

УДК 338.27

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Турищев Д. Г., магистрант гр. СУмоз-181, I курс
Муромцева А.К., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента
Кузбасский государственный технический
университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

На сегодняшний день, в условиях продолжающейся нестабильной экономической ситуации, особенно актуальным вопросом для коммерческих организаций, является вопрос, касающийся повышения эффективности их деятельности. Однако, прежде чем формировать направления совершенствования, искать пути и ресурсы развития организации, необходимо сформировать критерии и оценить показатели эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. Именно правильная и рациональная оценка положения текущих дел организации, итогов ее работы за определенный период и возможных перспектив дальнейшего развития, служит залогом повышения стабильности и укрепления экономического потенциала.

Вопросами методологии оценки эффективности деятельности коммерческих организаций, уже на протяжении нескольких десятилетий занимаются, как зарубежные, так и отечественные ученые – экономисты. При этом, какой-то определенный и единый подход к оценке, критериям и методологии эффективности деятельности организаций до сих пор не выработан. Единственная взаимосвязь подходов, которую можно пронаблюдать, заключается в применении, так называемой «стандартной» системы экономических показателей, с помощью которых осуществляется оценка эффективности функционирования коммерческих организаций [2].

На наш взгляд, использование ограниченного, «стандартного» набора показателей, которые, являются в большей степени обобщенными и не предоставляют возможность реальной оценки текущего положения дел коммерческих организаций, в условиях нестабильной экономической обстановки, не приемлемо. Прежде чем, обосновать и предложить более «качественные», на наш взгляд, показатели которые, способны в полной мере оценить эффективность деятельности коммерческой организации при комплексном подходе их применения, а также предоставить возможность выбора соответствующих управленческих решений, по результатам их оценки и анализа, необходимо разобраться с понятиями «эффекта» от «эффективности» и выявить их отличия.

В рамках экономического подхода, под понятием «эффект», следует понимать итог, характеризующий в абсолютном выражении определенную экономическую операцию (реализацию продукции организации, проведение обновления основных фондов, работу предприятия по итогам года и др.). Под «эф-

фективностью», в свою очередь понимается итог, характеризующий в относительном выражении определенную экономическую операцию (реализацию продукции предприятия, проведение обновления основных фондов, работу предприятия по итогам года и др.) [4].

Означает ли это то, что в рамках оценки эффективности деятельности коммерческих предприятий, должны анализироваться только относительные показатели? На наш взгляд – нет. Именно эта ошибка и является критической при выборе вариантов оценки эффективности. Эффективность нельзя рассматривать в рамках только относительных показателей, ведь набор таких показателей является исчерпывающим, а значит сам по себе, не может являться способом рациональной оценки эффективности деятельности коммерческой организации.

Рассматривая зарубежную практику оценки эффективности деятельности компаний, можно сделать обобщенный вывод о том, что наиболее часто используемыми показателями, оценки эффективности таких компаний, являются также показатели рентабельности, кроме того большое значение уделяется, именно эффективности использования и управления капиталом предприятий. В частности, за рубежом, в отличие от российского опыта, для оценки эффективности используются в том числе, такие показатели как, например, экономическая добавленная стоимость (EVA) — является экономическим показателем оценки внутрифирменной эффективности [3]. Суть данного показателя Economic Value Added заключается в том, что на основании его расчета, можно определить чистую операционную прибыль компании за вычетом ее затрат. EVA - это разница между нормой прибыли и стоимостью капитала компании (1):

$$EVA = NOPAT - WASS * IC \quad (1)$$

где: NOPAT — чистая операционная прибыль;

WASS — средневзвешенная стоимость капитала;

IC — инвестированный капитал.

В целом, показатель используется для измерения стоимости, которую компания генерирует из средств, вложенных в саму себя [5]. Если EVA компании является отрицательным, это означает, что компания не генерирует средства в бизнес. Положительный EVA показывает, что компания получает дополнительные средства (прибыль) за счет средств, вложенных в нее. Кроме того, для расчета эффективности применяются такие показатели, как: чистая операционная прибыль; средневзвешенная стоимость капитала; инвестированный капитал.

