

УДК 069:001.895

НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ФОРМ МУЗЕЙНОЙ РАБОТЫ

Кавкаева О.Н., старший преподаватель
Закамская Л.Л., к.т.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Современные музеи играют уникальную роль в социокультурном пространстве страны, сохраняя память об истории и культуре прошлого, они способствуют развитию духовной жизни настоящего и будущего. Музеи занимаются экскурсионно-туристской, научно-исследовательской, научно-просветительской, выставочной и издательской работой.

По данным Главного информационно-вычислительного центра Министерства культуры с 2008 по 2016 год практически все показатели музейной работы росли: увеличилось количество музеев (небольшой спад в 2016 г.), музейных фондов и посещаемость (сокращение числа посетителей в 2016 г. музеев в ведение органов культуры) (табл. 1). На конец 2016 года в России насчитывалось 2 742 государственных музеев (включая филиалы), из них – 2637 в ведение органов культуры. Назвать точное число негосударственных музеев сложно, их количество оценивают в 6-16 тыс. [2]. Музейные фонды ведомственных музеев распределены очень неравномерно. Так из 60 798 единиц предметов основного фонда музеев в ведение органов культуры 20% составляют музеи с числом предметов от 3 000 до 7 000 единиц и только у пяти музеев объём музейного фонда превышает 1 млн предметов, это Государственный исторический музей, Эрмитаж, Театральный музей имени А.А. Бахрушина, Музей современной истории России, Государственный музей истории Санкт-Петербурга [5].

Таблица 1. Статистика по музеям в России 2008-2016 гг. [5]

Год	Число ведомственных музеев, в т.ч. филиалов	Число музеев ведения органов культуры	Музейные фонды ведомственных музеев	Музейные фонды музеев ведения органов культуры	Посещаемость ведомственных музеев	Посещаемость музеев ведения органов культуры
2008	2 495	2 406	61 995	51 864	80 777	77 351
2014	2 731	2 593	64 672	57 677	102 673	99 102
2015	2 758	2 630	66 524	59 872	119 048	115 257

2016	2 742	2 637	66 976	60 798	123 555	111 588
------	-------	-------	--------	--------	---------	---------

Наиболее посещаемыми музеями в России в 2016 году стали: музей-заповедник «Петергоф» – 5,25 млн человек, Эрмитаж – 4,1 млн человек и музей-памятник «Исаакиевский Собор» – 3,77 млн человек [5]. Все эти музеи находятся в Санкт-Петербурге.

В течение всего времени существования музеев их функции постоянно расширяются. Первые музеи в современном понимании появились в Европе в XVIII веке, в России — это был Эрмитаж, основанный в 1764 году, они занимались демонстрацией экспонатов. В XIX веке музеи начинают вести научно-исследовательскую работу и экскурсионную работу, в 60-х гг. XX века — педагогическую. В начале XXI века отличительными чертами музейной работы становится внедрение информационных технологий, изменение роли посетителей — они становятся активными участниками музейной коммуникации, и появление новых форм работы с посетителями, в которых посетители могут проявить себя в новой роли. Теперь чтобы привлечь и сохранить интерес посетителя недостаточно просто продемонстрировать музейные экспонаты. Сегодня, музеи проводят мастер-классы, игры, конкурсы, викторины, устраивают квесты, большая роль отводится событийным мероприятиям. Чаще всего эти мероприятия рассчитаны на детей. По сути, музеи конкурируют не только между собой, но и с другими учреждениями культуры и досуга. При этом традиционные формы работы (экскурсии, лекции, консультации) сохраняются и активно используются музеями, поскольку у многих категорий посетителей они пользуются устойчивым спросом.

Информационные технологии всё больше проникают в музейное пространство. Они создают совершенно новую уникальную возможность расширения музейного пространства. К ним относятся цифровые технологии дополненной реальности — технология, направленная на совмещение реальности и любых других виртуальных элементов (виртуальные выставки, 3D-туры по экспозициям, музейные интегрированные приложения, виртуальные персонажи, компьютерные игры и т. д.), благодаря которым посетители могут увидеть события, экспонаты в трёхмерном пространстве. Чаще всего 3D-технологии в музеях искусств используют при создании выставок.

