

УДК 332

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ГРУЗИИ**

Самиева М.Ф., студент гр. ЭУб-161, III курс

Научный руководитель: Тюленева Т.А., к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.

Горбачева, г. Кемерово

Туризм как отрасль имеет важное значение для экономики многих государств, обеспечивая наполняемость бюджета, формируя дополнительные рабочие места, содействуя региональному развитию, развитию сферы обслуживания. Развитие туристической отрасли на Кавказе рассматривается как одно из важных направлений достижения странами региона целей устойчивого развития на период до 2030 года. Туризм, основанный на принципах устойчивого развития, является перспективным направлением и для Грузии, принятая ею стратегия развития туризма нацелена на максимизацию степени удовлетворенности туристов и развитие туристической индустрии, а также на расширение возможностей для создания новых рабочих мест и искоренения бедности.

Развитие туризма в Грузии характеризуется определенными тенденциями, обусловленными рядом причин [1]. В начале 90-х гг. война в Абхазии и гражданская война нанесли ущерб имиджу Грузии, и страна пережила самый неблагоприятный период для этой отрасли. В то время преобладали два вида туризма: летний – на побережье Черного моря, и зимний – в горах Бакуриани и Гудаури. Популярный ранее оздоровительный туризм существенно утратил свои позиции, важной причиной этому стала неплатежеспособность граждан и отсутствие государственной программы социального страхования. После стабилизации в 2000-2004 гг. благодаря легализации частной собственности, развитию негосударственных и общественных организаций, усилению международных связей в стране стал оживляться туристический рынок. До 2008 года этот сектор не отличался конкурентоспособностью, ориентируясь на иностранный туризм. Туристическая отрасль сильно пострадала от российско-грузинской войны 2008 года. Затем Грузия возобновила создание благоприятного туристического имиджа, и в данный процесс были вовлечены регионы Аджария, Кахетия, Сванетия и др.. В 2015 году Правительство Грузии приняло «Стратегию развития туризма в Грузии – 2025», которая была разработана Министерством экономики и устойчивого развития Грузии совместно с Национальной администрацией туризма при финансовой и технической поддержке Всемирного банка. В «Стратегии развития туризма в Грузии – 2025» излагается видение развития отрасли на период 2015-2025 гг.

вместе со стратегическим планом правительственных мер по повышению ценности и значимости туризма в интересах экономики страны и на благо ее граждан. План развития отрасли был разработан в рамках партнерства правительства и частного сектора для максимизации степени удовлетворенности туристов, диверсификации рынка и предлагаемых продуктов, достижения устойчивого увеличения размеров и рентабельности туристической индустрии, а также создания новых рабочих мест.

Описанные события отразились на динамике числа прибытия туристов в страну в 2006-2018 гг., что показано на рис.1 [2, 3]. Приведенные данные свидетельствуют о росте показателя, однако в период нестабильности политической обстановки ежегодный прирост был менее значительным, и наиболее неудачным для развития туризма в Грузии можно считать 2014 год из-за ужесточения правил въезда в Грузию и введения визового режима с рядом стран. Самым успешным в этом отношении для страны стал 2018 год, когда прирост турпотока составил 2,2 млн чел., или более 34 % относительно уровня прошлого года.

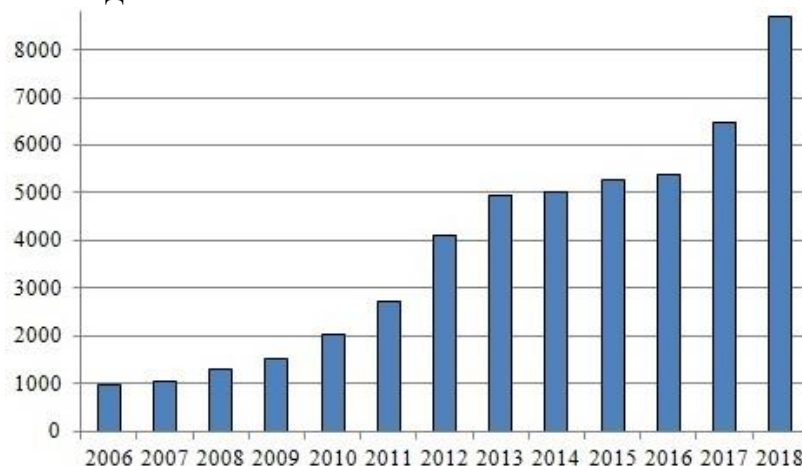


Рисунок 1. Динамика числа прибывших туристов в Грузию в 2006-2018 гг., тыс.чел. [2, 3]

На рис.2 представлены показатели турпотока Грузии из 10 стран, лидирующих по числу визитеров [3]. В 2018 году наблюдался рост практически по всем основным направлениям притока, наиболее существенным в относительном выражении он был по туристам из Германии (1,5 раза), Беларуси (1,42 раза), Израиля и Польши (по 1,36 раза), в абсолютном выражении наибольший прирост прибывших туристов произошел из России и Азербайджана (270 тыс. и 123 тыс.чел. соответственно). За последний год изменилась структура турпотока по странам: если в 2017 году второе место (после Азербайджана) занимал приток туристов из Армении, то в 2018 году «серебро» получила Российская Федерация благодаря отмене визового режима при въезде граждан из нашей страны в Грузию.

