

УДК 338.481-44(1-87)

## СОЕДИНЁННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РОССИЯН

Гаспарян А.А., студентка группы Ссб-161, 3 курс

Научный руководитель: Кавкаева О.Н., старший преподаватель  
Кузбасский государственный технический университет имени  
Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Туризм (путешествие) как вид досуга становится всё более и более популярным. Многие россияне в качестве цели жизни указывают именно путешествие. Почему же люди покидают свои дома и путешествуют по миру? Причины, по которым люди любят путешествовать, разнообразны. Путешествия помогают нам понять себя, расширяют горизонты, знакомят с культурой других стран, стимулируют нас интеллектуально. Несмотря на то, что внутренний туризм становится всё более популярным в России, огромное количество россиян по-прежнему отдыхает за рубежом. Этот показатель будет увеличиваться из года в год в соответствие с улучшением качества жизни населения.

В 2019 году Всемирная Туристская Организация при ООН (ЮНВТО) опубликовала очередной рейтинг стран, где побывало больше всего туристов за 2018 год (см. табл. 1): на первом месте, бессменный лидер многих лет — Франция — 93,8 млн. человек, на втором — США — 82,2 млн. человек, на третьем месте — Испания — 81,8 млн. человек [1].

Таблица 1. Самые посещаемые страны мира в 2018 году по данным ЮНВТО

№	Страна	Количество туристов в год, млн. человек
1	Франция	93,8
2	США	82,2
3	Испания	81,8
4	Китай	61,9
5	Италия	61
6	Турция	46
7	Мексика	42
8	Германия	38,9

9	Таиланд	38,3
10	Великобритания	35,1

У российских туристов свой рейтинг популярных стран, он представлен в таблице 2.

Таблица 2. Самые посещаемые страны российскими туристами в период с 1 января по 30 сентября 2018 года [2]

№	Страна	Количество туристов в год, млн. человек
1	Турция	4,9
2	Абхазия	3,6
3	Финляндия	2,5
4	Казахстан	2,3
5	Украина	1,8
6	Китай	1,4
7	Эстония	1,3
8	Грузия	0,98
9	Германия	0,95
10	Италия	0,85

Проанализировав данные рейтинги возникает вопрос, почему российские туристы крайне редко посещают страны находящиеся в мировом топе? В том числе Соединенные Штаты Америки, которые находятся на 36 месте по посещаемости у россиян? Почему большинство туроператоров не работают с этим направлением? Неужели страна, которая является мировым экономическим лидером, родиной огромного количества выдающихся людей и хранителем невероятных природных красот, является просто напросто непривлекательной для россиян? Или же дело совсем в другом? В связи с этим и возникает актуальность данной работы. Её цель – выявить причины, по которым США не входит в число самых посещаемых россиянами стран.

Среди возможных причин непопулярности данного направления могут быть: высокая стоимость отдыха, языковой барьер и необходимость в визе.

Первый аргумент может казаться весомым, только на первый взгляд. Конечно, если покупать тур, то цена будет остаточно высокой. Но сейчас неорганизованный туризм становится всё более популярным, и туристы предпочитают путешествовать без посредников в лице турфирм. В сети Интернет есть огромное количество билетов из/в США по вполне приемлемым ценам. Например, стоимость перелета Москва-Нью-Йорк-

Москва в июне месяце начинается от 25 000 рублей за взрослого человека. Такая цена возможна при пересадке во Франции или Швейцарии. Стоимость увеличиться при прямом перелёте и будет составлять примерно 37 000 рублей. Жилье в США – дорогое удовольствие. Но и это не является причиной отказа посещения страны. Ведь сейчас всё большую популярность набирает крупнейшая мировая гостевая сеть «CouchSurfing», которая объединяет более 14 млн человек из более 200 000 населённых пунктов. Члены этой сети представляют друг другу помочь и бесплатный ночлег во время путешествий и организуют совместные путешествия. Таким образом путешествие в США может свестись к покупке билетов от 25 000 рублей, и обеспечении себя питанием.

Языковой барьер – причина достаточно субъективная. Так как китайским, немецким, эстонским и другими языками большинство россиян также не владеют, но, тем не менее, посещают эти страны. Сейчас есть большое количество разговорников для путешественников, а также современные гаджеты позволяют продуктивно общаться с иностранцами.

