

УДК 68.0

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРО- МЫШЛЕННОСТИ

Никифоров Н.С., студент гр. ПМб-171, II курс
Научный руководитель: Бугрова С.М., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В экономике отрасли легкой промышленности выделяются несколько сдерживающих факторов. При том, что динамика прироста производства является положительной, продукция отечественных предприятий составляет в общем обороте только 20 %.

Оплата труда квалифицированных специалистов значительно низкая. И это влечет за собой потерю интереса к профессиям отрасли. В результате снижается качество конечной продукции, которая становится неконкурентоспособной даже на внутреннем рынке.

В структуре основных фондов более 45 % занимает устаревшее оборудование. Оно эксплуатируется свыше 10 лет, что не позволяет повышать обрабатываемость продукции, производить современные изделия. В развитых странах этот показатель не превышает рубежа в 20 %.

Также имеется недостаток в инвестировании, который не дает предприятиям отрасли расширяться, заниматься разработками новых технологий. Это чаще всего наблюдается в небольших фабриках, которые производят продукцию для небольшого количества потребителей.

Монополизация также является немало важным фактором. Борьба с монополиями новым предприятиям практически невозможна. Без должной поддержки со стороны правительства развитие легкой промышленности в нашей стране крайне проблематично. Требуется выделять субсидии и дотации новым предприятиям, предотвращать появление монополии во всех подотраслях. При увеличении инвестирования будет происходить обновление оборудования и улучшение технологий изготовления продукции. Это поможет отечественным предприятиям выйти на мировой рынок, производить конкурентоспособную продукцию. [7]

Доля региональных производителей товаров легкой промышленности в Кемеровской области составляет всего 3% (в среднем по России доля отечественных предприятий - 20-25%). Причина тому - рост импорта. Большая часть товаров ввозится из Китая, причем нередко – это контрабандная и контрафактная продукция.

Из-за общего кризиса экономики страны в этой отрасли промышленности области накопился ряд серьезных проблем. [4]

Основными ограничителями развития отрасли легкой промышленности являются:

1. Слабые позиции компаний на рынке;
2. Импорт основной части сырья для производства товаров легкой промышленности;
3. Низкий уровень инвестиций в легкую промышленность, как со стороны различных компаний, осуществляющих производство и продажу товаров легкой промышленности, а также частных лиц и государства в целом.
4. Отсутствие отечественной промышленной базы для обновления производственного аппарата отрасли.

Либерализация цен финансового, фондового и валютного рынков, нарушения допущенные в ходе приватизации собственности предприятий, сокращение льготного кредитования, а также хлынувшая на рынок низкосортная продукция, завозимая «челноками», привели к резкому снижению объемов производства легкой промышленности области.

Основными недостатками легкой промышленности являются:

1. Низкое качество продукции
2. Низкая производительность труда
3. Высокие затраты на производство.

Все эти показатели относительны, определяются в сравнении с подобными показателями отрасли легкой промышленности развитых стран.

Цены на импорт сырья растут, отсюда и увеличение цен на уже готовую продукцию легкой промышленности. Таким образом, спрос на данную продукцию падает, причем значительно. Это происходит потому что конкуренция в отрасли велика (в частности это относится к импортным товарам). Покрытие импорта экспортом составило лишь 10%. [3]

Следует отметить, что с 01.01.2018 г. Российский Экспортный Центр (РЭЦ) в целях стабилизации и увеличения объемов экспорта осуществляет следующие мероприятия: [5]

1. Возмещение затрат на уплату процентов по кредитам, направленным на экспорт продукции.
2. Предоставление субсидий из Федерального бюджета на компенсацию части затрат по проведению НИОКР (для экспорта, в качестве компенсации пошлины).
3. Предоставление из Федерального бюджета субсидий на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной и инновационной продукции на внешние рынки.
4. Субсидии производителям высокотехнологичной продукции на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией и омоложением продукции на внешних рынках при реализации инвестпроектов.

С целью анализа негативных последствий финансово-экономического кризиса, выработки мер по дальнейшему социально-экономическому развитию легкой промышленности Кемеровской области и во исполнение пункта 2.10 плана мероприятий по формированию комплексной системы планирования, утвержденного распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 07.09.2009 № 860-р «О формировании комплексной системы планирования в Кемеровской области»

В основу Стратегии заложен переход легкой промышленности на инновационную модель развития, ориентированную на повышение ее конкурентных преимуществ, увеличение выпуска качественной продукции нового поколения. Особое внимание уделено вопросам защиты внутреннего рынка от незаконного оборота товаров, технического перевооружения, импортозамещения, обеспечения отрасли профессиональными кадрами. [6]

Основными целями и задачами структурной перестройки и развития легкой промышленности являются: [1]

- Формирование современного высокотехнологичного производства, способного обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции предприятий легкой промышленности на внутреннем и внешнем рынках.
- Максимально возможное сохранение рабочих мест в отрасли и создание новых.
- Уход от критической зависимости экономики Кузбасса от импорта одежды и обуви, сокращение оттока денежных средств из области.
- Расширение налогооблагаемой базы и создание условий для стабильных поступлений налоговых платежей в областной и местный бюджеты.

Стратегия призвана стать одним из основных инструментов региональной политики в решении проблем легкой промышленности и привлечении инвестиций для ее эффективного развития на период до 2025 года. Она необходима для обеспечения согласованности действий органов региональной и муниципальной власти по направлениям развития отрасли в долгосрочной перспективе.

Целью Стратегии является создание условий для интенсификации развития отрасли, обеспечения экономической эффективности производств, повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. [2]

Список литературы:

1. Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dprpko.ru/61> (дата обращения 28.03.2019)

2. Инвестиционный портал Кемеровской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://keminvest.ru/ru/pages/54532c7b44656235ef050000> (дата обращения 27.03.2019)
3. Легкая промышленность: влияние кризиса на отрасль [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/research/5629499-67492048.shtml#tables> (дата обращения 29.03.2019)
4. Областной экономический еженедельник «Авант-ПАРТНЕР» № 11 от 08.06.2015 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.avant-partner.ru/partner/1958.html> (дата обращения 26.03.2019)
5. Публичное акционерное общество РОСЛЕГПРОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.roslegprom.ru/Go/AllArticles/fe-ed%3Ditog_otr (дата обращения 27.03.2019)
6. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 26 июля 2011 года N 641-р. <О стратегии развития легкой промышленности Кемеровской области на период до 2025 года> [Электронный ресурс] / ИСС Техэксперт. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/441705360> (дата обращения 27.03.2019)
7. Черепанов Е. В. ИННОВАЦИИ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 3-1. Режим доступа: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=12062> (дата обращения 27.03.2019)