

УДК 338.48(571.17-21Шерегеш)

ШЕРЕГЕШ КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ КУЗБАССА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Голуб В.Ю., студент гр. СУм-181, I курс

Научный руководитель: Закамская Л.Л., доцент, к.т.н., доцент
Кузбасский Государственный Технический Университет им. Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В настоящее время, все больше и больше населения нашей страны, в том числе и жителей Кемеровской области, отдают предпочтение внутреннему туризму. Причинами роста спроса на данный вид услуг и отдыха, являются помимо роста цен на отдых за границей, повышение интереса населения к освоению собственной культуры, природы, особенно в зимний период времени.

К сожалению, Кузбасс в силу своих климатических условий и месторасположения, не может похвастаться широким спектром туристических объектов и услуг, однако, не смотря на это в регионе, все же имеется довольно известный и популярный горнолыжный курорт «Шерегеш».

Сочетание уникальных климатических условий Горной Шории формирует снег, называемый «пухляком» по причине его особой структуры. Снег в Шерегеше мягкий и пушистый, он не твердеет и почти не обваливается, что не только уменьшает опасность схода лавин, но и делает катание максимально комфортным и приятным [2].

Официальная статистика по количеству посетивших туристов Шерегеш отсутствует, как на сайте муниципалитета, так и на сайте Кемеровостата. Проведя исследования различных источников, в т.ч. по количеству мест в гостиницах, а также по количеству их заполняемости, нам удалось сформировать собственную динамику посещаемости горнолыжного курорта.

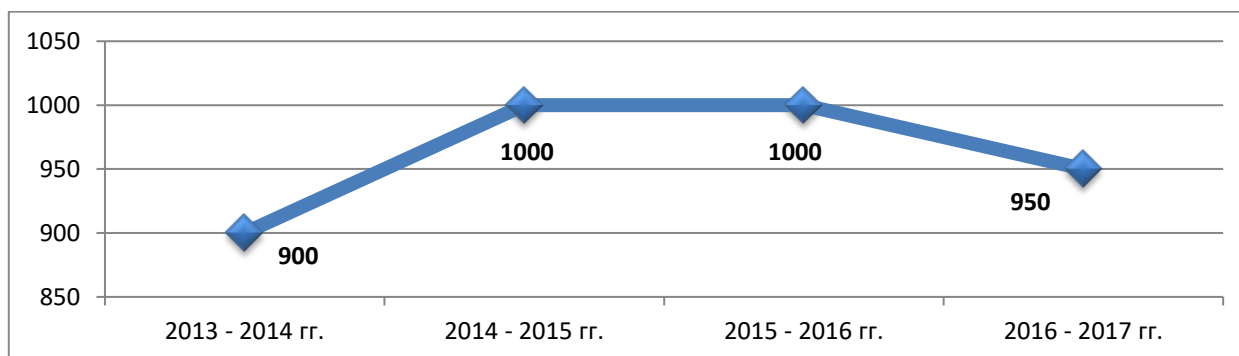


Рисунок 1 – Среднее количество туристов в Шерегеше (по сезону), тыс.чел.

В сезоне 2017 - 2018 г. в муниципалитете Таштагольского района зарегистрировано около 950 тыс. туристов. Отставание от сезона 2015-2016 года на 50 тыс. объясняется небольшим количеством снега. В ноябре при средне-годовой норме 90 мм выпало только 62,5 мм, в декабре 36 мм при норме 60 мм, во время каникул стояла ясная морозная погода без осадков. По планам Администрации Кемеровской области, горнолыжный курорт в сезоне 2018-2019 года должны посетить около 1,3 млн. отдыхающих [4].

Основными преимуществами Шерегеша перед аналогичными курортами, являются:

1. Большая продолжительность сезона. Первый снег в Шерегеше выпадает в конце августа-сентябре. А уже в октябре весь курорта засыпан снегом. Официально сезон в Шерегеше стартует, как правило, в ноябре. Сезон продолжается до мая, а снежная шапка на горе держится до 280 дней.

2. Общая протяженность трасс в Шерегеше составляет более 35 км. Есть как легкие спуски для любителей спокойного катания, так и трассы повышенной сложности для тех, кто хочет проверить себя и свои возможности. Кроме того есть обучающие трассы для начинающих и детей. Трассы курорта ежедневно приводятся в отличное состояние ратраками.

3. Огромное внимание уделяется безопасности туристов, отдыхающих в Шерегеше. Для этого на курорте находится пост спасательной службы и осуществляется круглосуточное дежурство. К тому же сама природа благоволит безопасному катанию. Благодаря уникальной структуре снега в Шерегеше низкий уровень опасности схода лавин.

В настоящее время на курорте функционируют:

- более 70 гостиниц, отелей и коттеджей;
- 19 канатных дорог, среди которых бугельные, кресельные и гондольные подъемники;
- многочисленные прокаты горнолыжного и сноубордического оборудования;
- рестораны и кафе местной, русской, европейской и азиатской кухонь;
- оздоровительные центры, бани и сауны;
- катки, сноупарки, аттракционы и сувенирные лавки.

Конечно Шерегеш только начинает развиваться и поэтому ждать что-то от этого курорта экзотического, помимо снежных гор и лучшего для катания на лыжах снега в России, не стоит

При этом в Шерегеше имеется и ряд проблем, которые мешают развитию курорта, а именно:

1. Проблемы коммунальных сетей. В Шерегеше до сих пор не проведен центральный водопровод, вода завозится в гостиницы в цистернах.