Последняя возможная причина – это необходимость получения визы. Как признаются ту операторы, несмотря на существующий высокий спрос на данное направление, они не могут его успешно развивать, так как не хотят брать на себя риски, связанные с невозможностью оформить визу. Существует огромное множество разнообразных виз, по которым можно поехать в США. Рассмотрим, какой категории граждан какая виза подходит.

В общем есть два типа виз: иммиграционная и неиммиграционная. Первая виза выдается тем, кто хочет жить в Соединенных Штатах постоянно. Такая виза, K1, выдается женихам и невестам граждан США, а их дети имеют право на получение визы категории K2[3].

Неиммиграционная виза выдается гражданам имеющим гражданство в других странах, но желающим посетить США в туристических, гостевых, деловых и иных целях. Неиммиграционные визы делятся на множество категорий, зависящих от целей поездки и других причин (см. табл. 3).

Таблица – 3. Категории неиммиграционных виз

Категория	Название	Кто и какую подкатегорию получает
A	Дипломатическая	Дипломаты и официальные лица других стран – A1/A2 Члены их семей – A1/A2 Обслуживающий персонал и домашние работники – A3
B	Гостевая/Бизнес-виза	Бизнесмены, приезжающие на переговоры, конференцию, волонтеры – B1 Туристы, лица, посещающие в США друзей или родственников, люди, нуждающиеся в лечении – B2

C	Транзитная	Граждане, следующие в другие страны через территорию США
D	Члены экипажей	Граждане, работающие на морских или воздушных судах
F	Студенческая	Студенты колледжей и университетов США и языковых программ – F1 Члены семей студентов – F2
M	Студенческая	Студенты профессионального образования – M1 Члены их семей – M2
H, L, O, P и Q	Рабочие	H-1B – высококвалифицированные работники H – 2A – сезонные работники для сельского хозяйства H-2B – лица, временно замещающие вакансии, для которых не хватает американских сотрудников H-3 – стажеры, лица приезжающие для получения профессиональной подготовки H-4 – зависимые члены семей обладателей визы из категории H (супруг и дети до 21 года) L-1 – сотрудники международных компаний, временно переводимые на работу в США L-2 – члены их семей O – граждане, обладающие выдающимися способностями в какой-либо сфере (наука, искусство, спорт и пр.) P – артисты, спортсмены Q – граждане, участвующие в программах международного культурного обмена
I	Журналистские	Сотрудники иностранных средств массовой информации
J	Для участников программ обмена	Участники программ обмена – J1 Члены семей участников программ обмена – J2
R	Для поездок, связанных с религиозной деятельностью	Служащие религиозных конфессий – R1 Члены их семей – R2

Каждая из вышеперечисленных категорий виз, даёт право на протяжении определённого времени находиться на территории США и

соответственно путешествовать. Но для путешествий без какой либо сопутствующей цели, необходимо обращаться за визой категории В2.

Первая проблема, связанная с получением визы то, что визы США в России можно получить в посольствах США, которые находятся далеко не в каждом городе России, а конкретно в следующих городах: Москва, Екатеринбург, Владивосток. Собрать все необходимые для визы документы можно самостоятельно, но также есть возможность обратиться к специализированным организациям.

Помимо того, что большинству россиян необходимо преодолевать тысячи километров, ради того, чтобы попасть в посольство США, американская виза считается одной из самых дорогостоящих. На 2019 год консульский сбор составляет 160 долларов, при настоящем курсе доллара, эта цифра в рублях составляет более десяти тысяч.

Особенность получения визы США заключается в том, что каждый заявитель обязан пройти очное собеседование с консулом США. Несмотря на высокую стоимость визы, записаться на собеседование в посольствах России практически невозможно. Потому что все свободные окна на собеседования разбирают в считанные минуты, после открытия к ним доступа на сайте консульства. В Москве и Екатеринбурге ждать собеседования порой приходится до полугода. Во Владивостоке ситуация немного лучше, и среднее время ожидания собеседования составляет 50 дней. Россияне нашли выход из этой ситуации и стали обращаться за визой в страны ближайшего и дальнего зарубежья. По данным Ассоциации туроператоров России среди стран, куда россияне отправлялись получать визы — Латвия, Эстония и Грузия. Таким образом, число россиян, получивших визу США за рубежом, за 2018 год увеличилось в 5 раз по сравнению с показателем предыдущего года. Доля виз США, полученных россиянами за рубежом составила 34%. При самом удачном раскладе стоимость обращения за визой в другую страну обойдется в 2 раза дороже стоимости консульского сбора.