Практически полное отсутствие возможности применения перечисленных выше показателей в российской практике оценки эффективности деятельности предприятий, объясняется, прежде всего, различием систем формирования бухгалтерской финансовой отчетности и отчетности по МСФО. Кроме того, еще одним из ограничений применения выше перечисленных показателей, являются

различия организационно – правовых форм собственности коммерческих предприятий в России и за рубежом, например, партнерства (Partnership) и корпорации (Corporation) [1]. Все же стоит отметить, что те крупные корпорации, которые работают, в т.ч. на рынке России и имеют свои филиалы в нашей стране, такие как: General Motors, Coca-Cola, Procter & Gamble и другие, в виду составления консолидированной бухгалтерской отчетности по стандартам МСФО, все таки имеют возможность и применяют зарубежные критерии и методологию анализа эффективности деятельности своих предприятий.

Как уже отмечалось выше, необходимость выбора для применения более широкого спектра показателей оценки эффективности деятельности коммерческих организаций, представляет собой существенно важное значение. На наш взгляд, наиболее актуальной системой оценки эффективности деятельности коммерческих организаций, является система, основанная на анализе следующих показателей (рисунок 1).

Разберем более подробно каждый из предлагаемых методов и показателей оценки и определим возможность выработки на основании него конкретных управленческих решений.

1. Оценка, на основании экономико-математических методах моделирования, влияния изменения экономической обстановки в стране (инфляция, снижение спроса, рост ключевой ставки ЦБ РФ) на результативные показатели деятельности предприятий. Данная методология оценки позволит оценить зависимость видов и специфики деятельности компании от внешних факторов. В связи с чем, для повышения эффективности деятельности организаций могут быть выработаны решения, например, по реструктуризации долгов, изменению системы распределения прибыли (изменение долей отчисления в различные фонды организации), выработке более эффективной системы формирования финансовых ресурсов.

2. Оценка положения организации на рынке: доля рынка, изменение конкурентных позиций, ёмкость рынка и др. Важнейший аспект в деятельности коммерческих организаций в настоящее время, способствующий по результатам анализа и оценки, определить направления развития конкурентных преимуществ для улучшения и укрепления собственного положения на рынке, а также оценки возможных перспектив развития с учетом конкурентной составляющей.

