

## **ВЛИЯНИЕ ЛИКВИДНОСТИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «СУЭК-КУЗБАСС»)**

Печеркина Т.А., студент гр.ФКб-151, 4 курс  
Научный руководитель: Ермолаева Г.С., старший преподаватель  
Кузбасский государственный технический университет  
Имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

В современных рыночных условиях ликвидность - это важнейшая характеристика финансово – экономической деятельности любой коммерческой организации. В том случае, если организация является ликвидной, то тогда у нее, безусловно, есть следующие основные преимущества перед иными аналогичными коммерческими компаниями: во-первых, в подборе высококвалифицированных специалистов, во-вторых, в получении заемных ресурсов (в том числе, банковских ссуд), в-третьих, в выборе поставщиков материальных ресурсов, и, в-четвертых, в активном привлечении инвестиций. Кроме того, такая организация не вступает в конфликт с гражданским обществом и государством. Это обусловлено тем, что в данном случае имеет место своевременная выплата заработной платы своему наемному персоналу, соответствующих налогов в бюджет, дивидендов своим акционерам. В свою очередь, кредитным организациям, ликвидная компания гарантирует полный и своевременный возврат заемных средств.

Ликвидность определяет уровень конкурентоспособности коммерческой компании, определяет потенциал данной компании в предпринимательских взаимоотношениях со своими деловыми партнерами по осуществляемому бизнесу. Кроме того, она непосредственным образом определяет, в какой мере гарантируются хозяйственные интересы данной коммерческой компании и ее контрагентов финансовым, а также прочим отношениям. Чем выше будет ликвидность коммерческой компании, тем более независимой она будет от внезапного изменения рыночной конъюнктуры и, таким образом, минимальным будет риск ее несостоятельности.

Рассмотрим, что представляет собой ликвидность.

По мнению Искандарова Н. Ф., под ликвидностью понимают способность заемщика своевременно осуществить свои долговые обязательства, способность превратить активы предприятия в денежные средства, мобильность активов, платежеспособность [4].

Ликвидность кроме того, что отражает наличие оборотных средств предприятия в необходимом для погашения краткосрочных обязательств размере, даже с учетом того, что сроки погашения могут быть нарушены, предусмотренные в контракте. При определении сущности ликвидности важно помнить, что имеется в виду естественная трансформация средств в процессе повторяющегося производственного цикла: до того, как денежные средства, которые мобилизованы в запасы, опять трансформируются в денежные сред-

ства, они должны последовательно пройти через незавершенное производство, готовую продукцию, дебиторскую задолженность.

Ликвидность – это такое понятие, которое характеризует способность некоторых видов имущественных ценностей быть быстро конвертируемыми в денежную форму без утраты своей стоимости в условиях текущей рыночной конъюнктуры. Этот подход характеризует ликвидность в качестве функции времени (иными словами, срока возможной продажи) и риска (иными словами, возможности потери стоимости имущества в условиях срочности его продажи).

По мнению Усанова А.Ю., к трактовке сущности такого понятия, как «ликвидность» можно выделить следующие подходы:

- 1) ликвидность – это способность хозяйствующего субъекта быстро продать (реализовать) собственные активы в тех целях, чтобы погасить имеющиеся у него краткосрочные обязательства;
- 2) ликвидность – это время, которое требуется для продажи актива; это сумма, которая была выручена от продажи актива;
- 3) ликвидность – это функция времени и риска [6].

Итак, под ликвидностью можно понимать способность коммерческой компании превращать собственные активы в денежные средства без утраты их стоимости для покрытия имеющихся у нее обязательств в условиях текущей рыночной конъюнктуры.

В процессе диагностики необходимо различать понятие ликвидность активов и понятие ликвидность организации.

Ликвидность активов представляет собой способность активов превращаться в денежные средства. Ликвидность активов – это величина, обратная времени, которое требуется для преобразования активов в деньги: чем меньше будет время, тем выше будет ликвидность [1].