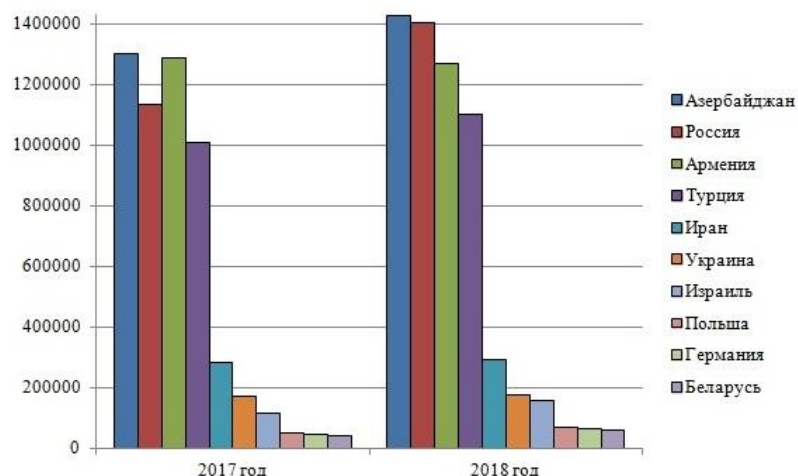


Рисунок 2. Динамика численности посетивших Грузию туристов в 2017-2018 гг. по странам, чел. [3]

Анализ конкурентных преимуществ турпродуктов по цене показал благоприятные позиции Грузии. Так, относительно пляжного отдыха в Грузии на рис.3 [4] представлены данные о минимальной стоимости размещения в отеле «3 звезды» с концепцией питания «Bed and Breakfast» в расчете на десятидневное пребывание 2 человек (без стоимости перелета) в сентябре 2019 года по Грузии и наиболее популярным у российских туристов направлениям, предлагающим данный вид отдыха и размещения. Как видно из приведенных данных, по данному параметру отдых в Грузии имеет четкие конкурентные преимущества с отелями Абхазии (почти 46%), Вьетнама (24 %), Кипра и ОАЭ (соответственно 16 и 18 %).

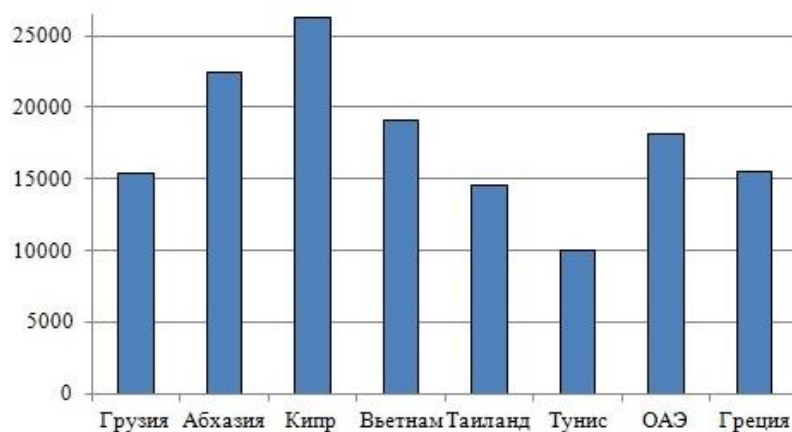


Рисунок 3. Минимальная стоимость туристского продукта «Пляжный туризм» в отеле 3\* с концепцией питания «Bed and Breakfast» в Грузии и других странах в сентябре 2019 года, руб. [4]

Такое направление туризма, как экскурсионный, не предоставляет столь явные конкурентные преимущества – как показано на рис.4 [5], по стоимости 7-дневного экскурсионного тура на двоих в августе 2019 года, среди стран СНГ Грузия может успешно конкурировать только с Казахстаном, однако для туристов данные затраты, безусловно, будут оправданы уникальностью

посещаемых мест. Всемирный фонд дикой природы признал, что ни одна страна Европы не обладает столь богатой флорой и фауной и таким разнообразием ландшафтов, как Грузия. Среди стран мира, отличающихся многообразием ландшафта и геологически неравномерной поверхностью, Грузия занимает 12 место [6].

