление этой угрозы довольно буквальное, при этом весьма абстрактное, в виде красного дракона со звездой на лбу, волка с окровавленной пастью, паука, опутавшего своими конечностями весь земной шар, в виде безобразной гориллы шагающей по планете [7]. Плакаты «Германская победа - Европейская свобода», «Благодаря Германии Сербия и Европа защищена от коммунистической угрозы» проникнуты идеей, что победа Германии в войне против СССР спасет Европу от коммунизма. На плакате «Европейская миссия Германии», изображен орел, символ нацистской Германии, закрывающий своими крыльями Европу со стороны востока.

Идея освобождения Европы от фашизма звучит с советских плакатов Л. Голованова, «Освободим Европу от цепей фашистского рабства!», Корецкого «Европа будет свободной!». На плакатах советских художников Европа изображена в образе женщины, закованной в цепи, а фашизм в образе зверя, пронзенного мечами.

Тема триумфа Победы звучит с советских плакатов 1945 г. «Слава Красной армии!» Л. Голованова, «Победа!» Гордона М., Ореховой Л., «Слава победителям!», «Мы победили!» и мн. др. В них присутствует ликование народа, победившего страшного и жестокого врага, прославление советской армии, народа-победителя.

Изображение врага в вопросах пропаганды имело немаловажное значение. Сравнивая образы врага на советских и немецких плакатах можно отметить несколько характерных особенностей.

Один из самых распространенных способов изображения врага, которым пользовались советские художники, - карикатурное изображение. Авторы плакатов стремились превратить врага в комического персонажа, изображали его издевательски, зачастую лишая человеческого облика. Подобное изображение не несло в себе эмоционального компонента «угрозы», скорее наоборот, незначительность фигуры врага выставлялась на посмешище. К таким работам можно отнести плакаты «Выступали - веселились, отступали - облезли» Н.А. Долгорукова и Б.Е. Ефимова, «Для немцев страшные вещи: мешки и клещи!» В. Дени.

Следует отметить, что изображения фашистов на советских плакатах не в сатирическом виде редки, но в тех случаях, когда они есть, враг изображается либо поверженным, либо нереально страшным и уродливым. «Стальной лавиной раздавим врага» В. Одинцова, «Завоеваний Октября не отдадим!» Аввакумов М., Щегловым, «В небесах, на земле и на море» Кочергин Н.М.

На немецких плакатах карикатурное изображение встречается реже и в основном используется в отношении Сталина. Чаще враг представлен как некая большевистская угроза в различных образах (паука, гориллы, черепа, скелета, облаченного в солдатскую каску и шинель, волка и т.п.)

Одними из важнейших средств агитации и пропаганды в арсенале противников стали карикатурные образы политических лидеров вражеского государства: Гитлера и Сталина. Лидеры СССР и Германии изображались своими противниками так, чтобы внушить к ним отвращение, вызвать неодолимое желание уничтожить [5]. Нам хорошо известен плакат Кукрыниксов «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!». На этом плакате изображен Гитлер и советский воин, который вонзает штык прямо ему в голову. Представление Гитлера в таком образе показывало, что и такого врага можно и нужно остановить и победить. В работах Кукрыниксов «Клещи в клещи», «Мы врагу все отрежем пути, из петли, из этой ему не уйти!» и мн. др. Гитлер предстает жалким, беспомощным, униженным.

На немецком плакате «Сатана, скинув маску» немецкий художник представил Сталина в образе дьявола, на лбу которого изображена шестиконечная звезда Давида, символ еврейского народа. Этим плакатом нацисты стремились уничтожить позитивный образ вождя, который был создан в СССР накануне войны. Карикатурные образы Сталина изображены и на плакатах «Коммуна – а кому и нет!», «Сталин», «Евреи - поджигатели войны», где еврей изображен в виде Сталина.

Очень часто на плакатах периода ВОВ встречается зооморфное изображение врага. Это связано с необходимостью одновременно подавить в своих солдатах страх по отношению к врагу, вселить в них решительность и деперсонализировать образ противника - сделать так, чтобы он не воспринимался как человек и в него было легче стрелять. На плакате А. Кокорекина «Смерть фашистской гадине!» Найдена удачная символическая характеристика фашизма. Враг показан в виде извивающейся огромной змеи в форме свастики, которую пронзает штыком воин Красной Армии.[2] В.С. Климашин в работе «Бей немецких зверей!» - изобразил врага в виде оскала пасти тигра с немецкой свастикой, проткнутой красным штыком.

Зачастую враг на плакатах представлял изувером и мародером, творящим бесчеловечные деяния, вызывающие ужас и отвращение. Фашистов советские художники рисовали бездушными насилиниками и холодными убийцами. В работе «За честь жены, за жизнь детей, за счастье родины своей!» художник Голованов изобразил немца в виде натурального животного, смеси бульдога с обезьяной. Плакат «Убей его!», созданный окнами ТАСС, показывает зверства немцев в некой русской деревне. «Убей фашиста-изувера!» В. Дени, «Моряк! Избавь от гнусных гадин родную девушку твою! Будь с палачами беспощаден, убей насилиников в бою!», «Воин Красной Армии, спаси!» также показывают жестокий, бесчеловечный облик врага.

Немецкие художники также изображали советских солдат в облике насилиников, изуверов, злобных красноармейцев.

Враги в пропагандистских плакатах обоих государств, предстают то жалкими и беспомощными, то бесчеловечными монстрами. В пропаганде, боевые и личные качества вражеских солдат представляются чаще всего как очень низкие, они выглядят наглыми и глупыми. В некоторых случаях центральным звеном пропагандистского материала становится не сам враг, а бесчеловечность и разрушительность его действий.