Следует отметить, что в первую очередь, эти изменения в музейной работе существеннее всего сказались на работе небольших музеев. Использование информационных технологий требует финансовых затрат, необходима закупка дорогостоящего оборудования. Как следствие это ведёт к удорожанию входных билетов в музей. Иногда возникает невключённость информационных технологий в музейное пространство из-за неумения или нежелания музейными работниками использовать их. Поэтому может быть, что при наличии в музее интерактивных досок, экранов, проекторов и т. д. они не используются в полную силу, выглядят оторвано, отдельно от других

«традиционных» экспонатов, не несут никакой смысловой нагрузки, так что при посещении музея возникает вопрос, а для чего здесь это оборудование? Также есть момент, связанный с тем, что если музей действительно небольшой, у него немного экспонатов, и за счёт использования цифрового оборудования музей пытается решить эту проблему, но, как правило, делает только хуже. Экспонатов не становится больше, пребывание посетителей увеличивается не намного, а стоимость билета становится больше, тем самым неудовлетворенность посетителя от посещения музея может только возрасти. Получается, что музей добивается обратного эффекта. Соответственно, интересное содержательное наполнение, взаимосвязь и взаимодействие с другими экспонатами также имеет важное значение. И конечно, сотрудники музея должны быть готовы к работе с информационными технологиями. Примером удачного сочетания традиционных и информационных музейных технологий можно назвать Музей Бориса Ельцина в Екатеринбурге.

На 1 января 2018 года в Кемеровской области действовало 43 государственных и муниципальных музея. Из них 3 государственных музея: Государственное учреждение культуры «Кемеровский областной краеведческий музей»; Государственное учреждение культуры «Кемеровский областной музей изобразительных искусств» и Государственное автономное учреждение культуры КО Историко-культурный и природный музей-заповедник «Томская Писаница», которые относятся к ведению области, и 40 муниципальных музея. Музеев федерального подчинения в Кемеровской области нет. За 2017 год музейная сеть Кемеровской области по сравнению с 2016 годом не изменилось. В Кемеровской области 26 историко-краеведческих музеев, 8 художественных музеев, 6 музеев-заповедников и 3 литературно-мемориальных музея. Кемеровская область занимает третье место в Сибирском федеральном округе по количеству музеев, лидируют Красноярский и Алтайский края. В музеях Кемеровской области сосредоточено 10% государственного музейного фонда Сибирского федерального округа. По количеству осуществленных выставочных проектов Кемеровская область занимает второе место после Красноярского края. По числу посещений музеев Кузбасс занимает второе место в округе после Красноярского края [1].

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей-заповедник «Мариинск исторический» расположен в городе Мариинск, Кемеровской области. У музея есть три филиала, все они расположены в Мариинске: «Музей истории г. Мариинска» (ул. Ленина, 22, здание на ул. Рабочая, 15, где размещался музей находится на реставрации); Литературный дом-музей В.А. Чивилихина (ул. Чивилихина, д. 7) и Музей «Береста Сибири» (ул. Ленина, д. 10) (см. рис. 2,3,4). В 2017 году филиал МБУК Музей-заповедник «Мариинск – исторический» — «Городской краеведческий музей» изменил название на «Музей истории города Мариинска». Музей-заповедник и его филиалы самостоятельно отчитываются по форме статистического наблюдения 8-НК.

Предметом деятельности музея-заповедника является хранение,

изучение и популяризация объектов культурного наследия, которые входят в его состав, возрождение и развитие ремёсел, связанных с историей Мариинского муниципального района [4].

По данным Минкультуры в 2016 музеем-заповедником проведено 8 выставок, посещаемость музея-заповедника составила 24, 7 тыс. человек. «Музей истории города Мариинска» (в 2016 г. – Мариинский краеведческий музей) в 2016 году посетило 18,8 тыс. человек, музеем проведено 12 выставок. В музее «Береста Сибири» посещаемость составила 16 тыс. человек, проведено 24 выставки. В литературном доме-музее В.А. Чивилихина побывало 10,9 тыс. человек, представлено 12 выставок [3].

Музей-заповедник один из трёх музеев Кемеровской области, которые не занимаются комплектованием фондов, поэтому свою экспозиционно-выставочную деятельность он осуществляет путем привлечения фондов других музеев и частных коллекций.

Музей-заповедник занимается научно-исследовательской и издательской работой. В работе с посетителями музеем-заповедником используются разные формы работы: экскурсии (в том числе театрализованные), консультации, туры выходного дня, выставки, лекции, музейные уроки, мастер-классы, чтения, встречи, игры, конкурсы, викторины и др. Одной из недавно внедрённых форм работы, которая была хорошо принята посетителями, является проведение квестов.

У музея-заповедника есть свой сайт в сети Интернет, где дана общая информация о филиалах музея и их администрациях, есть прейскурант на услуги музея, представлены новости музея, афиша мероприятий, информация о сувенирах, которые можно приобрести в музее, положения проводимых проектов и конкурсов, документы, на основании которых осуществляется деятельность музея, фото- и видеоархив, публикации о музее, электронная анкета посетителя, контакты музея, а также описаны наиболее интересные экскурсионно-туристические маршруты. Активное ведение сайта началось в 2017 году.