Ликвидность организации представляет собой способность организации своевременно исполнять свои платежные обязательства. Ликвидность организации исчисляется как степень покрытия обязательств хозяйствующего субъекта его активами, срок преобразования которых в деньги находится в соответствии со сроком погашения обязательств [3].

Проведем оценку влияния ликвидности предприятия на его деятельность на примере АО «СУЭК-Кузбасс», одного из крупнейших угольно-энергетических компаний мира, ведущего производителя угля, тепла и электроэнергии в России.

Оценим ликвидность баланса АО «СУЭК-Кузбасс» в таблице 1.

Из таблицы 1 следует, что баланс АО «СУЭК-Кузбасс» не является ликвидным на протяжении 2016-2017гг., т.к. нарушены 3 неравенства ликвидности баланса: 1-е, 3-е и 4-е. На конец 2016-2017г. у АО «СУЭК-Кузбасс» наблюдается следующее соотношение:  $A1 < П1$ ,  $A2 > П2$ ,  $A3 < П3$ ,  $A4 > П4$ . За 2017 г. сумма наиболее ликвидных активов снизилась на 89 млн. руб. или на 39,21%, а сумма группы активов  $A2$  возросла на 68,02%, группы  $A3$  – на 5,41%, группы  $A4$  – на 12,94%. Наиболее срочные обязательства снизились за

2017г. на 180 млн. руб., краткосрочные пассивы возросли на 124 млн. руб., долгосрочные пассивы возросли на 19174 млн. руб., постоянные пассивы выросли на 2418 млн. руб.

Таблица 1  
Ликвидность баланса АО «СУЭК-Кузбасс» на конец года, млн. руб.

Актив	2016	2017	абсолютное отклонение	темпа роста, %	Пассив	2016	2017	абсолютное отклонение	темпа роста, %	сравнение 2016	сравнение 2017
Наиболее ликвидные активы (A1)	227	138	-89	60,79	Наиболее срочные обязательства (П1)	12842	12662	-180	98,60	-12615	-12524
Быстрореализуемые активы (A2)	22561	37906	15345	168,02	Краткосрочные пассивы (П2)	1619	1743	124	107,66	20942	36163
Медленно реализуемые активы (A3)	6639	6998	359	105,41	Долгосрочные пассивы (П3)	38516	57690	19174	149,78	-31877	-50692
Трудно реализуемые активы (A4)	45762	51683	5921	112,94	Постоянные пассивы (П4)	22212	24630	2418	110,89	23550	27053

Определим показатели ликвидности.

Коэффициент текущей ликвидности на конец 2016г. =  
=  $(227+22561+6639)/(12842+1619) = 2,035$

Коэффициент быстрой ликвидности на конец 2016г. =  
=  $(227+22561)/(12842+1619) = 1,576$

Коэффициент абсолютной ликвидности на конец 2016г. =  
=  $227/(12842+1619) = 0,015$

Коэффициент общей ликвидности на конец 2016г. =

$$= (227+22561*0,5+0,3*6639)/(12842+0,5*1619+0,3*38516) = 0,536$$

Коэффициент текущей ликвидности на конец 2017г. =

$$= (138+37906+6998)/(12662+1743) = 3,127$$

Коэффициент быстрой ликвидности на конец 2017г. =

$$= (138+37906)/(12662+1743) = 2,641$$

Коэффициент абсолютной ликвидности на конец 2017г. =

$$= 138/(12662+1743) = 0,009$$

Коэффициент общей ликвидности на конец 2017г. =

$$= (138+37906*0,5+0,3*6998)/(12662+0,5*1743+0,3*57690)=0,687$$

Коэффициенты ликвидности АО «СУЭК-Кузбасс» представлены в таблице 2 .

Таблица 2

Коэффициенты ликвидности АО «СУЭК-Кузбасс» на конец года

Показатели	Нормативное значение	2016	2017
а) коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,1$	0,015	0,009
б) коэффициент быстрой ликвидности	0,5-0,8	1,576	2,641
в) коэффициент текущей ликвидности	1,0-1,5	2,035	3,127
г) коэффициент общей ликвидности	$\geq 1,0$	0,536	0,687

Таким образом, на конец 2016-2017гг. только лишь коэффициент абсолютной ликвидности ниже нормативного значения, а быстрой и текущей ликвидности выше нормы. Коэффициент общей ликвидности предприятия вырос с 0,536 до 0,687, но все равно ниже нормативного значения, значит, у предприятия есть проблемы с платежеспособностью.