Для плакатов воюющих стран характерны различные приемы и методы выполнения работы.

Сюжеты как советских, так и немецких плакатов были насыщены сценами атак и единоборства. На многих плакатах основное внимание, обращено на передачу движения яростного устремления на врага. Таковы плакаты: «Вперед за нашу победу» С. Бондара, «Наше дело правое. Враг будет разбит!» Р. Гершаника, «Фашисты не пройдут!» Д. Шмаринова,

«Вперед Буденовцы!» А. Полянского, «Стальной лавиной раздавим врага» В. Одинцова, «Руби гадов!» М. Авилова, «Покажем презренным фашистским убийцам, как драться умеет советский моряк!» А. Кокорекина.

Из немецких плакатов подобного типа можно отметить плакаты «Пехота царица всех родов войск», «Одна борьба, одна воля, одна цель», «СС в борьбе», «Атака» и др.

В СССР в первые годы войны было создано много плакатов, где содержание часто углублялось присутствием второго символического плана, исторической параллели. Художники прибегали к сопоставлению современных воинов и полководцев прошлого, сцен современного боя и условных аллегорических изображений, символизирующих Родину. В плакатах неоднократно изображались национальные герои России, призывающие потомков к борьбе с врагом [3, с. 98]. Были выпущены листы, изображавшие Александра Невского, К. Минина и Д. Пожарского, Суворова, Кутузова, а также героев гражданской войны Чапаева и Щорса. К числу таких плакатов относятся: «Так было: Так будет!» Н. Долгорукова, «Славна богатырями земля наша» В. Говоркова, «К оружию, Славяне! Разгромим фашистских угнетателей» В. Одинцова, «Грудью на защиту Ленинграда» А. Кокорекина, «Нет такой силы, которая поработила бы нас!» В. Иванова и О. Буровой, «Наши силы неисчислимы» В. Корецкого, «Отстоим завоевания Октября!», «Наша правда. Бейтесь до смерти!», «Кто с мечом к нам войдет, от меча и погибнет!» В. Иванова.

В немецком плакате «Восточный немецкий язык! Регион культуры!», созданным в 1944 г. изображен штурмовик с нацистским флагом, стоящий плечом к плечу с рыцарем крестоносцем. Сюжет плаката переплетается с древним наследием немцев, напоминая в трудное для Германии время о героических предках.

Характерной чертой советских плакатов являлась особая агрессивность, злость текстов, явно выраженная ненависть к врагу, использование контраста цветов, «красный воин», «красный танк», «красный истребитель» противопоставлялись негативным образом врага изображенного черным цветом. [9]

Немецкие плакаты выделяются резкими, угловатыми чертами лиц «арийцев», словно выточенные из камня, они переходят из плаката в плакат, делая их невероятно узнаваемыми. Такая же строгость присуща и цветам, и линиям нацистских плакатов.

Таким образом, сравнение советских и немецких плакатов показывает, что темы пропаганды в воюющих странах во много были схожими.

Тематика и характер советских и немецких плакатов изменяется в зависимости от ситуации на фронте. В советских плакатах от драматического и трагического звучания к оптимистическому, радостному. В немецких - от оптимистических, несущих уверенность в победе, к устрашающим население в случае победы Красной Армии.

Образ врага, представленный на плакатах, передается через выделение его бесчеловечных качеств, беспомощности, трусости, карикатурных черт, которые должны вызывать презрение или смех.

Для советского плаката и немецкого плакатов популярны сюжеты противостояния сил. Изображение борющихся сил – агрессивной и отражающей агрессию - дано в резком противостоянии.

Следует отметить и содержательное различие немецких и советских плакатов периода Великой Отечественной войны. В них читается противоположный моральный настрой. Немецкий плакаты содержат призыв к завоеванию, право на агрессию, прославление немецкого народа и армии, оправдание превосходства немцев над остальными народами. А советские плакаты обращены к простым советским людям, их чувствам и ценностям, высокому моральному духу. Такое обращение может свидетельствовать об осознании особой опасности, нависшей над страной и ее народом.

Список литературы:

1. Бабурина Н.И. Русский плакат. [Текст] - Л., 1988.
2. Германские политические плакаты Третьего Рейха. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
[//http://softsalo.com/german_3_reich_pol/006_3_reich_pol.html](http://softsalo.com/german_3_reich_pol/006_3_reich_pol.html)
3. Голомшток И.Н. Тоталитарное искусство. [Текст] - М.: Изд. Галарт, 1994.
4. Немецкая пропаганда на территории СССР. Военное обозрение. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа://<http://topwar.ru/30938-nemeckaya-socialnaya-reklama.html>
5. Плакаты войны и победы. 1941-1945. - М.: Контакт-Культура, 2005. – 240 с.
6. Плакаты времен Великой Отечественной войны. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tehvov.ru/plakat/1402-plakaty-vremen-velikoj-otechestvennoj-vojny.html>
7. Плакаты. Награды. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tehvov.ru/plakat/1402-plakaty-vremen-velikoj-otechestvennoj-vojny.html>
<https://softsalo.com/index.html>
8. Разновидности плакатов. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://printstyle.ru/content/raznovidnosti-plakatov>.
9. Требунских, М. С. Военная тематика в плакатном искусстве России первой половины XX века // Молодой ученый. - 2015. - №18. - С. 429-432.