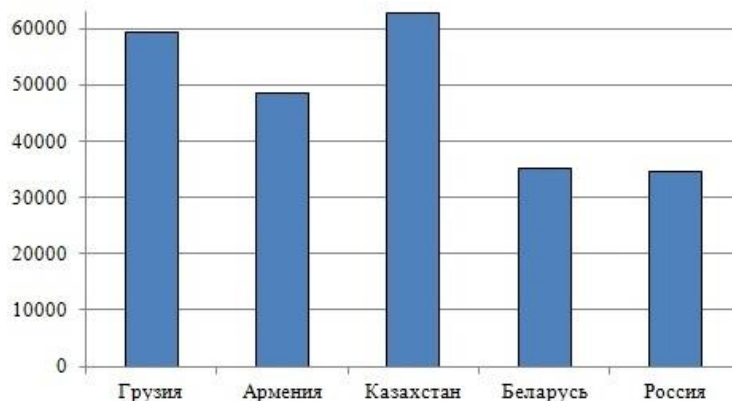


Рисунок 2. Минимальная стоимость туристского продукта «Экскурсионный туризм» в Грузии и других странах в сентябре 2019 года, руб. [5]

Согласно национальной стратегии развития туризма, Грузия нацелена стать к 2025 г. ведущей туристической страной, способной предоставить обслуживание мирового уровня в любое время года. Ожидается, что стратегия будет способствовать увеличению вклада индустрии туризма в экономическое развитие Грузии. В стратегии предусматривается, что к 2025 г. страна должна существенно увеличить поступление доходов от туризма: от 1,8 млрд лари до 5,5 млрд лари [6].

Из-за возросшего интереса иностранных визитеров возникает необходимость проведения тщательного анализа и изучения целого ряда слабых точек в инфраструктуре страны. Среди проблемных сфер выделяются: сфера транспорта, безопасности, а также система обслуживания и повышения уровня квалификации водителей-экскурсоводов. В регионах Грузии также существует проблема языкового барьера: налицо острая нехватка персонала, владеющего английским или русским языками [7].

У перспектив развития туризма существует немало скептиков и в самой Грузии [8]. На соображение по поводу того, что у страны не меньше шансов развития туризма, чем у Турции, они отвечают такими аргументами: в Турции на месте производятся нужные для инфраструктуры материалы и продукты, поэтому создание туристической инфраструктуры там обходится минимум в 3 раза дешевле. К тому же климат намного лучше, и погода в течение всего года «туристическая». Важнейший аргумент скептиков в том, что туристический бизнес в Турции развивается в долгосрочной планировке.

В свое время у Турции в развитии туризма было очень много проблем. В 1985 году был издан декрет о развитии туризма. В первую очередь, было создано министерство туризма, снабженное довольно широким полномочиями. В том числе ему было дано право распоряжаться землями в туристическом и курортном центре в таких перспективных местах, где были

большие шансы развития туризма. В основном это касалось средиземноморского побережья, в частности, региона Анталия. Государство взяло на себя создание общей инфраструктуры: дорог, коммуникаций, водоснабжения, электричества, канализации. После этого создание туристической инфраструктуры началось на основе частного инвестирования. От таможенных налогов был освобожден ввоз гостиничного оборудования. Объекты не платили налоги от прибыли после ввода в эксплуатацию, было установлено время, в течение которого они достигали 100 %, когда объект достигал устойчивого уровня развития. А если происходила реинвестиция суммы прибыли, она не облагалась налогом. Параллельно в Турции началось создание учебных центров туризма.

Для развития рынка туризма Правительство Грузии будет концентрировать свои усилия на диверсификации турпродуктов, повышении уровня информированности о стране, содействии частному сектору в создании высококачественных туристических услуг, повышении их качества. При этом движущей силой роста в индустрии туризма государство видит в развитии инфраструктуры и привлечении новых инвестиций

#### Список литературы:

1. Ринкиашвили Н. Проблемы и перспективы развития туризма в Грузии. URL: <https://docplayer.ru/> (дата обращения: 27.03.2019).
2. Мировой атлас данных. Грузия. URL: <https://knoema.ru/> (дата обращения: 27.03.2019).
3. Десять стран, откуда в Грузию в 2018 году прибыло больше всего туристов. URL: <https://batumiburg.com/articles/417097> (дата обращения: 27.03.2019).
4. «Слетать.ру» – туристическая поисковая система. URL: <https://sletat.ru/> (Дата обращения: 27.03.2019).
5. Материалы сайта туроператора экскурсионных туров Tourex.me. URL: <https://touxex.me/> (Дата обращения: 27.03.2019).
6. Девидзе М. Развитие туризма в Грузии: в интересах экономики и на благо граждан. URL: <https://ru.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/> (Дата обращения 27.03.2019).
7. Папашвили Ш. Россияне, армяне, азербайджанцы и перспективы развития туризма в Грузии. URL: <http://dalma.news/ru/> (Дата обращения: 27.03.2019).
8. Каковы шансы развития туризма в Грузии? URL: <http://bizzone.info/articles/1290465496.php> (Дата обращения: 27.03.2019).