У музея есть страницы в социальных сетях: Одноклассники, Вконтакте, Фейсбук и Инстаграм. Преимуществом музея является наличие канала на Ютуб, где представлены короткие ролики о жизни музея.

Электронного каталога экспонатов у музея-заповедника нет.

Основной формой работы с посетителями в музее-заповеднике «Мариинск-исторический» традиционно остается экскурсионная деятельность. Посетителям предлагаются экскурсии как по экспозициям музея, действующим на постоянной основе, так и по временным. Сотрудники музея проводят обзорные и тематические экскурсии, как для местных жителей, так и гостей города, туристических групп из разных городов Кузбасса. Темы экскурсий разные. Например, «История города в названиях улиц», «Архитектура города Мариинска», «Наш земляк - лётчик-космонавт - А.А. Леонов», «Мариинцы – Герои Советского Союза», «Природа нашего края», «Революция и гражданская война в нашем крае» и др.

Экскурсионно-туристическим отделом МБУК «Музей-заповедник» «Мариинск исторический» проводятся обзорные экскурсии (1,5 академических часа): «Прогулка по уездному городу», «Мариинск купеческий», «Дорога скорби и печали».

Музей истории города Мариинска (филиал МБУК МЗМИ) проводит обзорные экскурсии по экспозициям: «Московско-Иркутский тракт-дорога скорби печали», «Золотая лихорадка в Мариинском уезде».

Музей «Береста Сибири» (филиал МБУК МЗМИ) проводит обзорную экскурсию по экспозиции «Берестяная благодать».

Литературно-мемориальный Дом-музей В.А. Чивилихина (филиал МБУК МЗМИ) проводит обзорные экскурсии по экспозициям: «Дом, согретый памятью», «Его дала миру Сибирь», «Скованные одной бедой». Обзорная экскурсия по экологической площадке «Двор Природы».

Для удовлетворения потребности жителей в знаниях истории области, проводятся консультации с использованием фондов музея, результатов научной, исследовательской работы сотрудников музея. За консультациями в музей обращаются посетители разных возрастов и уровней – это школьники, студенты средне-специальных, высших учебных заведений, учёные, журналисты и другие категории. Темы, которые интересуют посетителей самые разные, например, «Вклад мариинцев в Победу в 1941-1945 гг.», «Памятники Архитектуры Мариинска», «Храмы Мариинска», «История образования в городе» и др.

Также в музее-заповеднике и его филиалах разработаны и действуют экскурсионно-туристические маршруты. Они являются программами выходного дня. Экскурсионно-туристическим отделом музея-заповедника разработаны экскурсионно-познавательные, познавательно-развлекательные, гастрономические, экологические, историко-познавательные программы. Музей истории г. Мариинска предлагает посещение экспозиции под открытым небом «Земля предков». Дом-музей В.А. Чивилихина предлагает посещение экологической площадки «Двор природы» и театрализованные экскурсии по «Двору природы».

В показательной мастерской Ю.М. Михайлова предусмотрено индивидуальное посещение и посещение с концертной программой.

Большое внимание в музее уделяется выставочной деятельности. Во время работы выставок. За годы работы музеем организованы следующие выставки: «Мой подарок городу» (работы Центра ремёсел и промыслов), Станции Юных Техников; выставка цветной фотографии «Природа моего края» (студента педагогического училища А. Путиенко); выставка мягкой игрушки «В гостях у сказки» (детский дом с. Первомайское); «Берестяная новь», автор мастер по бересте А.Панов; выставка «Город мастеров», приуроченная к празднику города и др.

Музей активно взаимодействует с общественными организациями города. Установлены деловые отношения с городским Советом ветеранов, художественными коллективами Дома культуры, Центром русской культуры

«Сибирь», центром немецкой культуры «Гармония». Совместно с ними ведётся работа с местными жителями, разными категориями населения. Результатом взаимодействия музея с общественными организациями стало проведение совместных мероприятий, выставок, где сотрудники музея обеспечивают координацию деятельности, научную основу выставок. В ходе общения между участниками встреч происходит взаимный обмен впечатлениями, информацией, а также моральная и психологическая поддержка уже немолодых и одиноких людей.

Музей принимает участие в культурной жизни города – это участие в организации и проведении выставок, посвящённых памятным датам – юбилею ОПХ «Кийское», 85-летие образования Мариинского района, областной коллегии, посвящённой подготовке к 150-летию присвоения статуса города.

С 2009 года проводятся Всекузбасские Чивилихинские чтения. Раз в пять лет, в Доме-музее собираются московские гости, писатели, поэты Кузбасса и Сибири, занимающиеся проблемами экологии, сохранения исторического и культурного наследия России.

Сотрудники музея принимают участие в Федеральной целевой программе «Культура России», в региональной программе «Культура Кузбасса», Муниципальной программе «Культура».