Самая главная проблема, связанная с визой США, это то, что оплатив дорогостоящий консульский сбор, преодолев тысячи километров, чтобы приехать на собеседование в посольство, риск отказа в получении визы очень велик. По данным госдепартамента США в 2018 году процент отказа в визе категории В составил 14,89%. Для сравнения, в 2017 году этот показатель был на уровне 11,61%, а в 2016 – 9,29%. И это только официальные данные. По данным отзывов самих россиян, на различных форумах, в визе США отказывают практически каждому второму человеку. В любом случае, процесс получения визы очень субъективен. Ведь каждый консул США рассматривает заявителя на визу как потенциального иммигранта. Цель заявителя за 3-5 минут собеседования убедить консула в обратном. Каким образом это можно сделать? Убедить консула в своём намерении вернуться обратно в Россию, можно предоставив факты, подтверждающие тесные связи со страной отправления. Например, наличие семьи и детей, которые остаются в России, престижная работа и высокая заработка, наличие денежных

средств, которые можно подтвердить выпиской из банковского счёта. Эти перечисленные обстоятельства доказывают, что заявитель вернётся обратно в Россию.

Также, для того, чтобы увеличить свои шансы на получение визы США, необходимо иметь хорошую визовую историю. У консула не будет вызывать сомнений человек, который до США посетил множество других стран и имел другие визы. При этом, посещение безвизовых стран, таких как Египет, Турция, Таиланд не является для консула гарантией возврата туриста.

Даже если заявитель подходит под все вышеперечисленные параметры, консул вправе отказать в получении визы. Отказ может последовать, если заявитель не нравится консулу на интуитивном уровне, например, ему не нравится запах парфюма, то с какой интонацией с ним разговаривают, или ему покажется, что во время собеседования человек ведёт себя «подозрительно» спокойно, тихо, уверенно, нервно и т. д., то есть для отказа есть множество причин.

При этом, проанализировав отзывы россиян на форумах, выясняется, что легче всего получить визу во Владивостоке. Чем это обусловлено никто не знает. Также существует мнение, что визу США лучше выдают в Москве, чем в Екатеринбурге. Из объяснений самих заявителей это происходит потому, что зачастую в Екатеринбурге работает только одно окно для собеседования и соответственно только один консул беседует огромный поток заявителей. Большая нагрузка на одного консула также накладывает отпечаток на результат собеседования.

Таким образом, проанализировав главные факты, которые могут повлиять на отрицательное решение о поездке в Соединенные Штаты Америки, выяснилось, что языковой барьер, можно преодолеть с помощью онлайн-переводчиков и разговорных словарей. Стоимость поездки также не является проблемой, если знать на каких сайтах и когда покупать билеты, а также использовать все современные коммуникации для туристов, которые позволяют путешествовать комфортно и недорого. Главной проблемой остается получение визы США, но и этот этап можно безболезненно преодолеть, если создать образ добропорядочного туриста и заранее позаботиться обо всех сопутствующих факторах, которые положительно скажутся на вашем имидже. Главное, это вести себя на собеседовании уверенно, непринужденно и уважительно. Если показать консулу, что поездка в США это не самое главное в жизни, и в случае отказа у заявителя имеются ещё достойные альтернативы для поездки, то, скорее всего, будет вынесено положительное решение о выдаче визы. Может быть тогда отметка в 157 тыс. россиян посетивших США вырастет, и страна, обладающая множеством объектов для туристского показа, с 36 места по посещаемости россиянами поднимется на более почётное.

Список литературы:

1. EASY TO TRAVEL [Электронный ресурс] / Самые посещаемые страны и города туристами в 2018 году. Режим доступа: <http://easy2travel.net/interesnoe-v-internete/idei-puteshestvij/samye-poseshhaemye-strany-i-goroda-turistami-v-2018-godu/>
2. TURAZBUKA NEWS. [Электронный ресурс] / Статистика выезда граждан РФ за границу в 2018 году. Режим доступа: <https://ekec.ru/statistika-vyieza-grazhdan-rf-za-granitsu-v-2018-godu/>
3. Turdocs [Электронный ресурс] / Виды виз в США: категории иммиграционных и неиммиграционных разрешений. Режим доступа: <http://turdocs.com/visa/vidy-viz-v-ssha.html>