

УДК 332.12

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Рогозина С.А., студентка гр. ЭСб-151, IV курс

Научный руководитель: Савосин И.В., к.х.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

Формирование современной экономики предопределило конценрированный рост сфер экономической деятельности, связанных с постиндустриальным развитием информационных и телекоммуникационных технологий, исследований и разработок, сферы подготовки высокопрофессиональных кадров.

Как следует из практики передовых стран, конкурентоспособность организаций в целом обеспечивается многочисленными институциональными условиями, среди которых ключевым является формирование и развитие эффективной региональной инновационной системы.

Однако, как следует из практики, управление инновационными процессами на региональном уровне неэффективно, что в первую очередь связано с неопределенностью территориальных границ в инновационных процессах из-за разрыва в цепочке создания стоимости национальных корпораций и необходимостью располагать производства там, где дешевле сформировать конкурентные преимущества.

Катализатором инновационных процессов, как правило, выступает государство, в задачи которого входит инициативная постановка перспективных целей и задач, поддержка научных исследований при внедрении новых технических и организационных проектов, арбитраж в спорах хозяйствующих субъектов, организация диалога между участниками возможных бизнес-проектов и т.д.

Однако государственное регулирование высокотехнологичной отрасли характеризуется повышенными рисками, что, в первую очередь, связано со стохастичностью инновационных проектов

В современных условиях крупный российский бизнес недостаточно активен в сфере передовых технологий. Но это утверждение основано на усредненной статистике, данные которой показывают, что только каждое десятое промышленное предприятие является инновационными.

Фактически показатель инновационной активности определяется содержанием технологических инноваций. Российский бизнес восприимчив к инновациям в сфере привлечения нового высокотехнологичное оборудование, что отражается в увеличении импортных поставок. При этом по показателю затрат на

собственные исследования и разработки Российской Федерации находится на уровне развивающихся стран.

В соответствии с экспертными оценками, затраты предприятий на исследования и разработки не превышают десяти процентов от общих затрат на технологические инновации, в то время как для европейских стран этот показатель составляет в среднем двадцать процентов, а стоимость приобретения патентов и лицензий составляет не менее двух процентов. Исследования и разработки, проводимые на предприятиях, могут рассматриваться как товарные, технологические и управленческие инновации, которые обеспечивают их деятельность, но не нацелены на стратегическое развитие.

Таким образом, в современных российских регионах именно недостаточная инновационная активность предприятий является основной проблемой их инновационного развития. Это отражается на периодичности, объеме и эффективности инвестиций в передовые разработки.

Большинство предприятий, занимающихся инновационным проектированием, относятся к добывающим отраслям экономики и поэтому имеют необходимые ресурсы для финансирования инновационной деятельности, а также возможности для продвижения корпоративных интересов в органах госуправления.

Однако перспективы межотраслевого взаимодействия хозяйствующих субъектов для технологической интеграции критически недостаточны.

Инструментом нивелирования этой проблемы является формирование регионально-отраслевых кластеров и совершенствование государственной кластерной политики.

Кластер - это сетевая структура географически взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций (в том числе специализированных поставщиков товаров и услуг, профессиональных общественных организаций, других учреждений в пределах определенной функциональной направленности в территориально ограниченной локации), обеспечивающая создание распределенного производства для достижения максимальной эффективности и конкурентоспособности.

Соответственно, инновационный высокотехнологичный кластер представляет собой кластер, в котором присутствуют центры создания и передачи научных знаний, выпускающие высокотехнологичную продукцию на основе передовых технологий.

Целью кластерной стратегии является совершенствование системы управления кластеров и сетевых коммуникаций как основы устойчивого развития и повышения конкурентоспособности территориального образования. [1].

Участники кластерного образования имеют ряд критически важных конкурентных преимуществ. Например: устойчивое распространение новых знаний, технологий, продуктов; возможность внутренней специализации и стандартиза-

ции, минимизация затрат на инновации; облегчение доступа к капиталу, доступ к межрегиональным и международным рынкам и др.

Учитывая необходимость активизации формирования инновационных кластерных образований, целесообразно рассматривать возможность развития инновационного кластера на основе таких объектов инновационной инфраструктуры как технопарки, академгородки, особые экономические зоны, закрытые административно-территориальные образования и др.

Кластерная политика совокупность мер государственного воздействия на экономику, направленная на разработку целей, принципов и методов стимулирования организации и развития кластеров и сетевых взаимосвязей с целью повышения конкурентоспособности национальной и региональной экономических систем.

Кластерная политика реализуется при разработке кластерной стратегии, которая представляет собой общий план организационных действий и подходов к управлению, используемых для достижения целей и задач кластерной политики.