Поскольку музей-заповедник старается идти в ногу со временем и в своей деятельности использует практически все современные формы работы, то сначала будут предложены рекомендации по разработке и использованию новых, а затем представлены предложения по совершенствованию некоторых существующих форм.

1. Использование информационных технологий в музейной деятельности.

Для музея-заповедника предлагаем несколько направлений. Во-первых, закрепление за экспонатами QR-кодов. Зритель, наводя камеру на QR-код в экспозиции, получает ссылку на ресурс в интернете, в котором рассказано об объекте. Для этого нужен телефон с доступом в интернет, с видеокамерой и с программой считывания штрих-кодов.

Во-вторых, покупка и установка touch screen – мультимедийного экрана. С помощью которого может быть получена информация о музее, его экспонатах, городе Мариинске и его наиболее интересных объектах. Также для привлечения интереса детей материал может подаваться в игровой форме.

В-третьих, предлагается использование комбинированных проекционных технологий, когда видеоряд проецируется на несколько плоскостей, расположенных на разном удалении от зрителя, что даёт возможность полного погружения в атмосферу пространства или события.

Ещё одним направлением использованием цифровых технологий в музее-заповеднике должна стать разработка и создание виртуального музея на сайте музея и в виде электронного CD-издания. В музее эта идея может быть реализована с помощью программного интерфейса графической

масштабируемой карты музея-заповедника, виртуальные объекты которой реагируют на щелчок мыши выдачей информации о конкретном объекте. При этом пользователь может выбрать между текстовой, графической и видеоинформацией. Электронное издание - это социальный и пространственный аспекты музейной активности. Оно ориентированно на массовое использование и одновременно создает образные картины истории.

2. Создание аудиогидов по музею-заповеднику «Мариинск исторический». Аудиогид позволит не только привлечь посетителей в музей, но и выведет его на новый уровень, так как все крупнейшие музеи мира используют данную форму работы. Более того, данной услугой смогут воспользоваться люди с ограниченными возможностями.

3. Выпуск собственных каталогов, буклетов, в которых будут перечислены стандартные экскурсионные программы и указаны координаты музея, для распространения информации о музее.

4. Обновление сайта музея. У музея-заповедника «Мариинск исторический» есть свой сайт в интернете, но несмотря на то, что в 2017 году его наполнением активно занимаются, нельзя сказать, что он удобен в использовании. Необходимо разместить информацию о времени работы, адреса, экспозиции филиалов, цены и т. д. в отдельной вкладке или отдельной строкой. Оформление сайта сделать более современным. Добавить информацию об истории создания музея, его экспозициях.

5. Работа с посетителями посредством социальных сетей. Музею-заповеднику необходимо более активное ведение соцсетей, это касается регулярности постов, общения с пользователями. Нужно также обратить внимание на визуальную составляющую страниц.

6. Проведение музейных квестов. Как отмечалось ранее, квест — недавно внедрённая форма работы для музея, но получившая интерес у посетителей, поэтому для музея-заповедника «Мариинск исторический» рекомендуется её продолжить внедрение и предлагается игра-квест «История краеведческого музея в Мариинске». Место проведения: Кемеровская область, город Мариинск (ул. Рабочая, 15 — сейчас на реставрации, поэтому временно на ул. Ленина, 22) МБУК «Музей заповедник «Мариинск исторический». Цель игры – найти ключ от сундука и получить награду. Игра рассчитана на детей 7-12 лет, количество игроков 5-6 человек. Время проведения: период летних каникул, каждую среду, с 12:00-14:00. Продолжительность: 1,5-2 часа. Стоимость экскурсии: 300 рублей с человека. Квест будет проводить экскурсовод.

Предложенные мероприятия позволят привлечь и удержать посетителей музея-заповедника.

Список литературы:

1. Информационно-аналитический отчет о деятельности государственных и муниципальных музеев Кемеровской области за 2017 год. – Кемерово: Общество с ограниченной ответственностью «Технопринт»,

2018. – 200 с.

2. Кавкаева, Н.В. Место и роль музеев в социокультурном пространстве регионов / Н.В. Кавкаева, С.Г. Медянцева, К.Д. Рондик // Человеческие ресурсы: проблемы инновационного развития и использования, - 2017. - С. 81-86

3. Рейтинг музеев России по посещаемости и на карте URL: <http://artsradar.ru/rejting-muzeev-rossii-po-poseshhaemosti-i-na-karte/> (дата обращения: 21.03.2019)

4. Сайт музея-заповедника «Мариинск исторический» <http://mariinsk-museum.ru/>

5. Статистика культуры 2016. Ежегодное справочное издание о состоянии культуры Российской Федерации в цифрах. – М.: 2017. – 292 с.