2. Слабо развитая инфраструктура. В последние несколько лет, инфраструктура в Шерегеше существенно изменилась, расчет количество гостиниц, кафе, ресторанов и других социально значимых объектов. Однако, превращение курорта в объект федерального туристического значения, требует суще-

ственных вложений в инфраструктуру, которые местные предприниматели не в силах осуществить.

3. Высокие цена на съемное жилье и гостиницы. Так, в частности в начале сезона 2018-2019 года: стоимость 1-к квартиры: 1650 руб. / сутки; стоимость аренды гостиницы: 2-х местный номер: от 4000 руб./сутки.

4. Сезонность. Как уже отмечалось, в целом курорт работает в период с ноября по май, однако, наличие сезонности отрицательно влияет на доходы курорта в летний период времени.

В настоящее время на уровне федеральных и региональных органов власти разрабатываются программы, в частности к такому документу можно отнести Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», на основании которой был разработан проект «Создание туристско-рекреационного кластера «Шерегеш». Данный проект нацелен в том числе на расширение туристического сезона в Шерегеше в летний период времени.

Стоит отметить, что средняя загруженность гостиниц летом в Шерегеше, по данным Ростуризма составляет 30-40%. По данным, на конец 2016 года в развитие курорта вложено более 13 млрд. руб. частных и государственных инвестиций [3].

В период с 2016 по 2018 году были реконструированы дороги местного и федерального значения, запущен электропоезд «Новокузнецк-Чугунаш», который курсирует по субботам, воскресеньям. В его составе — четыре вагона (один — первого класса и три — эконом-класса), где предусмотрены места для горнолыжного оборудования, туалеты, буфет и продажа сувенирной продукции, сделаны другие шаги в развитие горнолыжного курорта. Однако в настоящий момент, планируемые планы по повышению посещаемости до 1,3 млн. человек в сезон требуют более детальной проработки развития курорта, в том числе и на региональном уровне.

В Кузбассе на данный момент действует Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 01 марта 2013 года N 194-р «О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года» [1]. В данном документе развитию горнолыжного курорта Шерегеш уделено довольно много аспектов, в частности, определены особенности и значение курорта для региона, показаны тенденции его текущего и перспективного развития. Однако, программа, разработанная в 2013 году, на сегодняшний день устарела, а обновление и редактирование данной программы уже давно не производится.

В связи с чем, на уровне региональных органов власти необходимо разработать комплекс мероприятий по повышению привлекательности и развитию горнолыжного курорта. В частности, предлагается:

- разработать региональную программу развития горнолыжного курорта Шерегеш совместно с заинтересованными инвесторами. При этом обеспечить беспрепятственный доступ к заинтересованным объектам на основании предлагаемых бизнес – планов развития территории;
- на уровне федеральных и региональных органов власти разработать

систему налоговых льгот и каникул для частных инвесторов. Очень хорошим примером в плане государственного регулирования налоговой нагрузки вновь развивающихся предприятий и индивидуальных предпринимателей, может служить опыт Вьетнама, где Правительство на государственном уровне в туристических зонах полностью отменило какие – либо налоги для малых предприятий и домашних хозяйств. На протяжении последнего десятилетия эта программа способствовала существенному экономическому росту страны, развитию строительства, формированию инвестиционной привлекательности региона. Дело в том, что государство разрешило практически всем домашним хозяйствам, заниматься бизнесом без уплаты налогов, множество семейных домохозяйств, проживающих в собственных домах (как правило, дома во Вьетнаме представляют собой узкое помещение в 2-3 этажа с обязательным подсобным помещением в цокольной зоне – на первом этаже), так вот именно в этих помещениях и развивают свой бизнес начинающие предприниматели, кто-то занимается рыбным промыслом, кто-то организовал кафе, а кто-то шьет и продает изделия из крокодиловой кожи. В итоге полученные средства от бизнеса эти люди вновь и вновь вкладывают в его дальнейшее развитие, и заработанные ими средства остаются в регионе (в провинции);

- обеспечить развитие инфраструктуры. На сегодняшний день именно инфраструктура горнолыжного комплекса требует особого внимания. Инвесторы не способны самостоятельными силами, помимо капитальных вложений в туристические объекты, еще и развивать инфраструктуру (строить дороги, водопроводы, больницы и т.п.). Поэтому данный вопрос должен быть проработан именно на уровне федеральных и региональных органов власти. Проект развития территории должен быть сформирован с видением на будущее, вперед на 20 и более лет. Необходимо обеспечить все условия для инвестиционной привлекательности комплекса и ни в коем случае не повторить ошибку, которая была совершена при формировании четырех игровых зон в нашей стране, когда отсутствие инфраструктуры стало основным фактором полного «провала» инвестиционной привлекательности этих проектов.

Горнолыжный курорт Шерегеш имеет ряд преимуществ перед аналогичными курортами в западной части нашей страны, а также другими европейскими странами. Его климат, качество снега, природа и расположение могут стать приоритетом при выборе инвестиционных проектов потенциальными инвесторами. Однако, в настоящее время привлекательность курорта для инвесторов все же остается не достаточной, что в первую очередь связано проблемами инфраструктуры, а также с сезонностью данного вида туристического бизнеса. Поэтому, основными направлениями развития туризма в Шерегеше, должно стать формирование продуктивной и рациональной программы развития с участием государственных и частных инвестиций.

Список литературы:

1. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 01 марта 2013 года N 194-р «О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года».

2. Горнолыжный курорт Шерегеш. Информация о курорте / [Электронный ресурс] // <https://gesh.ru>
3. Кемеровский курорт Шерегеш станет круглогодичным / [Электронный ресурс] // <https://www.russiatourism.ru/news/11366/>
4. Шерегеш брендированный: куда девать туристов? / [Электронный ресурс] // <http://vse42.ru/articles/28914939>