Для определения влияния ликвидности на деятельность предприятия, рассмотрим основные экономические показатели АО «СУЭК-Кузбасс», которые представлены в таблице 3.

Таблица 3

Основные экономические показатели АО «СУЭК-Кузбасс»

Показатель	2015	2016	2017	Абсолютное отклонение 2017 от 2015г.	Темп роста 2017 к 2015г., %
Выручка от продаж, млн. руб.	72194	105508	134255	62061	185,96
Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб.	38213,5	40575	44740,5	6527	117,08
Фондоотдача, руб./руб.	1,89	2,60	3,00	1,11	158,83
Себестоимость продаж, млн. руб.	40699	44698	47037	6338	115,57
Прибыль от продаж, млн. руб.	4203	22664	40587	36384	965,67
Рентабельность продаж, %	5,82	21,48	30,23	24,41	519,44
Чистая прибыль, млн. руб.	-11125	22171	30262	41387	-272,02
Рентабельность активов, %	-18,73	32,92	35,21	53,94	-187,97

Из табл. 3 следует, что на протяжении 2015-2017 гг. наблюдается постоянный рост выручки предприятия: за исследуемый период выручка возросла на 85,96% или на 62061 млн. руб.

На протяжении 2015-2017 гг. наблюдается увеличение среднегодовой стоимости основных фондов на 6527 млн. руб. или на 17,08% соответственно. Основные фонды с каждым годом на предприятии используются более эффективно: фондоотдача за 2015-2017 гг. выросла на 1,1 руб./руб. или на 58,83%.

На протяжении 2015-2017 гг. наблюдается рост себестоимости продаж на предприятии: за исследуемый период себестоимость продаж возросла на 6338 млн. руб. или на 15,57%.

Эффективность деятельности предприятия значительно повысилась. Рентабельность продаж возросла за 2015-2017 гг. на 24,41 п.п. Если в 2015 г. чистый убыток составлял 11125 млн. руб., а в 2016 г. предприятия получило чистую прибыль в сумме 22171 млн. руб., а 2017 г. чистая прибыль возросла до 30262 млн. руб.

В 2015 г. рентабельность активов предприятия была отрицательной из-за получения чистого убытка, а в 2016 г. рентабельность активов составила 32,92% за счет получения чистой прибыли, а в 2017 г. возросла до 35,21%.

Таким образом, можно сделать вывод, что увеличение показателей ликвидности предприятия положительно сказывается на его деятельности.

### Список литературы

- 1     Белянская, Н.М. Повышение платежеспособности и ликвидности предприятий в условиях кризиса [Текст]/ Н. М. Белянская, Т. Н. Чудайкина, Е. В. Мошкова // Образование и наука в современном мире. Инновации. - 2017. - № 1. - С. 141-149.
- 2     Васильченко, Е.И. Взаимосвязь между ликвидностью, финансовым циклом и рентабельностью [Текст]/ Е. И. Васильченко, В. Ю. Покусаев // Актуальные вопросы экономических наук. - 2016. - № 50-2. - С. 83-85.
- 3     Гимадисламова, Г.Ф. Анализ ликвидности предприятия [Текст]/ Г. Ф. Гимадисламова, З. Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. - 2016. - № 4-5. - С. 684.
- 4     Искандаров, Н.Ф. Управление ликвидностью предприятия [Текст]/ Н. Ф. Искандаров // Вестник научных конференций. - 2016. - № 12-4 (16). - С. 67-69.
- 5     Официальный сайт АО «СУЭК-Кузбасс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.suek.ru> (дата обращения: 23.03.2019)
- 6     Усанов, А.Ю. Различные подходы к определению ликвидности предприятия [Текст]/ А. Ю. Усанов // Аспирант. - 2016. - № 1 (17).- С. 71-73.