Региональная кластерная стратегия является системным элементом стратегии управления конкурентоспособностью региона.

Кластерная стратегия формируется в соответствии со следующими принципами [1]:

- комплексность (взаимосвязанность экономических, социальных, экологических, политических, градостроительных и других аспектов регионального развития);
- сбалансированное использование региональных ресурсов и возможностей;
- максимальная бюджетная эффективность;
- стратегичность (взаимосвязь национальных, региональных и корпоративных целей с интересами местного сообщества, власти и бизнеса).

Модель процесса формирования региональной кластерной стратегии включает в себя: целеполагание, SWOT-анализ, формирование перечня возможных стратегий, отбор стратегической альтернативы, управление реализацией кластерной стратегией и заключительный контроль результатов.

Необходимыми условиями ресурсного обеспечения разработки инновационного кластера является:

наличие специализированных, проблемноориентированных предприятий с различным масштабом деятельности и форм собственности;

наличие фундаментальных исследований проводимых академическими и отраслевыми институтами для обеспечения инновационных проектов;

наличие учебных заведений среднего специального и высшего образования необходимых для подготовки (переподготовки) квалифицированных кадров; наличие одного или нескольких предприятий (цехов) на которых может быть

развернуто опытное производство разрабатываемых продуктов; наличие интеграционных тенденций среди потенциальных партнеров кластера; наличие инновационно-ориентированных потребностей регионального рынка, которые могут быть удовлетворены инновационной продукцией кластера.

Целью кластерной стратегии является создание стимулирующей среды для устойчивого регионального развития и усиления конкурентоспособности региона через совершенствование системы управления кластером и формирование коммуникационных внутрикластерных связей.

Задачами кластерной стратегии являются: развитие региональной инновационной инфраструктуры региона и рост инновационной направленности экономики региона; развитие бизнес-среды региона; совершенствование системы управления кластерными предприятиями; развитие образовательной среды для формирования и развития трудовых ресурсов.

На основе результатов кластерного SWOT-анализа формируется совокупность возможных стратегий, оптимизация которых определяется типом кластера и целевыми приоритетами при формировании коммуникационных связей.

В приоритетных областях, выявленных в ходе анализа, разрабатывается кластерная программа, включающая в себя отдельные мероприятия утвержденных бизнес-проектов. Кроме того, реализация кластерной стратегии включает в себя финансирование кластерных программ и контроль их реализации.

Анализ кластерной стратегии основан на выделении трех видов инноваций [2]. Первый вид инноваций определяется как «рутинные инновации». Они характеризуются тем, что присутствуют всегда и везде на всех уровнях, всех экономических субъектов, проявляются в форме модернизации и рационализации, без качественного изменения производимой продукции и используемых способов производства. Второй вид - «креативные инновации», которые реализуются на основе существующих технологий, но для производства качественно новой продукции. Третий вид «революционные инновации», направлен на кардинальное преобразование способов производства.

Такой подход к содержанию инноваций и их типологиям позволяет идентифицировать инновации как меру творчества хозяйствующих субъектов, нижняя и верхняя границы которого определяются перечисленными типами инноваций.

Природа креативных и революционных инноваций двойственна: с одной стороны это характеристика состояния имеющегося инновационного потенциала, с другой – это процесс непрерывных изменений ресурсной основы производительных сил, обеспечивающий научно-технический прогресс.

Как состояние они проявляются в любом продукте или услуге, которые получают принципиальные улучшения в результате их модернизации разработчиками и изобретателями. При этом инновации второго и третьего типов могут быть реализованы только при условии организации процесса непрерыв-

ных инноваций, повышения инновационной активности в регионах и секторах экономики и их перехода к инновационной модели экономического роста на макроуровне.

Этот процесс должен осуществляться в специфической организационно-экономической форме в виде отдельной инновационной системы. На макро-, мезо- и микроуровнях – в форме межрегионального и межотраслевого комплекса, НИОКР, опытного и поточного производства, а также обслуживающих их секторов непроизводственной сферы, а в своей наиболее развитой форме - как инновационный кластер с межрегиональной, межстрановой и глобальной локализацией.

Таким образом, в статике, в качестве точечного состояния, по своему экономическому содержанию инновация характеризуется своим инновационным потенциалом, а как процесс (в динамике) инновация проявляется в форме непрерывных прогрессивных инноваций, которые требуют определенной организационно-экономической формы реализации и инновационной инфраструктуры в регионах и отраслях.

Список литературы:

1. Аблаев, Р.И. Факторы формирования и развития инновационных кластеров. // Экономические науки, 2009. N59, 36-40 с.
2. Вуйлов, Д.А. Типология и классификация кластерных образований: проблемы и решения // Журнал экономической теории. 2010. № 2. с. 277-283.