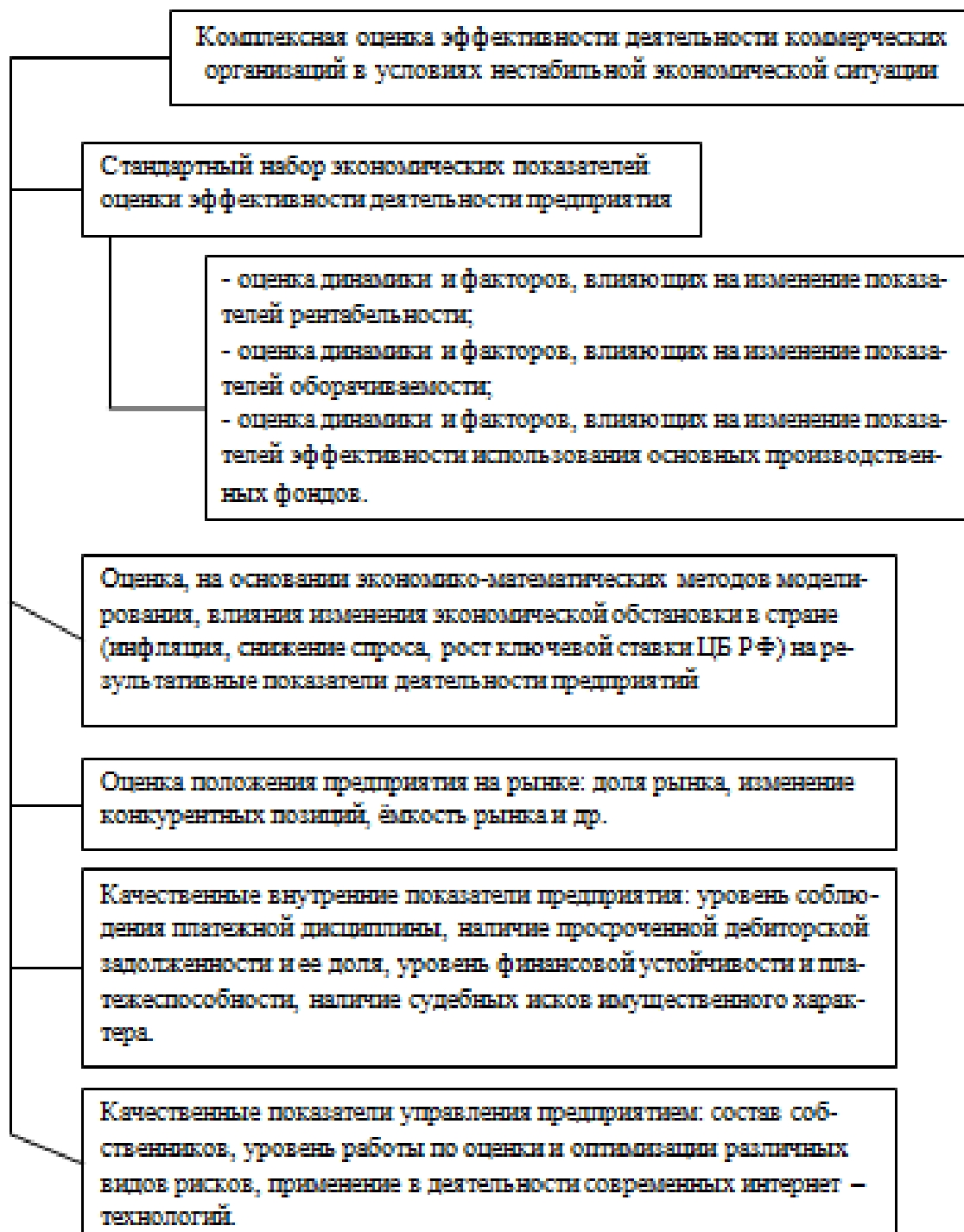


Рисунок 1 – Комплексная система оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в условиях нестабильной экономической ситуации

3. Качественные внутренние показатели организации: уровень соблюдения платежной дисциплины, наличие просроченной дебиторской задолженности и ее доля, уровень финансовой устойчивости и платежеспособности, наличие судебных исков имущественного характера. Интерес потенциальных инвесторов,

определяется набором именно этих ключевых показателей. Для улучшения которых, предприятие должно в комплексе подходить к совершенствованию всех аспектов своей деятельности, как за счет экстенсивных, так и за счет интенсивных факторов.

4. Качественные показатели управления организацией: состав собственников, уровень работы по оценке и оптимизации различных видов рисков, применение в деятельности современных интернет – технологий. В данном случае, на наш взгляд, необходимо отметить существенное значение применения именно интернет – технологии в деятельности организаций. Все больше и больше операций, в том числе по продаже товаров, работ, услуг, формирования имиджа компании, продвижение рекламы и других значимых аспектов деятельности организаций, происходит в сфере Интернета, в связи с чем, каждая организация, должна учитывать этот фактор и совершенствовать свое присутствие на рынке с учетом развития данных направлений.

Расширение методов и методологии оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в условиях не стабильной экономики, приобретает ключевое значение в рациональной оценке, а следовательно, дает возможность принятия более эффективных мер по повышению экономической устойчивости организации.

Таким образом, именно предложенная выше, комплексная система оценки эффективности деятельности коммерческих предприятий в условиях нестабильной экономической ситуации, позволит более эффективно подойти к определению проблем предприятий и выработать соответствующие управленческие решения.

Список литературы

1. Захарова, Е.А. Оценка результативности деятельности предприятия / Е.А. Захарова // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 5. С. 71.
2. Зубова, Е.В. Феномен эффективности деятельности российских предприятий / Е.В. Зубова // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике. 2017. Т. 3. № 1 (2). С. 173-175.
3. Коршунова, Д.А. Проблема оценки эффективности деятельности предприятия / Д.А. Коршунова // Nauka-Rastudent.ru. 2017. № 1. С. 8.
4. Никифорова М.С. Оценка эффективности деятельности предприятий / М.С. Никифорова // Аллея науки - 2018 - № 2. – С. 85.
5. Эффект и эффективность в чем разница. Как рассчитать эффективность? / Интернет журнал Счет: Учет // [Электронный ресурс]: <http://schetuchet.ru/effekt-i-effektivnost-v-chem-raznica-kak-rasschitat-effektivnost/>